

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kusioner Penelitian

Kusioner Penelitian

“Pengaruh *Social Media Marketing* dan *E-Service Quality* Terhadap *Purchase Intention Sustainable Fashion Trifling* Di Tiktok Shop Dengan Variabel Mediasi *E-Trust* (Studi Kasus Pada Masyarakat Jabodetabek)”

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Amelia Rosa Juita. Sehubung dengan penyelesaian Tugas Akhir atau Skripsi sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana pada Program S1 Manajemen di Universitas Mercu Buana Jakarta, maka saya bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing* dan *E-Service Quality* Terhadap *Purchase Intention Sustainable Fashion Trifling* Di Tiktok Shop Dengan Variabel Mediasi *E-Trust* (Studi Kasus Pada Masyarakat Jabodetabek)”**. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk memberikan jawaban atas kusioner sebagaimana terlampir.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk tujuan penelitian/akademis dan tidak ada kaitan dengan tujuan lainnya. Besar harapan saya, Saudara/i mengisi kusioner ini secara obyektif. Atas kesediaan Saudara/i mengisi kusioner ini saya ucapkan terima kasih. Mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat hal-hal yang kurang berkenan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Amelia Rosa Juita

Petunjuk Pengisian:

Pada pernyataan di bawah ini, berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih sesuai dengan kondisi Anda dari setiap pertanyaan yang tersedia.

KARAKTERISTIK RESPONDEN:

1. Apakah sebelumnya anda sudah melakukan pembelian produk *Trifthing* di Tiktok Shop?
 - a. ☐ Ya
 - b. ☐ Tidak
2. Jenis Kelamin
 - a. ☐ Laki – Laki
 - b. ☐ Perempuan
3. Usia
 - a. ☐ < 20 tahun
 - b. ☐ 21 – 30 Tahun
 - c. ☐ 31 – 40 Tahun
 - d. ☐ > 40 Tahun
4. Wilayah Tempat Tinggal:
 - a. ☐ Jakarta
 - b. ☐ Bogor
 - c. ☐ Depok
 - d. ☐ Tangerang

e. [] Bekasi

5. Pekerjaan

a. [] Pelajar/Mahasiswa

b. [] Wiraswasta

c. [] Pegawai Negeri Sipil (PNS)

d. [] Karyawan

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Silahkan memberi tanda (√) pada setiap jawaban yang Anda pilih dari setiap pernyataan yang tersedia

2. Setiap pernyataan yang tersedia hanya memerlukan satu jawaban

3. Keterangan:

1 = STS = Sangat Tidak Setuju

2 = TS = Tidak Setuju

3 = N = Netral

4 = S = Setuju

5 = SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Purchase Intention</i>						
1	Saya tertarik untuk mencari tahu lebih banyak tentang produk thrift fashion berkelanjutan di TikTok Shop					
2	Saya lebih memilih produk fashion thrift berkelanjutan dibanding produk fashion baru di TikTok Shop					
3	Saya bersedia merekomendasikan produk fashion thrift berkelanjutan di TikTok Shop kepada orang lain					

4	Saya berencana untuk membeli produk fashion thrift berkelanjutan di TikTok Shop dalam waktu dekat					
E-Service Quality						
5	TikTok Shop menyediakan layanan pembelian fashion thrift yang cepat dan mudah					
6	Saya merasa informasi pribadi saya aman saat berbelanja produk thrift di TikTok Shop					
7	Penjual fashion thrift di TikTok Shop merespons pertanyaan saya dengan cepat					
8	TikTok Shop atau penjual menyediakan solusi jika saya mengalami masalah saat membeli produk thrift					
Social Media Marketing						
9	Konten promosi produk thrift di TikTok Shop menyenangkan dan menghibur					
10	Saya sering berinteraksi (misalnya, menyukai, berkomentar, berbagi) dengan konten fashion thrift di TikTok					
11	Fashion thrift yang dipromosikan di TikTok Shop mengikuti tren terkini					
12	Konten fashion thrift yang saya lihat di TikTok Shop sesuai dengan minat pribadi saya					
13	Saya bersedia membagikan informasi tentang fashion thrift dari TikTok Shop kepada orang lain					
E-Trust						
14	Saya percaya bahwa penjual fashion thrift di TikTok Shop menjual produk sesuai deskripsi					
15	Saya merasa penjual fashion thrift di TikTok Shop memperhatikan kepuasan konsumen					
16	Saya yakin penjual fashion thrift di TikTok Shop kompeten dalam menyediakan produk berkualitas					

Lampiran 2: Tabulasi Data

Variabel Minat Beli

PI1	PI2	PI3	PI4
4	2	2	1
3	3	3	3
4	3	3	3
4	4	5	5
4	5	5	5
3	3	3	3
2	2	2	2
4	3	5	4
4	3	5	3
4	3	3	2
4	2	3	3
4	3	4	3
5	1	1	1
5	4	3	3
5	3	3	3
2	3	2	1
3	3	3	3
3	3	3	4
4	2	4	3
3	3	4	3
3	3	4	3
3	3	4	3
4	3	4	3
3	3	4	4
4	3	3	4
3	2	4	3
3	3	3	3
4	4	5	5
5	3	3	4
2	2	2	2
4	3	3	4
4	3	4	4
4	3	3	4
3	1	3	2
4	3	3	2
4	3	2	1
3	3	4	4
4	2	3	2

3	4	3	3
4	2	3	2
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
3	4	3	3
4	5	4	5
1	3	2	3
3	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
1	4	1	1
5	5	1	5
2	2	3	3
5	5	5	5
4	5	3	5
4	3	4	3
4	2	3	2
4	4	5	2
2	2	3	1
5	5	5	4
3	3	3	3
3	4	4	2
1	1	1	1
3	2	1	1
5	5	5	5
3	4	3	3
3	2	3	3
3	2	5	2
4	4	5	5
3	1	3	2
3	2	3	2
3	2	3	2
3	4	5	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
2	1	2	2
4	4	4	5

5	2	4	5
5	5	5	5
2	2	2	2
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	3
3	3	2	3
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
3	3	3	3
4	2	2	3
4	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
1	1	1	1
4	3	3	4
2	3	4	3
5	3	5	5
3	2	2	3
1	1	1	1
4	3	3	2
2	2	2	2
5	5	5	5
4	3	4	4
4	3	4	3
4	3	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
5	3	3	3
3	3	3	3

Variabel E-Trust

ET1	ET2	ET3
5	5	5
2	2	3
3	3	3
5	5	4
4	4	4
4	4	3
3	4	3
3	4	4
2	3	3
3	4	3
4	5	3
4	3	4
4	5	4
5	5	5
3	2	3
3	3	3
3	3	3
3	3	3
3	4	3
4	4	4
4	4	4
3	4	4
3	3	3
4	4	4
5	4	4
3	3	3
3	3	3
5	5	5
4	4	4
2	2	2
3	4	4
4	4	4
3	3	2
3	3	3
3	3	3
4	5	4
4	4	4
2	3	3
3	4	4
4	5	5

5	5	5
5	4	5
4	4	4
4	4	5
2	3	3
5	5	4
1	2	2
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
2	1	1
5	5	5
4	4	4
5	5	5
3	4	4
4	4	3
4	4	4
4	4	4
4	4	3
5	4	5
3	3	3
4	4	4
3	3	3
3	3	3
5	5	5
4	3	3
4	5	5
2	3	3
5	5	5
4	4	4
4	3	3
3	1	2
3	3	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
3	3	3
5	4	5
5	4	5
5	5	5

3	3	3
4	3	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	5	5
4	5	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	4
3	3	3
3	3	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
1	1	1
3	4	4
3	3	3
5	5	5
3	3	3
3	3	3
3	3	3
3	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	4	5
5	4	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
3	3	3

Variabel Social Media Marketing

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5
5	4	4	4	5
3	3	4	4	4
4	4	3	4	3
5	4	5	5	4
5	4	5	5	4
4	3	4	4	3
3	2	4	3	3
4	3	5	5	5
5	5	5	3	5
3	2	4	3	3
5	5	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
3	2	3	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
4	1	3	5	2
5	5	5	4	4
4	4	4	3	4
4	3	3	4	3
4	2	3	4	3
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
3	2	4	3	3
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
4	3	4	4	3
5	4	5	4	4
4	4	3	5	4
5	1	5	5	3
4	4	4	4	3
3	1	3	2	1
4	5	5	4	5
4	3	3	3	3
5	5	5	3	4
4	5	4	3	4

5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
4	5	4	4	4
3	4	5	4	4
4	4	4	3	3
5	3	4	4	5
1	3	2	2	2
3	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
1	4	5	1	1
5	5	5	5	5
3	3	4	2	3
5	5	5	5	5
4	4	5	4	5
4	4	4	4	4
5	4	4	3	3
4	5	4	4	4
4	3	4	5	2
5	5	5	5	3
3	3	3	3	3
4	2	3	3	4
3	3	3	3	3
3	1	3	3	1
5	5	5	5	5
5	4	4	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	1
5	5	5	5	5
5	3	5	4	4
4	3	4	3	3
3	3	2	2	4
5	3	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	3
5	5	5	5	5
5	2	5	5	5
5	5	5	5	5

3	1	3	3	2
4	5	5	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
5	4	4	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	5	4	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
1	1	1	1	1
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
5	4	4	5	3
3	2	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
5	4	5	4	5
5	2	4	4	5
5	5	5	4	5
4	4	5	4	5
4	5	5	5	5
5	5	5	3	3
3	3	3	3	3

Variabel E-Service Quality

ESQ1	ESQ2	ESQ3	ESQ4
5	5	3	3
4	4	3	3
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	4	3
3	3	3	4
4	4	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	3	2
4	4	4	5
3	3	3	3
3	2	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
5	4	5	4
4	4	3	4
4	4	4	4
3	3	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	3
4	3	3	3
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
2	2	2	2
2	2	3	4
5	4	4	4
2	3	4	4
5	3	5	4
5	3	4	4
4	5	4	5
4	3	4	4
4	4	3	3
3	2	4	4
5	3	4	4

5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	4	4
4	5	3	3
4	3	3	3
5	5	4	4
1	1	2	2
5	5	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
1	1	1	1
5	5	5	5
3	2	3	4
5	5	5	5
5	5	4	3
3	3	3	3
4	2	3	4
4	3	4	3
4	4	5	4
5	5	5	4
3	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
2	3	3	5
5	5	5	5
3	3	3	3
3	4	4	4
2	2	2	2
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	3	4
2	3	4	2
3	2	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	4	5	5
5	3	4	2
5	5	3	5

3	3	3	3
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
3	3	3	3
3	3	3	2
4	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
1	1	1	1
3	4	3	4
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	3
3	4	4	4
3	2	4	3
3	4	3	3
5	4	5	5
4	3	3	3
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	4	5
5	4	4	5
4	4	3	4
3	5	3	5
3	3	3	3