



**PENGARUH PENGGUNAAN LEOMATCH BOT DI
TELEGRAM TERHADAP RELASI PERSEBAYAAN**

(Survey pada remaja daerah Kota Tangerang)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh :

Kevin Nasaputra Sabilillah

44222010182

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PENGARUH PENGGUNAAN LEOMATCH BOT DI
TELEGRAM TERHADAP RELASI PERSEBAYAAN**

(Survey pada remaja daerah Kota Tangerang)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh :

Kevin Nasaputra Sabilillah

44222010182

Tugas akhir ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana strata satu ilmu

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Nasaputra Sabilillah
NIM : 44222010182
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“PENGARUH PENGGUNAAN LEOMATCH BOT DI TELEGRAM
TERHADAP RELASI PERSEBAYAAN” adalah hasil karya saya sendiri, tidak
mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam
bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya
bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas
Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi
akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan
sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2025



Kevin Nasaputra Sabilillah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kevin Nasaputra Sabilillah

NIM : 44222010182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Pengaruh Penggunaan Leomatch Bot di Telegram Terhadap Relasi Persebayaan.”
,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026
,didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kevin Nasaputra Sabilillah
NIM : 44222010182
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Leomatch Bot di Telegram Terhadap Relasi Persebayaan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. A. Rahman HI, M.Si

(0330126403)

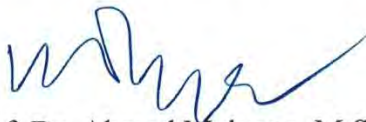
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(0318116602)



Dr. Farid Hamid, M.Si

(0301117301)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. A. Rahman., HI, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan kepada peneliti sehingga proposal ini dapat sesuai dengan yang ditetapkan.
5. Kedua Orang Tua tercinta saya, H. Syaiful Anshor, S.S dan Ibu Hj. Nanik Rockhaningsih yang telah mendidik, medoakan kelancaran dan memberikan support dalam keadaan apapun.
6. Kakak-kakak saya, Vicky Nasavitra Dian Prima, S.IP , Rico Nasaputra Perdana S.H, M.Kn , dan Nico Nasaputra Permana S.IP yang selalu memberikan dukungan serta support dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.
7. Muhammad Lutfi, Arsyah Hanik Rizky Maulana, Razky Ahmad Apriansah dan Tengku Berliansyah sahabat perjuangan peneliti dari awal perkuliahan sampai saat ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang saling

mendukung satu sama lain, yang sudah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah selama perkuliahan, membantu serta memberikan motivasi.

8. Ruber's Team , Kevin Ferdiawan , Arfiano Mekaputra, Thanel Richard Angwarmase, S.Kom, Yogi Fahreza Alfianto, S.E selaku orang yang selalu memberikan dukungan serta sabar menemani saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Rekan-Rekan Mahasiswa *Public Relations* angkatan 2022/2023 yang sudah memberikan pengalaman dan kesan yang luar biasa saat menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
10. Terima kasih Rumah Berly, Warkop Mapan 58, dan Kopi Kenangan Ciledug yang selalu menyediakan tempat untuk mengerjakan proposal tugas akhir ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit banyak andil serta doa kepada peneliti. Peneliti ucapkan Terima Kasih.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, Peneliti mengalami kesulitan dan peneliti menyadari dalam penelitian Laporan Skripsi penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Laporan Skripsi penelitian ini.

Jakarta, 05 Agustus 2026

Peneliti

Kevin Nasaputra Sabilillah

44222010182

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Nasaputra Sabilillah
NIM : 44222010182
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Leomatch Bot di Telegram Terhadap Relasi Persebayaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Kevin Nasaputra Sabilillah

PENGARUH PENGGUNAAN LEOMATCH BOT DI TELEGRAM TERHADAP RELASI PERSEBAYAAN

Kevin Nasaputra Sabilillah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Leomatch Bot di Telegram terhadap relasi persebayaan remaja di Kota Tangerang. Penelitian menggunakan perspektif Computer-Mediated Communication (CMC) sebagai teori payung, dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Populasi penelitian adalah remaja di Kota Tangerang yang pernah menggunakan Leomatch Bot di Telegram, dengan 112 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov. Hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ sehingga residual berdistribusi normal. Hasil regresi menunjukkan nilai t hitung sebesar 24,333 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan Leomatch Bot di Telegram terhadap relasi persebayaan remaja di Kota Tangerang. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,843 menunjukkan bahwa penggunaan Leomatch Bot memberikan kontribusi sebesar 84,3% terhadap relasi persebayaan. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata kunci: Computer-Mediated Communication, Leomatch Bot, Telegram, relasi persebayaan, remaja.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH PENGGUNAAN LEOMATCH BOT DI TELEGRAM TERHADAP RELASI PERSEBAYAAN

Kevin Nasaputra Sabilillah

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of using the Leomatch Bot on Telegram on adolescent peer relationships in Tangerang City. The study employs the Computer-Mediated Communication (CMC) perspective as its overarching theory, utilizing a quantitative approach and a survey method. The study population consists of adolescents in Tangerang City who have used the Leomatch Bot on Telegram, with 112 respondents selected via purposive sampling. Data were analyzed using simple linear regression and the Kolmogorov-Smirnov normality test. The normality test results yielded a significance value of 0.200 (> 0.05), indicating that the residuals are normally distributed. The regression results showed a calculated t -value of 24.333 with a significance of 0.000 (< 0.05), demonstrating a significant influence of Leomatch Bot usage on Telegram on adolescent peer relationships in Tangerang City. The coefficient of determination (R^2) of 0.843 indicates that the use of the Leomatch Bot contributes 84.3% to peer relationships. Consequently, the null hypothesis (H_0) is rejected, and the alternative hypothesis (H_1) is accepted.

Keyword: Computer Mediated Communication, Leomatch Bot, Telegram, peer relationships, adolescents.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Digital	25
2.3 Telegram sebagai Media Komunikasi Digital.....	27
2.4 Leomatch Bot sebagai Media Matchmaking Digital.....	30
2.5 Relasi Persebayaan Remaja	38
2.6 Computer Mediated Communication (CMC).....	46
2.7 Hipotesis	47

BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel	51
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	52
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	53
3.4.1 Definisi Konseptual	53
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	56
3.5.1 Uji Validitas.....	56
3.5.2. Reliabilitas	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1 Data Primer	58
3.6.2 Data Sekunder.....	59
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Analisis Deskriptif	60
3.7.2 Uji Normalitas	60
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	60
3.7.4 Uji Hipotesis (Uji t)	61
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Leomatch Bot	62
4.1.2 Mekanisme dan Fitur Penggunaan Leomatch Bot.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	66
4.2.3 Analisis Variabel Penggunaan Leomatch Bot (X).....	67

4.2.4 Analisis Variabel Relasi Persebayaan (Y)	75
4.2.5 Hasil Uji Normalitas	83
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	84
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
4.2.8 Hasil Uji Korelasi	87
4.3 Pembahasan	89
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 2 Kategori Penilaian Skor Rata-rata.....	67
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Identity Management..	67
Tabel 4. 4 Nilai Mean Dimensi Identity Management.....	68
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Interaction Management	70
Tabel 4. 6 Nilai Mean Dimensi Interaction Management.....	71
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Hyperpersonal Communication	72
Tabel 4. 8 Nilai Mean Dimensi Hyperpersonal Communication.....	73
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Kedekatan	75
Tabel 4. 10 Nilai Mean Dimensi Kedekatan.....	76
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Kepercayaan	78
Tabel 4. 12 Nilai Mean Dimensi Kepercayaan	79
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Dukungan Sosial.....	80
Tabel 4. 14 Nilai Mean Dimensi Dukungan Sosial.....	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear SederhanaHasil Uji Regresi Linear Sederhana	84
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 18 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji Korelasi.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran 2 Questioner Penelitian.....	104
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	112
Lampiran 4 Uji Validitas.....	120
Lampiran 5 CV Peneliti	130

