



**PENGARUH FANATISME PENGGEAR *BOYBAND SEVENTEEN*
TERHADAP IDENTITAS DIRI *FOLLOWERS* PADA AKUN X
@CARATSTALK PERIODE DESEMBER 2025 – JANUARI 2026**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Putri Artha Rejeki Sinaga

44222010169

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PENGARUH FANATISME PENGGEAR *BOYBAND SEVENTEEN*
TERHADAP IDENTITAS DIRI *FOLLOWERS* PADA AKUN X
@CARATSTALK PERIODE DESEMBER 2025 – JANUARI 2026**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
Putri Artha Rejeki Sinaga
MERCU BUANA
44222010169**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Artha Rejeki Sinaga

NIM : 44222010169

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Fanatisme Penggemar Boyband Seventeen Terhadap Identitas Diri Followers Pada Akun X @Caratstalk Periode Desember 2025 – Januari 2026” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Juli 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

METERAI
TEMPEL
2C1AOX093594479

Putri Artha Rejeki Sinaga

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Putri Artha Rejeki Sinaga

NIM : 44222010169

Program Studi : Public Relations

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pengaruh Fanatisme Penggemar Boyband Seventeen Terhadap Identitas Diri Followers Pada Akun X @caratstalk Periode Desember 2025 – Januari 2026” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Juli 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 22%

Jakarta, 30 Juli 2026
Administrator Turnitin

MERCU BUANA

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Negeri Selatan No. 31, Kembangan, Jakarta Barat 12160
Telp. (021) 5884 1500-5884 1501 Fax. (021) 584 1919
http://www.mercubuana.ac.id Email: info@mercubuana.ac.id



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Banyak kendala yang peneliti temui dalam penulisan skripsi ini, namun berkat doa dan semangat skripsi ini terselesaikan pada waktunya.

Skripsi ini disusun dengan judul "Pengaruh Fanatisme Penggemar *Boyband Seventeen* Terhadap Identitas Diri *Followers* Pada Akun X @Caratstalk Periode Desember 2025-Januari 2026". Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi penelitian yaitu sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S-1) pada fakultas ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat dan ilmu kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana. M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid,. M.Si, selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat kepada penulis dalam setiap proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan bagi penulis.
7. Kepada seluruh responden penelitian, yaitu followers akun X @caratstalk, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

8. Kepada sahabat-sahabat penulis Kezia, Diva dan Gabriella yang selalu hadir memberikan doa, motivasi, dukungan, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menemani penulis dalam setiap suka dan duka.
9. Kepada seluruh keluarga besar Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK) Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, bangkit, dan terus berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan, tetap melangkah di tengah keraguan, serta terus berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses, air mata, dan perjuangan yang dilalui tidak pernah sia-sia, serta menjadi langkah awal untuk terus bertumbuh dan meraih impian di masa depan.

Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat dan berguna untuk pembaca maupun peneliti selanjutnya. Peneliti berharap saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2026

Peneliti



Putri Artha Rejeki Sinaga

44222010169

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Putri Artha Rejeki Sinaga
NIM	44222010169
Fakultas/Program Studi	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	Pengaruh Fanatisme Penggemar Boyband Seventeen Terhadap Identitas Diri Followers Pada Akun X @Caratstalk Periode Desember 2025 – Januari 2026

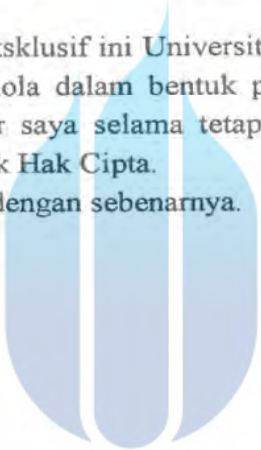
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Putri Artha Rejeki Sinaga)

**PENGARUH FANATISME PENGGEMAR *BOYBAND SEVENTEEN* TERHADAP
IDENTITAS DIRI *FOLLOWERS* PADA AKUN X @CARATSTALK PERIODE**

DESEMBER 2025 – JANUARI 2026

**PUTRI ARTHA REJEKI SINAGA
ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fanatisme penggemar *boyband SEVENTEEN* terhadap identitas diri *followers* pada akun X @caratstalk periode Desember 2025 sampai Januari 2026, serta mengukur besarnya kontribusi variabel fanatisme penggemar dalam menjelaskan variasi identitas diri. Fanatisme penggemar didefinisikan sebagai bentuk keterlibatan emosional yang tinggi dan konsisten terhadap idola, yang tercermin melalui identifikasi terhadap idola, pencapaian tidak langsung, keyakinan dan perilaku khas fandom, serta interaksi sosial berkelanjutan sebagaimana dikemukakan oleh Thorne dan Bruner (2006). Sementara itu, identitas diri dipahami melalui pendekatan Teori Identitas Sosial dari Tajfel dan Turner (1979), yang terbentuk melalui proses kategorisasi sosial, identifikasi sosial, dan perbandingan sosial dalam keanggotaan kelompok.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Sampel penelitian ini sebanyak 187 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring dengan skala Likert lima poin, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 22, yang didukung oleh uji validitas Pearson Product Moment, uji reliabilitas Cronbach Alpha, uji normalitas Kolmogorov-Smirnov, uji korelasi Pearson, uji t, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel fanatisme penggemar memiliki nilai mean sebesar 4,14 yang berada pada kategori tinggi, sedangkan identitas diri juga memiliki nilai mean sebesar 4,14 yang berada pada kategori tinggi. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa fanatisme penggemar berpengaruh positif dan signifikan terhadap identitas diri *followers* dengan persamaan regresi $Y = 1,134 + 0,738X$, nilai t hitung sebesar 66,094, dan tingkat signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai koefisien korelasi sebesar 0,979 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel, sementara nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,959 menunjukkan bahwa 95,9% variasi identitas diri dapat dijelaskan oleh fanatisme penggemar, sedangkan sisanya sebesar 4,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Hasil penelitian ini menginterpretasikan bahwa keterlibatan emosional penggemar dalam ekosistem fandom digital yang terorganisir mampu menjadi prediktor yang dominan dalam membentuk konsep diri seseorang.

Kata Kunci: Fanatisme Penggemar, Identitas Diri, Media Sosial X, Komunitas Fandom, SEVENTEEN

**THE INFLUENCE OF SEVENTEEN BOYBAND FAN FANATICISM ON
THE SELF IDENTITY OF FOLLOWERS OF THE X ACCOUNT
@CARATSTALK DURING THE PERIOD OF DECEMBER 2025 TO
JANUARY 2026**

**PUTRI ARTHA REJEKI SINAGA
ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of fan fanaticism toward the boyband SEVENTEEN on the self identity of followers of the X account @caratstalk during the period of December 2025 to January 2026, and to measure the contribution of the fan fanaticism variable in explaining the variation of self identity. Fan fanaticism is defined as a high and consistent form of emotional involvement toward an idol, reflected through identification with the idol, indirect achievement, distinctive fandom beliefs and behavior, and sustained social interaction as proposed by Thorne and Bruner. Self identity is understood through the Social Identity Theory approach developed by Tajfel and Turner, which is formed through the processes of social categorization, social identification, and social comparison within group membership.

This research uses a positivism paradigm with a quantitative approach and survey method. The sample of 187 respondents determined using the Slovin formula and nonprobability sampling with the purposive sampling technique. Data were collected through an online questionnaire using a five point Likert scale and analyzed using simple linear regression with SPSS version 22, supported by Pearson Product Moment validity testing, Cronbach Alpha reliability testing, Kolmogorov-Smirnov normality testing, Pearson correlation testing, t test, F test, and coefficient of determination (R^2).

Descriptive analysis shows that the fan fanaticism variable has a mean value of 4.14, categorized as high, while self identity also has a mean value of 4.14, categorized as high. The regression test results show that fan fanaticism has a positive and significant influence on the self identity of followers, with the regression equation $Y = 1.134 + 0.738X$, a t value of 66.094, and a significance level of 0.000 (< 0.05). The correlation coefficient value of 0.979 indicates a very strong relationship between the two variables, while the coefficient of determination (R^2) of 0.959 indicates that 95.9% of the variation in self identity can be explained by fan fanaticism, while the remaining 4.1% is influenced by other factors outside this study. These findings interpret that emotional involvement of fans within an organized digital fandom ecosystem serves as a dominant predictor in shaping a person's self concept.

Keywords: *fan fanaticism, self identity, X social media, fandom community, SEVENTEEN*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIH TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian terdahulu.....	6
2.2 Public Relations	18
2.2.1 Konsep Public Relations	19
2.2.2 Community Relations	20

2.3 Media sosial	21
2.3.1 <i>X</i>	23
2.4 Fanatisme Penggemar	25
2.5 Teori Identitas Sosial.....	27
2.6 Information and Communication Technology (ICT)	28
2.7 Hipotesis.....	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan sampel.....	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	35
3.4.1 Definisi konsep	35
3.4.2 Operasional Konsep	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Uji Validitas & Uji Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Uji Normalitas.....	45
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana	46
3.7.3 Uji Koefisien Korelasi (<i>R</i>)	46
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²).....	47
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji <i>T</i>)	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2 Profil Grup SEVENTEEN dan CARAT	50
4.1.3 Akun X @caratstalk	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Identitas Responden	52
4.2.2 Persentase Pernyataan Variabel X (Pengaruh Fanatisme Penggemar) ..	54
4.2.3 Total Mean Skor Variabel X	71
4.2.4 Persentase Pernyataan Variabel Y (Identitas Diri)	74
4.2.5 Total Mean Skor Variabel Y	86
4.3 Teknik Analisis Data	88
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	88
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	89
4.3.3 Hasil Analisa Korelasi	90
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	91
4.3.5 Uji T	91
4.4 Pembahasan	92
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna X secara Global pada 2025	1
Gambar 1. 2 Pengguna Aktif Bulanan Platform X Di Tahun 2025 Dan Persentase Penggemar K-Pop Di Korea Selatan.....	2



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Operasional Konsep Variabel	36
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y	42
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas.....	44
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	52
Tabel 4. 2 Persentase mengikuti akun X @caratstalk	53
Tabel 4. 3 Persentase penggemar setia SEVENTEEN.....	54
Tabel 4. 4 Persentase Indikator Hubungan.....	55
Tabel 4. 5 Persentase Representasi Kepribadian dan	56
Tabel 4. 6 Persentase SEVENTEEN sebagai	57
Tabel 4. 7 Persentase Penggunaan Kata Ganti "Kita/Kami" dalam Berkomunikasi	57
Tabel 4. 8 Persentase Keterikatan Emosional dengan Perjalanan Karir SEVENTEEN.....	58
Tabel 4. 9 Persentase Rasa Bangga terhadap Prestasi SEVENTEEN.....	59
Tabel 4. 10 Persentase Perasaan Kesuksesan Bersama SEVENTEEN.....	60
Tabel 4. 11 Persentase Kepuasan Emosional atas Pengakuan Publik terhadap SEVENTEEN.....	61
Tabel 4. 12 Persentase Dampak Prestasi SEVENTEEN terhadap Kepercayaan Diri	61
Tabel 4. 13 Persentase Internalisasi Pencapaian SEVENTEEN	62
Tabel 4. 14 Persentase Aktivitas <i>Streaming</i> Konten Digital SEVENTEEN	63
Tabel 4. 15 Persentase Partisipasi <i>voting</i> dalam Ajang Penghargaan	64
Tabel 4. 16 Persentase Penggunaan Jargon Khas Fandom	65
Tabel 4. 17 Persentase Dukungan melalui Pembelian Album dan Merchandise ...	65
Tabel 4. 18 Persentase Rutin Mengikuti Konten SEVENTEEN	66
Tabel 4. 19 Persentase Interaksi Antar Penggemar Di Media Sosial	67
Tabel 4. 20 Persentase Keikutsertaan dalam Komunitas Penggemar	68
Tabel 4. 21 Persentase Diskusi Mengenai SEVENTEEN.....	68
Tabel 4. 22 Persentase Partisipasi dalam Acara <i>Gathering</i> Carat	69
Tabel 4. 23 Persentase Pembentukan Relasi Baru sesama CARAT.....	70
Tabel 4. 24 Total Skor Pengaruh Fanatisme Penggemar.....	71
Tabel 4. 25 Persentase Bangga mengaku sebagai Fandom Carat	74
Tabel 4. 26 Persentase Menjadi Carat sebagai Bagian Penting	75
Tabel 4. 27 Persentase Identitas Carat adalah Bagian Diri	76
Tabel 4. 28 Persentase Senang mendapat Pengakuan Publik sebagai Carat	76
Tabel 4. 29 Persentase Menganggap Fandom Carat sebagai “Rumah”	77

Tabel 4. 30 Persentase Melakukan Nilai dan Kebiasaan sebagai Carat.....	78
Tabel 4. 31 Persentase Penggunaan Bahasa dan ungkapan Khas Carat.....	79
Tabel 4. 32 Persentase Budaya Fandom jadi Bagian Diri.....	80
Tabel 4. 33 Persentase Penerapan Nilai Fandom dalam Keseharian	80
Tabel 4. 34 Persentase Pengaruh Nilai Fandom terhadap Perilaku.....	81
Tabel 4. 35 Persentase Persepsi Fandom Carat lebih Solid	82
Tabel 4. 36 Persentase Bangga terhadap Citra Fandom.....	83
Tabel 4. 37 Persentase Menjadi Carat membuat lebih Percaya Diri.....	83
Tabel 4. 38 Persentase Carat lebih Unggul dibanding Fandom lain	84
Tabel 4. 39 Persentase Peran Carat terhadap Harga diri	85
Tabel 4. 40 Total Skor Identitas Diri Penggemar	86
Tabel 4. 41 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4. 42 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	89
Tabel 4. 43 Hasil Korelasi Pearson Product Moment	90
Tabel 4. 44 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 45 Hasil Uji T	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	107
Lampiran 3 Uji Validitas	117
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	119
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS.....	120
Lampiran 6 Curriculum Vitae (CV)	122

