



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN BUKU NOVEL BERILUSTRASI BIJAK
DALAM MENONTON KONTEN MAKANAN-MAKANAN VIRAL
PADA GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR
APLIKATIF**

**RACHEL ARIYANI KOLOAY
42322010042**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Ariyani Koloay

NIM : 42322010042

Fakultas/Program Studi : FDSK/DKV

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Perancangan Buku Novel Berilustrasi Bijak Dalam Menonton Konten Makanan-Makanan Viral Pada Generasi Z "

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Juli 2026



Rachel Ariyani Koloay

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rachel Ariyani Koloay
NIM : 42322010042
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain
Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Novel Berilustrasi Bijak Dalam
Menonton Konten Makanan-Makanan Viral Pada
Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Wilsa Pratiwi, S.Sn, M.Sn)

NIDN: -

Jakarta, 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)

NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

NIDN: 0304039101

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.Ds. Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain & Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual;
2. Wilsa Pratiwi, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir;
3. Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. selaku narasumber, atas waktu, ilmu, dan informasi yang sangat membantu dalam penyusunan buku ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 juli 2026

Rachel Ariyani Koloay

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Ariyani Koloay

NIM : 42322010042

Fakultas/Program Studi : FDSK/DKV

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Novel Berilustrasi Bijak Dalam Menonton
Konten Makanan-Makanan Viral Pada Generasi Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rachel', is written over a rectangular library stamp. The stamp contains the text 'REPOSITORI UMB' vertically on the left, a Garuda emblem in the center, and 'METENAI TEMBEL' and 'ASANX112364206' at the bottom.

Rachel Ariyani Koloay

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Rachel Ariyani Koloay
NIM : 42322010042
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **“Perancangan Buku Novel Berilustrasi Bijak Dalam Menonton Konten Makanan-Makanan Viral Pada Generasi Z”** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 12%.

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin



Anwar Maulana, ST

ABSTRAK

Fenomena berburu kuliner kekinian kian marak di kalangan Generasi Z seiring pesatnya paparan konten makanan viral di media sosial seperti Instagram dan TikTok. Kebiasaan menonton tontonan kuliner secara terus-menerus sering kali memicu perilaku konsumtif, dorongan impulsif untuk membeli, hingga penurunan kesadaran emosional (*mindfulness*) dalam menikmati makanan nyata. Di sisi lain, upaya edukasi di Indonesia menghadapi tantangan rendahnya minat baca masyarakat (hanya 1 dari 1.000 orang berdasarkan data UNESCO), sementara Generasi Z memiliki preferensi literasi visual yang jauh lebih tinggi. Menjawab urgensi tersebut, proyek tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah buku novel berilustrasi sebagai media edukasi visual yang solutif untuk mengajak Generasi Z agar lebih bijak, arif, dan berkesadaran penuh saat menonton maupun merespons konten makanan-makanan viral.

Perancangan ini menghasilkan buku ilustrasi fisik berjudul "Unsubscribe: Less Scrolling, More Soul" yang menggunakan pendekatan *storytelling* visual melalui penokohan Aris Setiawan dan Luki Baskara. Strategi visual yang diterapkan menggunakan gaya ilustrasi perpaduan vektor dan semi-kartun yang ekspresif, tipografi modern (Poppins dan Montserrat), serta palet warna pastel (biru dan kuning) yang dirancang khusus untuk menciptakan suasana menenangkan. Evaluasi melalui uji desain pada pameran DEKAFESTIVAL #6 menunjukkan hasil yang sangat positif, di mana 72.2% responden menyatakan bahwa pesan dalam buku ini sangat mudah dipahami, *relatable*, serta efektif dalam membangun kesadaran emosional untuk lebih bijak mengontrol diri saat menyaksikan tayangan kuliner viral di media sosial.

Kata kunci: Buku Novel Berilustrasi, Konten Makanan Viral, Bijak Menonton, Generasi Z, Desain Komunikasi Visual.



ABSTRACT

The trend of hunting for the latest culinary delights is becoming increasingly prevalent amongst Generation Z, in line with the rapid rise of viral food content on social media platforms such as Instagram and TikTok. The habit of constantly watching food-related content often triggers consumerist behaviour, impulsive buying, and a decline in emotional awareness (mindfulness) when enjoying real food. On the other hand, educational initiatives in Indonesia face the challenge of low public interest in reading (only 1 in 1,000 people, according to UNESCO data), whilst Generation Z has a far greater preference for visual literacy. In response to this urgent need, this final-year project aims to design an illustrated novel as a solution-oriented visual educational medium to encourage Generation Z to be wiser, more discerning and fully mindful when watching or responding to viral food content.

This project resulted in a physical illustrated book entitled “Unsubscribe: Less Scrolling, More Soul”, which employs a visual storytelling approach through the characters of Aris Setiawan and Luki Baskara. The visual strategy employed utilises an expressive illustration style blending vector and semi-cartoon elements, modern typography (Poppins and Montserrat), and a pastel colour palette (blue and yellow) specifically designed to create a calming atmosphere. An evaluation through a design test at the DEKAFESTIVAL #6 exhibition yielded very positive results, with 72.2 per cent of respondents stating that the book’s message was very easy to understand, relatable, and effective in fostering emotional awareness to exercise greater self-control when viewing viral food content on social media.

Keywords: Illustrated Novel, Viral Food Content, Mindful Viewing, Generation Z, Visual Communication Design.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KARYA.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Perancangan.....	2
BAB II METODE PERANCANGAN.....	3
2.1. Orisinalitas.....	3
2.2. Target Perancangan.....	8
2.3. Relevansi & Konsekuensi Studi.....	9
2.4. Skema Proses Desain.....	9
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN.....	31
3.1. Positioning & Konsep Desain.....	31
3.2. Strategi Pesan.....	31
3.3. Strategi Visual.....	32
3.4. Strategi Distribusi Karya.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Deskripsi Karya.....	35
4.2. Pameran Karya.....	48
4.3. Hasil Uji Desain.....	55
4.4. Evaluasi Perancangan Karya.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	64