



**Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas
Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony
Parulian)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1)
Pada Program Studi Psikologi**

**Amalia Qisthi Az-Zahra
46122010047**

**Fakultas Psikologi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2026**



**Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas
Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony
Parulian)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1)
Pada Program Studi Psikologi**

**Amalia Qisthi Az-Zahra
46122010047**

**Fakultas Psikologi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Qisthi Az-Zahra
NIM : 46122010047
Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2026



Amalia Qisthi Az-Zahra

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Amalia Qisthi Az-Zahra
NIM : 46122010047
Program Studi : S1 Psikologi

Dengan judul “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.



Jakarta,25/7/26.....

Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amalia Qisthi Az-Zahra

NIM : 46122010047

Program Studi : Psikologi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 14 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc
NIDN/NUPT: 0308018301

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Mahas Esa, karena atas rahmat, berkah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul ‘Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian)’ dengan baik, penulisan karya ilmiah ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam merampungkan seluruh proses penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan kekuatan, kesehatan, dan ketabahan yang senantiasa diberikan kepada penulis sepanjang menghadapi dinamika penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriyansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
4. Ibu Karisma Riskinati, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
5. Kepada Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing tugas akhir, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, evaluasi, serta motivasi yang luar biasa hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan pembawaan yang optimal.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta membentuk pola pikir psikologis dari awal perkuliahan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi, yang selalu ramah dan sigap dalam membantu segala keperluan penulis dari awal perkuliahan hingga proses kelulusan.
8. Untuk Kedua Orang Tua dan Adik penulis, yang menjadi sistem pendukung paling utama. Terima kasih atas untaian doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan moril maupun materil yang menjadi kekuatan terbesar bagi penulis.

9. Untuk Sahabat-sahabat seperjuangan penulis, Astia Putri Sutisna, Asifa Oktovia, Rahayu, Nasywandaru Subhaningtyas, Tabina, Tita Aulia Shandy, Malika Ammara, Salsabila Putri Aurel, yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran, menemani hari-hari penuh tekanan di kampus, serta memberikan hiburan saat penulis mulai merasa lelah dalam menyusun tugas akhir.
10. Untuk Arkanza Maulana Maalik Ibrahim, Zeline Putri Azizah, dan Hanindia Kesya, penulis mengucapkan terima kasih yang amat mendalam. Kehadiran kalian senantiasa menjadi penawar lelah yang luar biasa, mengembalikan keceriaan, serta membangkitkan kembali motivasi penulis di kala semangat ini sempat surut selama berproses di rumah.
11. Teruntuk Sinta Ayu Zaskia, Rifdah yang telah kebersamai penulis sejak memakai seragam putih abu hingga sekarang, terima kasih sudah selalu memberi support di saat penulis sedang merasa lelah.
12. Dan terakhir penulis mengucapkan untuk Diri Sendiri karena sudah bertahan sejauh ini, tidak memilih untuk menyerah di masa-masa sulit, terus berjuang menghadapi rasa cemas, dan berhasil membuktikan bahwa kamu mampu menyelesaikan tanggung jawab ini dengan sangat baik.

Penulisan Tugas Akhir ini tentu masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu psikologi maupun bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 19 Juli 2026

Penulis,

Amalia Qisthi Az-Zahra
46122010047

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Qisthi Az-Zahra

NIM : 46122010047

Program Studi : Psikologi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 agustus 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Amalia Qisthi Az-Zahra

ABSTRAK

Nama : Amalia Qisthi Az-Zahra
NIM : 46122010047
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian)
Pembimbing : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial Pada Komunitas Penggemar Penyanyi Pop Indonesia (Studi pada Penggemar Rony Parulian). *Celebrity Worship* merupakan keterikatan dan keterlibatan individu terhadap figur publik yang dikagumi, sedangkan Identitas Sosial merupakan bagian dari konsep diri yang berkaitan dengan kesadaran individu sebagai anggota suatu kelompok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana. Sampel penelitian terdiri 145 penggemar Rony Parulian yang tergabung dalam komunitas WeR1 dan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan karakteristik responden berusia 18-25 tahun serta mengikuti akun resmi sosial Rony Parulian atau fanbase WeR1. pengumpulan data dilakukan menggunakan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) untuk mengukur *Celebrity Worship* dan *Social Identity Scale* untuk mengukur Identitas Sosial. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan nilai F sebesar 90,350 dengan signifikansi $p < 0,001$. nilai *R Square* sebesar 0,387 menunjukkan bahwa *Celebrity Worship* memberikan kontribusi sebesar 38,7% terhadap Identitas Sosial, sedangkan 61,3% lainnya berkaitan dengan faktor lain di luar model penelitian. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *Celebrity Worship* terhadap Identitas Sosial pada penggemar Rony Parulian, sehingga hipotesis penelitian diterima.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Identitas Sosial, Komunitas Penggemar

ABSTRACT

Name : Amalia Qisthi Az-Zahra
NIM : 46122010047
Study Program : Psikologi
Script Title : *The Influence of Celebrity Worship on Social Identity in Indonesian Pop Singer Fan Communities (A Study of Rony Parulian's Fans)*
Counsellor : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.

This study aims to determine the influence of celebrity worship on social identity within the fan community of an Indonesian pop singer (specifically, fans of Rony Parulian). Celebrity worship refers to an individual's attachment to and involvement with an admired public figure, whereas social identity constitutes the part of the self-concept linked to an individual's awareness of belonging to a group. The study employs a quantitative approach using a simple linear regression method. The sample consists of 145 Rony Parulian fans belonging to the "WeR1" community, selected via purposive sampling; respondents were aged 18–25 and followed either Rony Parulian's official social media accounts or the WeR1 fanbase. Data collection utilized the Celebrity Attitude Scale (CAS) to measure celebrity worship and the Social Identity Scale to measure social identity. Simple linear regression analysis yielded an F -value of 90.350 ($p < 0.001$). An R -squared value of 0,387 indicates that celebrity worship contributes 38.7% to social identity, while the remaining 61.3% is attributed to factors outside the research model. These results demonstrate a positive and significant influence of celebrity worship on the social identity of Rony Parulian fans; thus, the research hypothesis is accepted.

Keywords: *celebrity worship, identity social, fan community*

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
TUGAS KAHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Identitas Sosial	8
2.1.1 Definisi Identitas Sosial.....	8
2.1.2 Aspek dalam Identitas Sosial.....	9
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Identitas Sosial	10
2.2 Celebrity Worship.....	11
2.2.1 Definisi Celebrity worship.....	11
2.2.2 Aspek dalam Celebrity Worship	12
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Dinamika Penelitian	23
2.5 Kerangka Berpikir	25

2.6 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi Penelitian	26
3.2.2 Sampel Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional.....	27
3.3.1 Identitas Sosial.....	27
3.3.2 Celebrity Worship	27
3.4 Instrumen Penelitian.....	28
3.4.1 Identitas Sosial.....	29
3.4.2 <i>Celebrity Worship</i>	29
3.5 Uji Validitas & Reliabilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.7 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.1 Uji Normalitas	34
3.7.2 Uji Linearitas	34
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.8 Uji Hipotesis.....	35
3.8.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	35
3.8.2 Koefisien Determinasi	35
3.8.3 Uji Korelasi Antardimensi	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	36
4.1.1 Gambaran Usia Responden	36
4.1.2 Gambaran Jenis Kelamin.....	36
4.1.3 Gambaran Domisili Responden.....	37
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	37
4.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1 Uji Normalitas	38
4.3.2 Uji Linearitas	39
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40

4.4 Uji Hipotesis.....	41
4.4.1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	41
4.4.3 Uji Korelasi Antardimensi	42
4.5 Pembahasan.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	46
5.3 Saran.....	47
5.3.1 Saran Teoritis	47
5.3.2 Saran Praktis	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Rentang Skor Item	29
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Identitas Sosial	29
Tabel 3. 3 <i>Blueprint Celebrity Worship</i>	30
Tabel 3. 4 Tabel EJ Alat Ukur Identitas Sosial	31
Tabel 3. 5 Tabel EJ Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 1 Gambaran Usia Responden	36
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4. 3 Gambaran Domisili Responden	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Deskriptif	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov)	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glesjer)	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANNOVA)	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	25
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Aiken's V Identitas Sosial	52
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Worship</i>	53
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> Identitas Sosial	53
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha Celebrity Worship</i>	54
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas (<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>).....	54
Lampiran 7. Hasil Uji Linearitas (<i>Test For Linearity</i>).....	54
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi Antardimensi	56
Lampiran 11. Hasil Turnitin.....	57
Lampiran 12. Pertanyaan Item Identitas Sosial	58
Lampiran 13. Pertanyaan Item <i>Celebrity Worship</i>	61

