



**RESEPSI GENERASI Z ATAS PERCITRAAN ANIES
BASWEDAN DALAM VIDEO DESAK ANIES DI
PLATFORM YOUTUBE**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Disusun Oleh:

Fauzan Fadillah

44221120006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**RESEPSI GENERASI Z ATAS PERCITRAAN ANIES
BASWEDAN DALAM VIDEO DESAK ANIES DI
PLATFORM YOUTUBE**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh:

Fauzan Fadillah

44221120006

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzan Fadillah

NIM : 44221120006

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

Resepsi Generasi Z Atas Percitraan Anies Baswedan Dalam video Desak Anies Di Platform Youtube

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026


10000
METERAI
TEMPEL
BED07AOX186329032
Fauzan Fadillah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

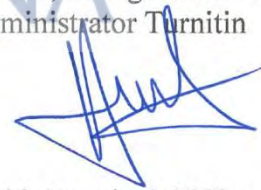
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fauzan Fadillah
NIM : 44221120006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “ Resepsi Generasi Z Atas Percitraan Anies Baswedan dalam video desak anies di platform youtube.” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax, 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fauzan Fadillah

NIM : 44221120006

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Resepsi Generasi Z Atas Percitraan Anies Baswedan Dalam Video
Desak Anies Di Platform Youtube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Afgiansyah, S.Sos., M.Comn.

NIDN/NUTPK: 0315018004

MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN/NUTPK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN/NUTPK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, rasa syukur saya terhadap Tuhan yang maha Esa Allah Azza Wa Jala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Dan juga saya berterimakasih terutama untuk Mama sebagai orang tua yang sabar yang mendidik saya dari kecil hingga saat ini yang selalu memberikan nasihat dan semangat agar Tugas Skripsi ini dapat dibuat dengan tepat waktu. Juga saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr.Andi Adriansyah,M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr.Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid,M,Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Afgiansyah,S.Sos,M.Comn selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Novi Erlita, S.Sos., M.A., Ph.D. selaku Ketua Sidang sekaligus Dosen Penguji, dan Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom. selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan banyak saran dan arahan yang sangat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Orang tua saya tercinta, Ibunda Salha, yang selalu memberikan doa, kesabaran, nasihat, dan semangat yang tidak pernah putus dari kecil hingga saat ini agar tugas skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
7. Para informan penelitian (Aldi Dwi Ferdian, Mylla Audyna, Gres Rahmatika, Lie Djuandi Kurniawan, dan Romauli Pasaribu) yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan informasi berharga sebagai bagian dari etika penelitian ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Akhir kata, saya berharap Allah swt Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 27 Agustus 2026



Fauzan Fadillah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzan Fadillah

NIM : 44221120006

Fakultas/Program studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas akhir : Resepsi Generasi Z Atas Percitraan Anies Baswedan Dalam Video
Desak Anies Di Platform Youtube

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Fauzan Fadillah)

RESEPSI GENERASI Z ATAS PERCITRAAN ANIES BASWEDAN DALAM VIDEO DESAK ANIES DI PLATFORM YOUTUBE

Fauzan Fadillah

ABSTRAK

Video Desak Anies yang ditayangkan melalui channel resmi YouTube Anies Baswedan merupakan wujud komunikasi politik berbasis media digital yang menunjukkan perubahan strategi dari pendekatan satu arah menjadi komunikasi dua arah dengan melibatkan partisipasi aktif Generasi Z. Peran komunikasi ini sangat penting dalam membangun konstruksi dan posisi citra politik Anies Baswedan di ruang publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana Generasi Z meresepsi konstruksi citra politik tersebut, mengingat adanya perbedaan persepsi publik; di mana sebagian memaknai forum ini sebagai ruang diskusi terbuka dari calon pemimpin yang peduli, sementara yang lain menilainya sebatas strategi kampanye politik.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisis resepsi berdasarkan teori encoding–decoding Stuart Hall untuk melihat pemaknaan khalayak melalui tiga kategori posisi: dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap 5 (lima) orang informan Generasi Z yang aktif mengakses tayangan Desak Anies di YouTube, yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi citra politik Anies Baswedan diresepsi secara beragam oleh khalayak. Pada posisi dominan-hegemonik, citra Anies diterima positif sebagai pemimpin yang *smart*, komunikatif, berani, dan peduli terhadap aspirasi anak muda. Pada posisi negosiasi, citra keterbukaan diterima, namun tetap dikritisi terkait pembuktian janji politik dan adanya nuansa kampanye. Sementara itu, pada posisi oposisi, khalayak memaknai forum lebih sebagai strategi *personal branding* dan pencitraan politik semata dibandingkan ruang pertukaran gagasan yang tulus. Kesimpulannya, komunikasi politik di ruang digital memunculkan pemaknaan yang tidak seragam dan sangat bergantung pada kerangka nilai serta ekspektasi audiensnya.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Generasi Z, Komunikasi Politik Digital, Citra Politik, *Personal Branding*, YouTube.

GENERATION Z'S RECEPTION OF ANIES BASWEDAN'S POLITICAL IMAGE IN THE "DESAK ANIES" VIDEO ON YOUTUBE

Fauzan Fadillah

ABSTRACT

The Desak Anies video broadcast through Anies Baswedan's official YouTube channel represents a form of digital media-based political communication that demonstrates a strategic shift from a one-way approach to two-way communication involving the active participation of Generation Z. This communicative role is crucial in constructing and positioning Anies Baswedan's political image in the public sphere. This study aims to examine how Generation Z interprets the construction of this political image, considering the differences in public perception; where some interpret this forum as an open discussion space from a caring future leader, while others view it merely as a political campaign strategy.

This research uses a constructivist paradigm with a qualitative approach. The method used is reception analysis based on Stuart Hall's encoding-decoding theory to observe audience interpretation through three positional categories: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. Data were collected through in-depth interviews with 5 (five) Generation Z informants who actively accessed the Desak Anies broadcast on YouTube, selected using the purposive sampling technique.

The research results show that Anies Baswedan's political image position is received diversely by the audience. In the dominant-hegemonic position, Anies's image is positively accepted as a smart, communicative, courageous leader who cares about the aspirations of the youth. In the negotiated position, the image of openness is accepted, but it is still critically questioned regarding the fulfillment of political promises and the presence of campaign nuances. Meanwhile, in the oppositional position, the audience interprets the forum more as a personal branding and political image-building strategy rather than a genuine space for exchanging ideas. In conclusion, political communication in the digital space generates non-uniform interpretations and highly depends on the value framework and expectations of its audience.

Keywords: Audience Reception, Generation Z, Digital Political Communication, Political Image, Personal Branding, YouTube.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar belakang masalah penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat sosial.....	5
1.4.3 Manfaat praktis.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1 Penelitian terdahulu.....	6
2.2 Teori Resepsi Khalayak	12
2.3 Media baru (New Media)	14
2.4 Pembentukan Citra diri.....	14
2.5 Membangun citra media sosial.....	15
2.6 Konsep Citra.....	15
2.7 Konsep Komunikasi Politik	17
2.8 Karakteristik Generasi Z (Gen Z).....	17
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Periode dan Waktu Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian.....	20
3.4 Subjek penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan data	33
3.5.1 Data primer	33
3.5.2 Data Sekunder	34
3.5.3 Teknik analisis data	35
3.5.4 Teknik Pemeriksaan keabsahan data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Profil Akun Youtube Anies Baswedan.....	39
4.1.2 Analisis Video Konten Akun Youtube Anies Baswedan pada Video Desak Anies Episode 6 (Lampung).....	40
4.1.3 Analisis Video Konten Akun Youtube Anies Baswedan pada Video Desak Anies Episode 15 (Ambon)	45
4.1.4 Analisis Video Konten Akun Youtube Anies Baswedan pada Video Desak Anies Episode 17 (Yogyakarta).....	51
4.1.5 Analisis Video Konten Akun Youtube Anies Baswedan pada Video Desak Anies Episode 21 (Semarang)	60
4.1.6 Analisis Video Konten Akun Youtube Anies Baswedan pada Video Desak Anies Episode 22 (Surabaya)	66
4.2 Hasil Penelitian	77
4.2.1 Profil Informan	78
4.2.2 Resepsi informan Resepsi mengenai Citra Anies Baswedan dalam Forum Desak Anies	82
4.2.3 Resepsi Informan mengenai Nilai Agama dan Budaya yang Tercermin dalam Forum Desak Anies.....	91
4.2.4 Resepsi Informan mengenai Gaya Komunikasi Anies Baswedan dan Penggunaan Media Sosial.....	102
4.2.5 Resepsi Informan mengenai Keberanian Generasi Z Menyampaikan Sikapnya di Forum Desak Anies	110
4.2.6 Resepsi Informan mengenai Komunikasi Generasi Z di Forum Desak Anies.....	118
4.2.7 Resepsi Informan mengenai Ekspresi Emosional Generasi Z di Forum Desak Anies	126
4.3 Pembahasan.....	134
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran.....	147
5.2.1 Saran Akademis.....	147
5.2.2 Saran Praktis.....	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1	Data singkat informan.....	22
Tabel 3.2	Data isi rangkuman informasi video dari youtube.....	25
Tabel 4.1	Transkrip Video	40
Tabel 4.2	Transkrip Video	45
Tabel 4.3	Transkrip Video	51
Tabel 4.4	Transkrip Video	60
Tabel 4.5	Transkrip Video	66
Tabel 4.6	Resepsi mengenai Citra Anies Baswedan dalam forum Desak Anies.....	90
Tabel 4.7	Resepsi mengenai Nilai Agama dan Budaya yang Tercermin Forum Desak Anies	100
Tabel 4.8	Resepsi mengenai Gaya Komunikasi Anies Baswedan dan Penggunaan Media Sosial.....	109
Tabel 4.9	Resepsi mengenai Keberanian Generasi Z Menyampaikan Sikapnya di Forum Desak Anies	117
Tabel 4.10	Resepsi Informan mengenai Komunikasi Generasi Z di Forum Desak Anies	124
Tabel 4.11	Resepsi Informan mengenai Ekspresi Emosional Generasi Z di Forum Desak Anies	132
Tabel 4.12	Gambaran Posisi Resepsi Informan.....	136

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Anies Baswedan	39
Gambar 4.2 Konten Video Desak Anies Episode 6 (lampung)	40
Gambar 4.4 Konten Video Desak Anies Episode 15 (Ambon)	45
Gambar 4.5 Konten Video Desak Anies Episode 17 (Yogyakarta)	51
Gambar 4.6 Konten Video Desak Anies Episode 21 (Semarang)	60
Gambar 4.7 Konten Video Desak Anies Episode 22 (Surabaya)	66



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. CURICULUM VITAE (CV)	150
LAMPIRAN 2. SURAT PERMOHONAN IZIN WAWANCARA.....	151
LAMPIRAN 3. WAWANCARA	156

