



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL  
PADA KEDAI MALABAR**

**TUGAS AKHIR  
APLIKATIF**

**ILHAM OKTAVIANTO**  
**42322110014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL  
KEDAI MALABAR**

**TUGAS AKHIR  
APLIKATIF**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**ILHAM OKTAVIANTO**  
42322110014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Oktavianto

NIM : 42322110014

Fakultas/Program Studi : FDSK / Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

**“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA KEDAI MALABAR”** adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Juli 2026

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ilham Oktavianto

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Ilham Oktavianto

NIM : 42322110014

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **“Perancangan Identitas Visual Pada Kedai Malabar”** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 17%.

Jakarta, 22 Juli 2026  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**Anwar Maulana, ST**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ilham Oktavianto  
NIM : 42322110014  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain  
Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Pada Kedai Malabar

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds)

NIDN: 317078006

U N I V E R S I T A S

M E R C U B U A N A

Jakarta, 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)

NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

NIDN: 0304039101

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kesehatan, dan kelancaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas akademik bagi mahasiswa untuk menempuh pendidikan serta menyelesaikan Tugas Akhir di lingkungan Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan akademik di lingkungan fakultas, sehingga proses pembelajaran dan penyusunan Tugas Akhir dapat berjalan dengan baik.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn., selaku koordinator kelas dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, atas dukungan akademik, arahan, dan fasilitasi yang diberikan selama proses perkuliahan hingga pelaksanaan Tugas Akhir.
4. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang diberikan selama proses perancangan hingga penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Muhammad Haykal Athhar, S.I.Kom., selaku pemilik Kedai Malabar, atas izin, keterbukaan, dan kerja sama yang diberikan sehingga proses perancangan identitas visual Kedai Malabar dapat dilaksanakan dengan lancar.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2022, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi satu sama lain selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 14 Juli 2026

Ilham Oktavianto

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Oktavianto  
NIM : 42322110014  
Fakultas/Program Studi : FDSK / Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA  
KEDAI MALABAR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ilham Oktavianto

# PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA KEDAI MALABAR

ILHAM OKTAVIANTO

## ABSTRAK

Kedai Malabar merupakan kedai kopi yang memiliki konsep ruang Santorini Industrial Eropa dan produk unggulan berupa kopi serta roti gandum homemade. Namun, identitas visual yang digunakan sebelumnya belum mampu merepresentasikan karakter tersebut secara kuat, terutama pada bagian logo yang masih terlihat generik dan belum konsisten pada berbagai media. Perancangan ini bertujuan untuk membuat identitas visual baru yang lebih sesuai dengan konsep, karakter, dan citra Kedai Malabar. Metode perancangan yang digunakan mengacu pada tahapan design thinking, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Proses perancangan dilakukan melalui observasi, wawancara, studi referensi, *mind mapping*, eksplorasi visual, sketsa, digitalisasi logo, serta pengujian kepada responden. Konsep visual logo dikembangkan dari elemen kopi, roti, huruf M, kubah, jendela, dan bentuk lengkung bergaya Santorini dengan pendekatan Gestalt figure and ground. Hasil perancangan berupa logo baru dan sistem identitas visual yang diterapkan pada beberapa media pendukung. Berdasarkan hasil kuesioner kepada 20 responden, logo baru memperoleh tanggapan positif karena dinilai lebih menarik, profesional, mudah dipahami, memiliki makna visual yang jelas, dan lebih merepresentasikan Kedai Malabar dibandingkan logo sebelumnya. Dengan demikian, perancangan identitas visual ini dapat memperkuat citra merek Kedai Malabar agar lebih konsisten, mudah dikenali, dan memiliki daya pembeda di tengah persaingan coffee shop.

**Kata Kunci:** Identitas Visual, Logo, Kedai Malabar, Gestalt, Santorini Industrial.

MERCU BUANA

# PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA KEDAI MALABAR

ILHAM OKTAVIANTO

## ABSTRACT

*Kedai Malabar is a coffee shop that carries a Santorini Industrial European interior concept and offers coffee and homemade wheat bread as its main products. However, its previous visual identity, especially the logo, had not strongly represented the brand character and was still inconsistent across various media. This design project aims to create a new visual identity that is more suitable for the concept, character, and image of Kedai Malabar. The design method used in this project refers to the design thinking stages, consisting of empathize, define, ideate, prototype, and test. The design process was carried out through observation, interviews, reference studies, mind mapping, visual exploration, sketching, logo digitalization, and user testing. The visual concept of the logo was developed from coffee beans, bread, the letter M, dome shapes, windows, and Santorini-style arches using the Gestalt figure and ground approach. The final result of this project is a new logo and visual identity system applied to several supporting media. Based on the questionnaire results from 20 respondents, the new logo received positive responses because it was considered more attractive, professional, easy to understand, visually meaningful, and more representative of Kedai Malabar than the previous logo. Therefore, this visual identity design can strengthen the brand image of Kedai Malabar, making it more consistent, recognizable, and distinctive among coffee shop competitors.*

**Keywords:** Visual Identity, Logo, Kedai Malabar, Gestalt, Santorini Industrial.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL .....</b>                             | <b>0</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>    | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Perancangan.....                     | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah Perancangan .....                   | 2           |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                             | 2           |
| 1.4 Manfaat Perancangan.....                            | 2           |
| <b>BAB II. METODE PERANCANGAN .....</b>                 | <b>3</b>    |
| 2.1 Orisinalitas .....                                  | 3           |
| 2.2 Target Perancangan.....                             | 12          |
| 2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi.....                  | 13          |
| 2.4 Skema Proses Desain .....                           | 14          |
| <b>BAB III. ANALISIS DATA &amp; PERANCANGAN .....</b>   | <b>17</b>   |
| 3.1 Positioning dan Konsep Desain .....                 | 17          |
| 3.1.1 Positioning Statement .....                       | 17          |
| 3.1.2 Konsep Desain .....                               | 17          |
| 3.2 Strategi Pesan.....                                 | 17          |
| 3.3 Strategi Visual.....                                | 19          |
| 3.4 Strategi Distribusi Karya.....                      | 20          |
| <b>BAB IV. HASIL KARYA DKV .....</b>                    | <b>22</b>   |
| 4.1 Deskripsi Karya .....                               | 22          |
| 4.2 Pameran Karya.....                                  | 33          |
| 4.3 Hasil Uji Desain.....                               | 36          |
| 4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....                     | 44          |
| <b>BAB V. KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>              | <b>47</b>   |
| 5.1 Kesimpulan .....                                    | 47          |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 5.2 Saran .....             | 47        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>48</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>49</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis.....       | 11 |
| Tabel 2. Penjabaran konsep visual logo..... | 27 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Logo cafe agung.....                                     | 3  |
| Gambar 2. Logo OLSEN .....                                         | 5  |
| Gambar 3. Logo Sang Café .....                                     | 7  |
| Gambar 4. Logo MORO .....                                          | 8  |
| Gambar 5. Logo Swim Coffee .....                                   | 10 |
| Gambar 6. Mind Mapping .....                                       | 15 |
| Gambar 7. Morfologi Matriks.....                                   | 15 |
| Gambar 8. Logo lama Kedai Malabar .....                            | 23 |
| Gambar 9. Sketsa manual .....                                      | 23 |
| Gambar 10. Sketsa digital 1.....                                   | 24 |
| Gambar 11. Sketsa digital 2.....                                   | 24 |
| Gambar 12. Logo terpilih .....                                     | 25 |
| Gambar 13. Alternatif logo setelah sidang preview .....            | 25 |
| Gambar 14. Logo final.....                                         | 26 |
| Gambar 15. Biji Kopi .....                                         | 26 |
| Gambar 16. Roti Gandum.....                                        | 26 |
| Gambar 17. Tipografi Sans Serif .....                              | 27 |
| Gambar 18. Jendela Industrial .....                                | 27 |
| Gambar 19. Kubah Santorini .....                                   | 27 |
| Gambar 20. Poster undangan pameran TA.....                         | 33 |
| Gambar 21. Dokumentasi kegiatan pameran 1 .....                    | 35 |
| Gambar 22. Dokumentasi kegiatan pameran 2.....                     | 36 |
| Gambar 23. Karakteristik responden 1 .....                         | 37 |
| Gambar 24. Karakteristik responden 2 .....                         | 38 |
| Gambar 25. Respon Terhadap Kesan Dan Kejelasan Visual .....        | 39 |
| Gambar 26. Respon Terhadap Makna, Identitas, Dan Perbandingan..... | 40 |
| Gambar 27. Respon Efektivitas Dari Identitas Visual .....          | 42 |
| Gambar 28. Saran dan Masukan Responden .....                       | 43 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kartu asistensi Tugas Akhir.....             | 49 |
| Lampiran 2. Catatan dari dosen penguji.....              | 50 |
| Lampiran 3. Similarity check.....                        | 51 |
| Lampiran 4. Rekap dokumentasi pameran.....               | 52 |
| Lampiran 5. Kuesioner.....                               | 53 |
| Lampiran 6. . Lembar Pendaftaran Sidang Tugas Akhir..... | 54 |
| Lampiran 7. Surat Kesediaan Kerja Sama Mitra.....        | 55 |
| Lampiran 8. Perbaikan Karya TA.....                      | 56 |
| Lampiran 9. Curriculum Vitae.....                        | 57 |

