



**PENGARUH BEBAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN,
BEBAN PEMASARAN DAN RASIO BEBAN OPERASIONAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

(Studi pada Perusahaan Sektor *Healthcare* dan *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ERNA YANTI
43222110109

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**PENGARUH BEBAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN,
BEBAN PEMASARAN DAN RASIO BEBAN OPERASIONAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

(Studi pada Perusahaan Sektor *Healthcare* dan *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

ERNA YANTI

43222110109

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Yanti
NIM : 43222110109
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Beban Penelitian dan Pengembangan, Beban Pemasaran dan Rasio Beban Operasional Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor *Healthcare* dan *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Agustus 2026


Erna Yanti

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ERNA YANTI
NIM : 43222110109
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH BEBAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN, BEBAN PEMASARAN DAN RASIO BEBAN OPERASIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi pada Perusahaan Sektor Healthcare dan Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 09 September 2026

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/09/0000001330/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Erna Yanti
NIM : 43222110109
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Beban Penelitian dan Pengembangan, Beban Pemasaran dan Rasio Beban Operasional Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor Healthcare dan Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Agustin Fadjarenie, M.Ak., CA., CMA., CSRS., CSRA., CTA., Ak.
NIDN/NUPTK: 0426086602

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA
NIDN/NUPTK: 0311066802

LPTA-08266698



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Agustin Fadjarenie, M.Ak., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Orang tua yang sangat penulis sayangi dan cintai, Alm Uki Nurhaedi dan Elah Kuswati. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita
7. Tak kalah istimewanya penulis ucapkan terimakasih kepada kakak dan adik penulis yaitu Yuli Yanti, SE terima kasih selalu menjadi motivasi bagi penulis dan percaya pada penulis dan adik penulis yaitu Reva Yanti, karena kehangatan dan kebahagiaan keluarga merupakan hal yang paling penting dan tidak bisa tergantikan.
8. Teman-teman terbaik penulis yaitu, Deniza, Dewi dan Khansa yang senantiasa menemani penulis baik saat di kampus ataupun diluar kampus.

Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik dan setia disaat penulis ingin berbagi keluh kesah.

9. Seluruh karyawan PT Sumberparts Berindo, Ibu Ratna, Bapak Herman, Bapak Kevin, Bapak Denny Timothy, Ibu Dwi Yulianti dan Ibu Hesty Apriyanti terima kasih sudah mengerti keadaan saya sebagai mahasiswa pekerja dan selalu membantu pekerjaan saya ketika ada jadwal kuliah dan bimbingan.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan. Terima kasih untuk doa, bantuan dan motivasinya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 12 Agustus 2026

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
Erna Yanti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Yanti
NIM : 43222110109
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Beban Penelitian dan Pengembangan, Beban Pemasaran dan Rasio Beban Operasional Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor *Healthcare* dan *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Erna Yanti

**PENGARUH BEBAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN,
BEBAN PEMASARAN DAN RASIO BEBAN OPERASIONAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Studi pada Perusahaan Sektor Healthcare dan Consumer
Non Cyclical yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)**

ERNA YANTI

ABSTRAK

Penelitian ini diarahkan untuk menilai keterkaitan beban penelitian dan pengembangan, beban pemasaran, serta rasio beban operasional dengan kinerja keuangan yang diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA) pada perusahaan sektor *Healthcare* dan *Consumer Non-Cyclical* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama 2020–2024. Penelitian menggunakan rancangan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dan menghasilkan 15 perusahaan dengan total 75 unit observasi. Analisis data menggunakan regresi data panel melalui *EViews 13*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa beban penelitian dan pengembangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sebaliknya, beban pemasaran berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan rasio beban operasional menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan. Temuan tersebut menunjukkan perlunya perusahaan mengevaluasi efektivitas pembiayaan penelitian dan pengembangan, mengarahkan anggaran pemasaran secara tepat, serta menjaga pengendalian biaya operasional untuk memperkuat kinerja keuangan.

Kata kunci: Beban Penelitian dan Pengembangan, Beban Pemasaran, Rasio Beban Operasional, Kinerja Keuangan, *Return on Assets*.

**THE EFFECT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT
EXPENSE, MARKETING EXPENSE, AND OPERATING
EXPENSES RATIO ON FINANCIAL PERFORMANCE
(A Study of Healthcare and Consumer Non-Cyclical Companies
Listed on the IDX 2020-2024)**

ERNA YANTI

ABSTRACT

This research investigates the relationship between research and development expense, marketing expense, and operating expense ratio and financial performance, with Return on Assets (ROA) used as the performance measure, among Healthcare and Consumer Non Cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020–2024. A quantitative approach was employed with secondary data obtained from annual reports and financial statements. Purposive sampling yielded 15 companies and 75 observations. Panel data regression was conducted using EViews 13. The findings show that research and development expense has a negative and significant relationship with financial performance, whereas marketing expense has a positive and significant relationship. Operating expense ratio is negatively and significantly associated with financial performance. The results emphasize the need to evaluate the productivity of research and development spending, channel marketing funds efficiently, and control operating costs in order to strengthen corporate financial performance.

Keywords: *Research and Development Expense, Marketing Expense, Operating Expense Ratio, Financial Performance, Return on Assets.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kontribusi Penelitian	4
1.4.1 Aspek Teoritis	4
1.4.2 Aspek Praktis	5
1.4.3 Aspek Kebijakan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	6
2.1.2 Teori Agency (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.3 Penelitian dan Pengembangan (<i>Research and Development</i>)	8
2.1.4 Beban Pemasaran (<i>Marketing Expense</i>)	10
2.1.5 Rasio Beban Operasional (<i>Operating Expense Ratio</i>).....	11
2.1.6 Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>)	13
2.1.7 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Rerangka Pemikiran	21
2.2.1 Pengaruh Beban Penelitian dan Pengembangan Terhadap Kinerja Keuangan	21

2.2.2	Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan	22
2.2.3	Pengaruh Rasio Beban Operasional Terhadap Kinerja Keuangan	23
2.3	Hipotesis.....	25
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Definisi Operasioanl Variabel Dan Pengukuran Variabel	26
3.2.1	Variabel Dependen	26
3.2.2	Variabel Independen.....	26
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5	Metode Analisis Data.....	30
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.3	Analisis Regresi Data Panel	32
3.5.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	33
3.5.4.1	Uji Chow	34
3.5.4.2	Uji Hausman	34
3.5.4.3	Uji Lagrange Multiplier.....	35
3.5.5	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.5.6	Uji Kesesuaian Model (Goodness of fit)	36
3.5.6.1	Uji Koefisien Determinasi R^2	36
3.5.6.2	Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji F).....	36
3.5.6.3	Uji Hipotesis (Uji t).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	38
4.3	Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1	Uji Normalitas	40
4.3.2	Uji Multikolinearitas	41
4.2.3	Uji Heteroskedasitas.....	41
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	42
4.4	Model Regresi Data Panel.....	43
4.4.1	Common Effect Model.....	43
4.4.2	Fixed Effect Model.....	44
4.4.3	Random Effect Model.....	46
4.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	46

4.5.1 Uji Chow.....	47
4.5.2 Uji Hausman	48
4.5.3 Uji Lagrange Multiplier	49
4.6 Hasil Analisis Regresi Data Panel	49
4.7 Uji Kesesuaian Model.....	51
4.7.1 Uji F	51
4.7.2 Uji koefisien Determinasi (R^2)	52
4.7.3 Uji Hipotesis (Uji t)	52
4.8 Hasil Pembahasan	54
4.8.1 Pengaruh Beban Penelitian dan Pengembangan terhadap Kinerja Keuangan	54
4.8.2 Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Kinerja Keuangan.....	55
4.8.3 Pengaruh Rasio Beban Operasional terhadap Kinerja Keuangan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi peneliti sebelumnya.....	57
5.2.2 Bagi perusahaan	58
5.2.3 Bagi Investor.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	29
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedasitas	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Common Effect Model	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Fixed Effect Model	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Random Effect Model	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Chow	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hausman	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Lagrange Multiplier	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel Fixed Effect Model	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	51
Tabel 4. 15 Hasil Koefisiensi Determinasi	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik	53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan ROA Beberapa Perusahaan Manufaktur Tahun 2020 – 2024.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Daftar Perusahaan Sampel	62
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data	63
Lampiran 1. 3 Uji Statistik Deskriptif	65
Lampiran 1. 4 Uji Normalitas	65
Lampiran 1. 5 Uji Normalitas Setelah Outlier	65
Lampiran 1. 6 Uji Multikolonieritas	66
Lampiran 1. 7 Uji Heteroskedasitas	66
Lampiran 1. 8 Uji Autokorelasi.....	66
Lampiran 1. 9 Common Effect Model.....	67
Lampiran 1. 10 Fixed Effect Model.....	67
Lampiran 1. 11 Random Effect Model.....	68
Lampiran 1. 12 Uji Chow.....	68
Lampiran 1. 13 Uji Hausman	69
Lampiran 1. 14 Uji Lagrange Multiplier	69
Lampiran 1. 15 Uji Hasil Analisis Regresi Data Panel	70
Lampiran 1. 16 Uji F	70
Lampiran 1. 17 Uji Koefisiensi Determinasi	71
Lampiran 1. 18 Uji Statistik t.....	71
Lampiran 1. 19 Formulir Kegiatan Bimbingan	72
Lampiran 1. 20 Daftar Riwayat Hidup.....	73