



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *PROFITABILITAS*, DAN
CSR DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DENIZA ISMY AULIA

43222110027

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *PROFITABILITAS*, DAN
CSR DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DENIZA ISMY AULIA

43222110027

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deniza Ismy Aulia
NIM : 43222110027
Fakultas/Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis / Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, Dan *CSR Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Agustus 2026



Deniza Ismy Aulia

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : DENIZA ISMY AULIA
NIM : 43222110027
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN ACCOUNTING, PROFITABILITAS, DAN CSR DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 14 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/14/0000001389/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

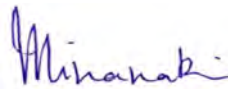
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Deniza Ismy Aulia
NIM : 43222110027
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN ACCOUNTING, PROFITABILITAS,
DAN CSR DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Minanari, S.E., M.Si
NIDN/NUPTK: 0306047604

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA
NIDN/NUPTK: 0311066802

LPTA-08266697



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Minanari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis program Studi S1 akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kepada orang tua yang sangat saya sayangi dan cintai Bapak Sudibyo dan Ibu Mugiherny, terima kasih atas sega kasih sayang yang diberikan dan senantiasa memberikan doa serta support dan dukungannya.
7. Kepada adik saya yaitu Neisya Aulia Ramadhani yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada kakak saya yaitu Afrida Harnum yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan kebahagiaan kepada penulis. Terima kasih atas doa dan support nya untuk penulis.
9. Sahabat – sahabat terbaik saya yaitu Dewi Rusmiyati, Erna Yanti dan Khansa Amani Foriandi yang senantiasa selalu menemani penulis baik saat

dikampus ataupun diluar kampus. Terima kasih selalu ada dan menjadi pendengar yang baik disaat penulis ingin berkeluh kesah dan berbagai cerita.

10. Kepada pihak – pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Agustus 2026



Deniza Ismy Aulia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deniza Ismy Aulia
NIM : 43222110027
Fakultas/Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis / Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, Dan *CSR Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Deniza Ismy Aulia)

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS, DAN *CSR DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024)
DENIZA ISMY AULIA

ABSTRAK

Fluktuasi nilai perusahaan pada industri manufaktur makanan dan minuman sepanjang 2021-2024 menjadi titik awal penelitian ini, sementara kegiatan pasar dan operasional perusahaan pada periode yang sama relatif tetap berlangsung. Kondisi tersebut memberi indikasi bahwa pembentukan penilaian pasar tidak hanya bertumpu pada aspek fundamental perusahaan. Investor dapat memberi bobot yang berbeda terhadap informasi keuangan, lingkungan, maupun sosial. Atas dasar itu, penelitian ini menguji keterkaitan *green accounting*, profitabilitas, dan *CSR disclosure* dengan nilai perusahaan. Populasi penelitian terdiri atas 32 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 2021-2024. Seleksi purposive sampling berdasarkan konsistensi ketersediaan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan menghasilkan 13 perusahaan, sehingga terbentuk 52 observasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan asosiatif kausal serta data sekunder yang bersumber dari kedua jenis laporan tersebut. Green accounting direpresentasikan oleh indikator pengungkapan lingkungan GRI, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets (ROA)*, *CSR disclosure* menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)*, sedangkan nilai perusahaan dihitung dengan *Tobin's Q*. Data panel diolah melalui *EViews 13* dan hasil pemilihan model menetapkan *Random Effect Model (REM)*. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ($p=0,0911$), profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan ($p=0,0088$), sedangkan *CSR disclosure* juga tidak menunjukkan pengaruh signifikan ($p=0,4483$). Secara simultan, ketiga variabel independen signifikan berdasarkan *Prob(F-statistic)* sebesar 0,022328. Nilai *adjusted R-squared* 0,128282 menunjukkan bahwa model menerangkan 12,83% variasi nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Green Accounting*, Profitabilitas, *CSR Disclosure*, nilai perusahaan, perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS, DAN CSR
DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENIZA ISMY AULIA**

ABSTRACT

This research is motivated by changes in firm value among food and beverage manufacturing companies during 2021-2024, despite relatively stable market activity and operating conditions. This pattern indicates that market valuation may be shaped by more than corporate fundamentals alone, because investors can assign different weights to financial, environmental, and social information. Accordingly, the study examines the relationship between green accounting, profitability, CSR disclosure, and firm value. The population includes 32 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange throughout 2021-2024. Applying purposive sampling based on the consistent availability of annual and sustainability reports produced a final sample of 13 companies, equivalent to 52 observations. The study adopts a quantitative causal-associative design using secondary data from those reports. Green accounting is measured through GRI environmental disclosure indicators, profitability through Return on Assets (ROA), CSR disclosure through the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI), and firm value through Tobin's Q. Panel-data estimation was conducted in EViews 13, and the model-selection procedure identified the Random Effect Model (REM) as the appropriate specification. The findings show that green accounting has no significant effect on firm value ($p=0.0911$), profitability has a positive and significant effect ($p=0.0088$), and CSR disclosure has no significant effect ($p=0.4483$). Jointly, the three independent variables are significant, with a Prob(F-statistic) of 0.022328. An adjusted R-squared of 0.128282 indicates that the model explains 12.83% of the variation in firm value.

Keywords: *Green Accounting, Profitability, CSR Disclosure, Firm Value, food and beverage subsector manufacturing companies.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	12
2.1 KAJIAN PUSTAKA	12
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Signaling (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	13
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	15
2.1.5 Profitabilitas.....	16
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Rerangka Pemikiran	22
2.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	22
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.2.3 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	24
2.3 Hipotesis.....	25
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis penelitian	27
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen	28
3.2.2 Variabel Independen	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32

3.3.1	Populasi Penelitian.....	32
3.3.2	Sampel Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis Data	35
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1	Uji Normalitas	37
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	39
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	39
3.5.3	Analisis Statistik Inferensial	40
3.5.4	Pemilihan Model Penelitian.....	40
3.5.4.1	Uji Chow	40
3.5.4.2	Uji Hausman.....	41
3.5.4.3	Uji Lagrange Multiplier	42
3.5.5	Model Regresi Data Panel	42
3.5.5.1	Common Effect Model (CEM)	43
3.5.5.2	Fixed Effect Model (FEM).....	43
3.5.5.3	Random Effect Model (REM).....	44
3.5.6	Model Regresi Linier Berganda.....	44
3.5.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.5.6.2	Goodness Of Fit (Uji F)	45
3.5.6.3	Uji parameter t (Uji Hipotesis).....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Hasil	47
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.2	Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.3.1	Uji Normalitas	49
4.1.3.1	Uji Multikolinieritas	50
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	52
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel.....	52
4.1.4.1	Common Effect Model.....	52
4.1.4.2	Fixed Effect Model.....	54
4.1.4.3	Random Effect Model	56
4.1.5	Pemilihan Model Penelitian.....	57
4.1.5.1	Uji Chow	58
4.1.5.2	Uji Hausman.....	59
4.1.5.3	Uji Lagrange Multiplier	60
4.1.6	Analisis Statistik Inferensial	61
4.1.6.1	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	61
4.1.6.2	Goodness Of Fit (Uji F)	62
4.1.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.1.6.4	Uji Parameter t (Uji Hipotesis).....	63
4.2	Pembahasan.....	64

4.2.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.2.3	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	34
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier	60
Tabel 4.12 Hasil Uji F	62
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Parameter t	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Return on Assets (ROA) dan Tobin's Q	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Metode Analisis Data	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi Data.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. GRI Standard Green Accounting.....	75
Lampiran 2. GRI Standadr 2021 CSR Disclosure	76
Lampiran 3. Tabulasi Data Panel	79
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Analisis Deskriptif	82
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	82
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi Data	83
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinieritas.....	83
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi	84
Lampiran 10. Hasil Common Effect Model.....	84
Lampiran 11. Hasil Fixed Effect Model.....	84
Lampiran 12. Hasil Random Effect Model	85
Lampiran 13. Hasil Uji Chow	85
Lampiran 14. Hasil Uji Hausman	85
Lampiran 15. Hasil Uji Lagrange Multiplier	86
Lampiran 16. Hasil UJI F.....	86
Lampiran 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
Lampiran 18. Hasil Uji Parameter t	86
Lampiran 19. Formulir Kegiatan Bimbingan.....	87
Lampiran 20. Daftar Riwayat Hidup.....	88

