



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TENTANG EDUKASI
HIDUP SEHAT DALAM KONTEN INSTAGRAM
@YULIABALTSCHUN**



TESIS

**UNIVERSITAS
QUEENNE INDAH NGANGI
MERCU BUANA**

55223120002

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TENTANG EDUKASI
HIDUP SEHAT DALAM KONTEN INSTAGRAM
@YULIABALTSCHUN**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
QUEENNE INDAH NGANGI

55223120002

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Queenne Indah Ngangi
NIM : 55223120002
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

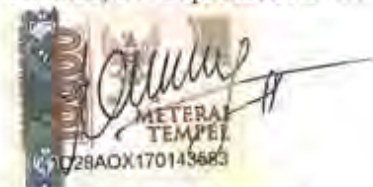
“ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TENTANG EDUKASI HIDUP SEHAT
DALAM KONTEN INSTAGRAM @YULIABALTSCHUN”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 September 2026



Queenne Indah Ngangi

HALAMAN PENGESAHAN

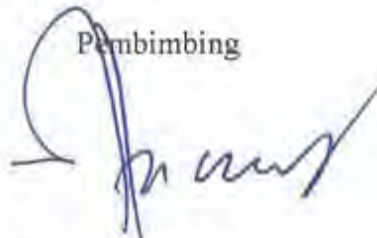
Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Queenne Indah Ngangi
NIM : 55223120002
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Resepsi Followers tentang Edukasi
Hidup Sehat dalam Konten Instagram
@yuliabaltschun

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026. di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh

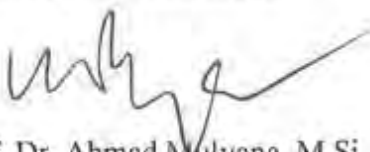
Pembimbing



Dr. Heri Budianto, M.Si
0302097401

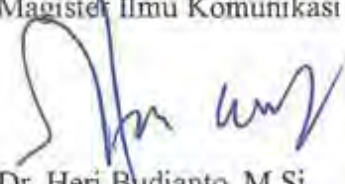
Jakarta, 03 September 2026

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
0318116602

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Heri Budianto, M.Si
0302097401

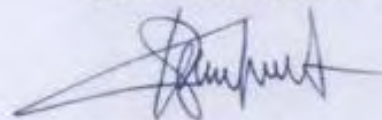
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Queenne Indah Ngangi
NIM : 55223120002
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TENTANG EDUKASI KESEHATAN DALAM KONTEN INSTAGRAM @YULIABALTSCHUN”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 18 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis Resepsi *Followers* tentang Edukasi Hidup Sehat dalam Konten Instagram @yuliabaltschun” dengan baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penyusunan tesis ini merupakan hasil dari proses pembelajaran, penelitian, serta berbagai pengalaman yang telah penulis lalui selama menempuh pendidikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Ir. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan penulis menjalani proses pendidikan hingga penyelesaian tesis ini.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi yang sangat berarti selama proses penyusunan tesis ini. Kesabaran, perhatian, dan dedikasi beliau dalam membimbing penulis menjadi sumber semangat dan memberikan kontribusi yang besar hingga tesis ini dapat diselesaikan.

4. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku dosen penelaah, atas masukan dan koreksi yang sangat membantu dalam penyempurnaan tesis.
5. Segenap Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, pelayanan, serta dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan tesis ini.
6. Seluruh informan penelitian, yaitu para *followers* akun Instagram @yuliabaltschun, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berbagi pengalaman dan pandangan selama proses wawancara sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Kedua orang tua saya Ronald Agustaf Ngangi dan Hadijah Van Gobel yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, motivasi, serta semangat yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan tesis ini.
8. Sahabat, teman, serta rekan – rekan yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, dan menjadi tempat berdiskusi selama proses penyusunan tesis ini.
9. Rekan – rekan mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 44 yang telah memberikan kebersamaan, semangat, serta saling mendukung selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta kontribusi dalam berbagai bentuk sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada diri sendiri atas ketekunan, komitmen, dan semangat yang terus dijaga dalam menjalani seluruh proses penyusunan tesis ini. Berbagai tantangan dan kendala yang dihadapi selama proses penelitian menjadi pengalaman berharga yang membentuk penulis untuk terus belajar, berkembang, dan menyelesaikan penelitian ini dengan penuh tanggung jawab.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan referensi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian analisis resepsi, komunikasi digital, media sosial, dan komunikasi kesehatan, maupun sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji topik sejenis.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Queenne Indah Ngangi
55223120002

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Queenne Indah Ngangi
NIM : 55223120002
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Resepsi Followers tentang Edukasi
Hidup Sehat dalam Konten Instagram
@yuliabaltschun Analisis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 September 2026

Yang menyatakan,



Queenne Indah Ngangi

ABSTRAK

Nama : Queenne Indah Ngangi
NIM : 55223120002
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Resepsi *Followers* tentang Edukasi Hidup Sehat dalam Konten Instagram @yuliabaltschun
Pembimbing : Dr. Heri Budianto, M.Si
Penelaah : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Permasalahan obesitas serta rendahnya tingkat aktivitas fisik menekankan pentingnya pengetahuan tentang edukasi hidup sehat. Di sisi lain, Instagram menjadi salah satu platform yang digunakan untuk menyampaikan edukasi, salah satunya melalui akun @yuliabaltschun. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk resepsi *followers* terhadap konten edukasi hidup sehat yang dibagikan oleh akun Instagram @yuliabaltschun serta memahami bagaimana *followers* memaknai pesan edukasi hidup sehat yang disampaikan melalui konten Instagram @yuliabaltschun berdasarkan analisis resepsi *Stuart Hall*. Penelitian ini menggunakan model *Encoding-Decoding Stuart Hall* untuk memahami pemaknaan *followers* terhadap pesan yang diterima. Penelitian ini juga menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif, kemudian 16 informan yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka, kemudian dianalisis menggunakan model *Miles, Huberman, dan Saldaña*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 8 informan yang berada dalam kategori *Dominant Hegemonic Reading* dan 8 informan lainnya dalam kategori *Negotiated Reading*, sedangkan kategori *Oppositional Reading* tidak ditemukan. *Followers* memahami edukasi hidup sehat melalui pola makan sehat, olahraga / aktivitas fisik, diet / pengelolaan berat badan, serta kebiasaan hidup sehat yang disesuaikan dengan pengalaman, pengetahuan, kebutuhan, dan kondisi masing-masing individu.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *Stuart Hall*, Instagram, Edukasi Hidup Sehat, *Followers*.

ABSTRACT

Name : Queenne Indah Ngangi
Student ID Number : 55223120002
Study Programme : Master of Communication Science
Thesis Title : *Analysis of Follower Reception Regarding Healthy Living Education in @yuliabaltschun's Instagram Content*
Supervisor : Dr. Heri Budianto, M.Si
Reviewer : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Issues regarding obesity and low levels of physical activity highlight the importance of knowledge concerning healthy living education. Instagram has emerged as a platform for disseminating such education, notably through the account @yuliabaltschun. This study aims to describe how followers perceive the healthy living educational content shared by the @yuliabaltschun Instagram account and to understand how they interpret the messages conveyed, utilizing Stuart Hall's reception analysis framework. The study employs Stuart Hall's Encoding-Decoding model to understand how followers interpret the messages they receive. Adopting a constructivist paradigm and a qualitative approach, the study selected 16 informants via purposive sampling. Data were collected through interviews, observation, documentation, and literature review, and subsequently analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña model. The results indicate that eight informants fell into the "Dominant Hegemonic Reading" category and another eight into the "Negotiated Reading" category, while no instances of "Oppositional Reading" were found. Followers interpreted healthy living education—encompassing healthy eating, exercise or physical activity, weight management, and healthy lifestyle habits—in ways tailored to their individual experiences, knowledge, needs, and circumstances.

Keywords: Reception Analysis, Stuart Hall, Instagram, Healthy Living Education, Followers.

DAFTAR ISI

TESIS	i
TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Akademis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kajian Teoritis.....	39
2.2.1 Teori Media Baru (<i>New Media Theory</i>).....	39
2.2.2 Media Sosial.....	40
2.2.3 Instagram sebagai Media Komunikasi.....	41
2.2.4 Edukasi Hidup Sehat.....	44
2.2.5 Analisis Resepsi.....	47
2.2.6 Teori <i>Encoding – Decoding</i> Stuart Hall.....	50

2.3 Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.2 Metode Penelitian.....	65
3.3 Subjek Penelitian.....	68
3.4 Teknik Pengumpulan Data	75
3.5 Teknik Analisis Data	81
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Gambaran Umum Penelitian	89
4.1.1 Gambaran Akun Instagram @yuliabaltschun	89
4.1.2 Profil Instagram @yuliabaltschun	90
4.1.3 Konten Edukasi Hidup Sehat yang Diteliti	92
4.2 Hasil Penelitian	103
4.2.1 Bentuk Resepsi <i>Followers</i> terhadap Konten Edukasi Hidup Sehat	103
4.2.2 Hasil wawancara dari Informan K5b yaitu:	140
4.2.3 Hasil wawancara dari Informan K6a yaitu:	144
4.3 Pembahasan	166
4.3.1 Bentuk Resepsi dan Pemaknaan <i>Followers</i> terhadap Konten Edukasi Hidup Sehat pada Akun Instagram @yuliabaltschun. .	166
BAB V PENUTUP.....	184
5.1 Kesimpulan.....	184
5.2 Saran.....	186
5.2.1 Saran Akademis	186
5.2.2 Saran Praktis	186
DAFTAR PUSTAKA.....	188
LAMPIRAN.....	195

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Delapan konten yang akan di teliti.....	9
Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	26
Tabel 4. 1 Konten Pola Makan Sehat	94
Tabel 4. 2 Konten Pola Makan Sehat	96
Tabel 4. 3 Diet/Pengelolaan Berat Badan	98
Tabel 4. 4 Konten Kebiasaan Hidup Sehat	101
Tabel 4. 5 Posisi Resepsi Informan terhadap Konten Edukasi Hidup Sehat pada Akun Instagram @yuliabaltschun Berdasarkan Analisis Stuart Hall.	167
Tabel 4. 6 <i>Negotiated Reading</i>	176



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi Obesitas	1
Gambar 1. 2 Media Sosial.....	3
Gambar 1. 3 10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Interneet di Indonesia Indonesia 2024	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	60
Gambar 4. 1 Profil Instagram @yuliabaltschun.....	90
Gambar 4. 2 Bentuk Interaksi Informan K1a.....	104
Gambar 4. 3 Bentuk Interaksi Informan K1b.....	107
Gambar 4. 4 Bentuk Interaksi Informan K2a.....	111
Gambar 4. 5 Bentuk Interaksi Informan K2b.....	114
Gambar 4. 6 Bentuk Interaksi Informan K3a.....	119
Gambar 4. 7 Bentuk Interaksi Informan K3b.....	123
Gambar 4. 8 Bentuk Interaksi Informan K4a.....	127
Gambar 4. 9 Bentuk Interaksi Informan K4b.....	131
Gambar 4. 10 Bentuk Interaksi Informan K5a.....	135
Gambar 4. 11 Bentuk Interaksi Informan K5b.....	139
Gambar 4. 12 Bentuk Interaksi Informan K6a.....	143
Gambar 4. 13 Bentuk Interaksi Informan K6b.....	147
Gambar 4. 14 Bentuk Interaksi Informan K7a.....	151
Gambar 4. 15 Bentuk Interaksi Informan K7b.....	155
Gambar 4. 16 Bentuk Interaksi Informan K8a.....	159
Gambar 4. 17 Bentuk Interaksi Informan K8b.....	163

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Kesediaan Followers Menjadi Informan	195
Lampiran 2 Daftar Informan	204
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	205
Lampiran 4 Dokumentasi Konten Penelitian	223
Lampiran 5 Bukti Interaksi Informan	226
Lampiran 6 Display Data	234

