



**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS,
HARGA DAN LABEL ORGANIK TERHADAP NIAT BELI BERAS
ORGANIK DENGAN VARIABEL MODERASI
TRUST**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Bisma Tri Putra
55124110012**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
Tahun 2026**



**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS,
HARGA DAN LABEL ORGANIK TERHADAP NIAT BELI BERAS
ORGANIK DENGAN VARIABEL MODERASI
TRUST**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bisma Tri Putra

55124110012

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2026**

a) Abstrak dalam bahasa Inggris

ABSTRACT

Organic rice consumption in Indonesia is increasing alongside growing health and environmental awareness; however, purchase intention remains inconsistent because consumers continue to have concerns regarding price, quality, labeling credibility, and trust. This study aimed to examine the effects of environmental awareness, perceived quality, perceived price, and perceived organic labeling on organic rice purchase intention, as well as the moderating role of trust. A quantitative explanatory design with a cross-sectional survey was employed. Data were collected from 184 organic rice consumers in Java through purposive sampling using a seven-point Likert-scale questionnaire. All analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4. The results showed that perceived organic labeling had a significant positive effect on purchase intention, while trust also had a significant direct effect. Environmental awareness, perceived quality, and perceived price had no significant effects on purchase intention. Moreover, trust did not significantly moderate any of the proposed relationships. The model explained 50.5% of the variance in purchase intention. These findings indicate that credibility, particularly through trustworthy organic certification and trust, is a primary factor shaping organic rice purchase intention in Indonesia.

Keyword : organic rice; purchase intention; Trust; organic label; environmental awareness

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

b) Abstrak dalam bahasa Indonesia

ABSTRAK

Konsumsi beras organik di Indonesia meningkat seiring dengan tumbuhnya kesadaran akan kesehatan dan lingkungan; namun, niat beli masih tidak konsisten karena konsumen terus memiliki kekhawatiran terkait harga, kualitas, kredibilitas pelabelan, dan Trust. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran lingkungan, persepsi kualitas, persepsi harga, dan persepsi label organik terhadap niat beli beras organik, serta peran moderasi dari Trust. Desain eksplanatori kuantitatif dengan survei *cross-sectional* digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan dari 184 responden konsumen beras organik di Pulau Jawa melalui purposive sampling dengan kuesioner skala Likert tujuh poin. Seluruh analisis dengan metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi label organik memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat beli, sementara Trust juga memiliki pengaruh langsung yang signifikan. Kesadaran lingkungan, persepsi kualitas, dan persepsi harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli. Selain itu, Trust tidak terbukti secara signifikan memoderasi hubungan-hubungan yang diajukan. Model penelitian ini mampu menjelaskan 50,5% varians pada niat beli. Temuan ini mengindikasikan bahwa kredibilitas, khususnya melalui sertifikasi organik yang terpercaya dan Trust, merupakan faktor utama yang membentuk niat beli beras organik di Indonesia.

Kata Kunci: beras organik; niat beli; *Trust*; label organik; kesadaran lingkungan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Persepsi Kualitas, Harga dan Label Organik Terhadap Niat Beli Beras Organik Dengan Variabel Moderasi Trust

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Pemasaran

Nama : Bisma Tri Putra

NIM : 55124110012

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 8 September 2026

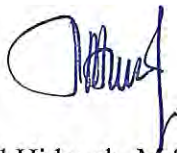
Mengesahkan Pembimbing,



(Dr. Ririn Wulandari, SE, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., CA)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Persepsi Kualitas, Harga dan Label Organik Terhadap Niat Beli Beras Organik Dengan Variabel Moderasi Trust
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
Pemasaran Nama : Bisma Tri Putra
NIM : 55124110012
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 8 September 2026

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya pribadi dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 September 2026
Yang memberi pernyataan,



Bisma Tri Putra
NIM. 55124110012

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : BISMA TRI PUTRA
NIM : 55124110012
Fakultas / Program Studi : PASCA / Magister Manajemen
Jenis : Tesis
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS,
HARGA DAN LABEL ORGANIK TERHADAP NIAT BELI BERAS ORGANIK
DENGAN VARIABEL MODERASI TRUST
Hasil Pengecekan Turnitin : 19%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **19%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 September 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/14/0000001396/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bisma Tri Putra
NIM : 55124110012
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Magister Manajemen
Judul Tesis : "Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Persepsi Kualitas, Harga dan Label Organik terhadap Niat Beli beras organik dengan variabel moderasi Trust

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada jika diperlukan.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 September 2026

Yang menyatakan,


Bisma Tri Putra

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan syukur kepada ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Persepsi Kualitas, Harga dan Label Organik Terhadap Niat Beli Beras Organik dengan Variabel Moderasi Trust**. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Magister Manajemen pada konsentrasi Pemasaran. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademik dan praktis dalam memahami perilaku konsumen beras organik di Indonesia.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ririn Wulandari, SE, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang memberikan Ilmu Pengetahuan, dapat meluangkan waktu, memberikan saran dan semangat untuk memberikan arahan selama penulisan Tesis ini.

Penulis juga menyadari bahwa Tesis ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Catur Widayati, SE, MM selaku ketua Sidang Akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.

5. Dr. Aldina Shiratina, S.E, M.Si., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Orang tua, istri dan keluarga besar yang telah memberikan doa restu, dukungan dan semangat.
8. Tim Konsorsium *European Union (EU) SwitchAsia Grants Programme, Low Carbon Rice Project* dan 150 Penggilingan Padi Peserta *Low Carbon Rice Project 2022-2025*
9. Teman-teman dari PERPADI (Perkumpulan Penggilingan Padi dan Pengusaha Beras Indonesia)
10. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 45 Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus Menteng yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan Tesis ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun demi terwujudnya Tesis yang lengkap dan bermanfaat.

Jakarta, 8 September 2026

Penulis,
(Bisma Tri Putra)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Masalah.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Sustainable Development Goals (SDGs).....	10
2.1.2 Triple Bottom Line	11
2.1.3 Theory Stimulus-Organism-Response (SOR).....	12
2.1.4 Perilaku Konsumen	14
2.1.5 Pengertian Beras Organik.....	15

2.2 Landasan Teori Variabel Dependen (Y).....	17
2.2.1 Niat Beli (Purchase Intention).....	17
2.3 Landasan Teori Variabel Independen (X)	18
2.3.1 Kesadaran Lingkungan (Environmental Awareness) (X1).....	19
2.3.2 Persepsi Kualitas (Perceived Quality) (X2)	21
2.3.3 Persepsi Harga (Perceived Price) (X3).....	23
2.3.4 Persepsi Label Organik (Organic Label Perception) (X4).	25
2.3.5 Trust (M)	30
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	40
2.6. Pengembangan Hipotesis	40
2.6.1 Kesadaran Lingkungan (X1) berpengaruh terhadap Niat Beli Beras Organik (Y)	40
2.6.2 Persepsi Kualitas (X2) berpengaruh terhadap Niat Beli Beras Organik (Y) Hipotesis 2 (H2):.....	41
2.6.3 Persepsi Harga (X3) berpengaruh terhadap Niat Beli Beras Organik (Y) Hipotesis 3 (H3):.....	43
2.6.4 Persepsi Label Organik (X4) berpengaruh terhadap Niat Beli Beras Organik (Y) Hipotesis 4 (H4):.....	45
2.6.5 Trust (M) memoderasi hubungan antara Kesadaran Lingkungan (X1) dan Niat Beli Beras Organik (Y).....	47
2.6.6 Trust (M) memoderasi hubungan antara Persepsi Kualitas (X2) dan Niat beli beras Organik (Y).....	47
2.6.7 Trust (M) memoderasi hubungan antara Persepsi Harga (X3) dan Niat Beli Beras Organik (Y).....	48
2.6.8 Trust (M) memoderasi hubungan antara Persepsi Label Organik (X4) dan Niat Beli Beras Organik (Y).....	48
2.7 Kerangka Konseptual	49
2.7.1 Hubungan Variabel dalam Kerangka Konseptual	49
2.7.1.1 Variabel Independen (X1, X2, X3, X4)	49
2.7.1.2 Variabel Moderasi (M).....	51
2.7.1.3 Variabel Dependen (Y)	52
2.7.2 Model Penelitian.....	52
2.7.2.1 Hubungan langsung antara variabel independen dan Niat Beli Beras Organik (H1,H2, H3, H4).....	52
2.7.2.1 Peran moderasi <i>Trust</i> (H5, H6, H7, H8).....	52
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	58
3.2.1 Definisi Variabel	58
3.2.2 Variabel Indepen	59

3.2.3 Variabel Moderasi	61
3.2.4 Variabel Dependen	62
3.3 Pengukuran Variabel	64
3.4 Populasi dan Sampel	66
3.4.1 Populasi	67
3.4.2 Sampel Penelitian	68
3.5 Metode Pengumpulan Data	70
3.5.1 Data Primer	70
3.5.1.1 Penyusunan Kuesioner	71
3.5.1.2 Distribusi Kuesioner	71
3.5.1.3 Pengumpulan Respon	72
3.5.2 Data Sekunder	72
3.5.3 Prosedur Pengumpulan Data	72
3.6 Metode Analisis Data	73
3.6.1 Statistik Deskriptif	73
3.6.2 Statistik Inferensial	74
3.6.2.1 Model Pengukuran (Outer Model)	75
3.6.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	79
3.7 Uji Hipotesis	80
BAB IV	82
HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Obyek Penelitian	82
4.1.1 Sejarah Beras Organik di Indonesia	83
4.1.2 Lingkup dan Usaha Beras Organik	84
4.1.3 Sumber Daya	85
4.1.4 Tantangan Bisnis Beras Organik	85
4.1.5 Proses/Kegiatan Bisnis Beras Organik	86
4.2 Hasil Penelitian	87
4.2.1 Deskripsi Responden	87
4.2.2 Karakteristik Responden	91
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi	91
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
4.2.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	92
4.2.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	92
4.2.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	93
4.2.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Membeli Beras Organik	93
4.2.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Beras Organik	93
4.2.2.9 Ringkasan Karakteristik Responden	94
4.2.3 Analisis Tabulasi Silang Karakteristik Responden dengan Pengalaman Membeli Beras Organik	99
4.2.3.1 Provinsi dan Pengalaman Membeli Beras Organik	99

4.2.3.2 Jenis Kelamin dan Pengalaman Membeli Beras Organik	99
4.2.3.3 Usia dan Pengalaman Membeli Beras Organik	100
4.2.3.4 Pendidikan Terakhir dan Pengalaman Membeli Beras Organik	100
4.2.3.5 Penghasilan dan Pengalaman Membeli Beras Organik	101
4.2.3.6 Kesimpulan Analisis Tabulasi Silang	101
4.2.4 Deskripsi Variabel	102
Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	103
4.2.4.1 Kesadaran Lingkungan (X1)	103
4.2.4.2 Persepsi Kualitas (X2)	103
4.2.4.3 Persepsi Harga (X3)	104
4.2.4.4 Persepsi Label Organik (X4)	104
4.2.4.5 Trust (M)	105
4.2.4.6 Niat Beli Beras Organik (Y)	105
Pembahasan Umum	105
4.2.5 Hasil Uji Partial Square	106
4.2.5.1 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	106
a. Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity)	106
b. Proses Pemurnian Model (Model Purification)	109
c. Construct Reliability and Validity	111
d. Discriminant Validity	113
4.2.5. Hasil Uji Evaluasi Goodness of Fit	117
a. Model Fit	117
b. Koefisien Determinasi (R^2)	119
c. Effect Size (f^2)	119
d. Model Pengukuran	121
e. Kesimpulan Goodness of Fit	121
4.2.6 Hasil Analisis Data	123
4.2.6.1 Hasil Uji Hipotesis	124
4.2.7 Temuan Penelitian	127
4.2.8 Implikasi Kebijakan	129
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	130
4.3.1 Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Beras Organik (H1)	131
4.3.2 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Niat Beli Beras Organik	133
4.3.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Niat Beli Beras Organik	136
4.3.4 Pengaruh Persepsi Label Organik terhadap Niat Beli Beras Organik	137
4.3.5 Pengaruh Trust terhadap Niat Beli Beras Organik	141
4.3.6 Peran Moderasi Trust (H5, H6, H7 dan H8)	142
4.3.7 Sintesis: Mekanisme Kredibilitas sebagai penjelas Tunggal	147
BAB V	149
SIMPULAN DAN SARAN	149
5.1. Simpulan	149
5.2. Saran	151
Keterbatasan Penelitian	155

Saran untuk Penelitian Selanjutnya	158
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN.....	166
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	192



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Theory S-O-R dalam Penelitian	30
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	53
Gambar 3.1 Diagram Tahapan Penelitian	56
Gambar 4.1 Chart Tabulasi Silang Berdasarkan Provinsi	95
Gambar 4.2 Chart Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin.	96
Gambar 4.3 Chart Tabulasi Silang Berdasarkan Pendidikan Terakhir.	97
Gambar 4.4 Chart Tabulasi Silang Berdasarkan Penghasilan.	98
Gambar 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen	107
Gambar 4.6 Hasil Pemurnian Model	110
Gambar 4.7 Diagram Jalur Model Struktural dengan Bootstrapping	124



DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	32
Tabel 3.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	63
Tabel 3.2 Skala Likert.....	65
Tabel 3.3 Kriteria Skor Penilaian untuk Pengukuran Jawaban Responden.....	71
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden.....	88
Tabel 4.2 Case Processing Summary.....	94
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Berdasarkan Provinsi.....	95
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	97
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Berdasarkan Penghasilan.....	98
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	102
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	107
Tabel 4.9 Hasil Evaluasi Validitas Konvergen.....	108
Tabel 4.10 Hasil Pemurnian Model.....	110
Tabel 4.11 Hasil Uji Construct Reliability dan Validity.....	111
Tabel 4.12 Hasil Uji Discriminant Validity.....	113
Tabel 4.13 Analisis Hasil HTMT (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>).....	114
Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Model Fit.....	118
Tabel 4.15 Hasil Evaluasi Koefisien Determinasi (R^2).....	119
Tabel 4.16 Hasil Evaluasi <i>Effect Size</i> (f^2).....	120
Tabel 4.17 Hasil Kesimpulan <i>Goodness of Fit</i>	122
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis dengan Bootstrapping.....	125
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	126
Tabel 4.20 Hasil Uji Efek Moderasi Trust.....	127

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Daftar Butir Pernyataan Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden (n = 184)
- Lampiran 3** Data Karakteristik Responde
- Lampiran 4** Tabulasi Data Jawaban Responden (n = 184)
- Lampiran 5** Hasil Uji Validitas Konvergen (*Outer Loading*)
- Lampiran 6** Hasil Uji Reliabilitas dan Average Variance Extracted
- Lampiran 7** Hasil Uji Validitas Diskriminan
- Lampiran 8** Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9** Statistik Deskriptif Indikator dan Variabel Laten
- Lampiran 10** Hasil Evaluasi Model Struktural
- Lampiran 11** Pengaturan Algoritma dan Log Eksekusi SmartPLS 4
- Lampiran 12** Curriculum Vitae Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA