



**PENGARUH DIGITAL LITERASI, *TAX MORALE*,
DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR**

**(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT
Wilayah Jakarta Barat)**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

TIARA AISYAH SHAFARINA

43222010036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026



**PENGARUH DIGITAL LITERASI, *TAX MORALE*,
DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR**

**(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT
Wilayah Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi**

OLEH
TIARA AISYAH SHAFARINA
43222010036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Aisyah Shafarina

NIM : 43222010036

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Digital Literasi, *Tax Morale*, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT Wilayah Jakarta Barat)”

Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Januari 2026



Tiara Aisyah Shafarina

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : TIARA AISYAH SHAFARINA
NIM : 43222010036
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH DIGITAL LITERASI, TAX MORALE, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT Wilayah Jakarta Barat)
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 May 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Mei/15/0000001037/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tiara Aisyah Shafarina
NIM : 43222010036
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Digital Literasi, Tax Morale, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT Wilayah Jakarta Barat)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 24 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Angela Dirman, S.E., M.Ak

NIDN/NUPTK: 0302089202

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA
NIDN/NUPTK: 0311066802

LPTA-03266140



Scan QR or [click here](https://lib.mercubuana.ac.id) to
Verification

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Digital Literasi, *Tax Morale*, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT Wilayah Jakarta Barat)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tentu tidak luput dari bimbingan Ibu Angela Dirman, SE., M. Ak selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, motivasi, nasehat, dan semangat yang bermanfaat bagi penulis. Selain daripada itu, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana
4. Ibu Nurlis, Dra. Ak. M.Si. CA selaku Dosen pengampu metodologi penelitian
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya

6. Kedua Orang Tua tercinta, Papa Yusdi Djaelani S.E., dan Mama Nyimas Ayu Ela Yusriati, serta kakak saya Muhammad Fakhri Mauludi S.E. yang selalu mendoakan saya.
7. Sahabat masa sekolah saya Hana, Nadya, Dessy, dan Zhafirah, selain itu sahabat masa kuliah saya Aulia, April, Widya, dan Aisy yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak berkepentingan. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini.



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Aisyah Shafarina
NIM : 43222010036
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Digital Literasi, *Tax Morale*, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT Wilayah Jakarta Barat)".

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026

Yang menyatakan,



Tiara Aisyah Shafarina

PENGARUH DIGITAL LITERASI, *TAX MORALE*, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR

**(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT
Wilayah Jakarta Barat)**

Tiara Aisyah Shafarina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Digital Literasi, *Tax Morale*, dan Tingkat Pendidikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Wajib Pajak di SAMSAT Wilayah Jakarta Barat. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor yang masih belum optimal, sebagaimana tercermin dari data penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) yang belum mencapai potensi maksimal menurut Badan Pendapatan Daerah (Bapenda). Kondisi tersebut mendorong perlunya analisis lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik random sampling berdasarkan perhitungan rumus Hair. Metode analisis data menggunakan pendekatan Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Digital Literasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Sementara itu, *Tax Morale* dan Tingkat Pendidikan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor kesadaran moral dan tingkat pendidikan memiliki peran yang lebih dominan dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak dibandingkan dengan kemampuan literasi digital.

**Kata Kunci: Digital Literasi, *Tax Morale*, Tingkat Pendidikan, dan Kepatuhan
Wajib Pajak Kendaraan Bermotor**

**PENGARUH DIGITAL LITERASI, TAX MORALE, DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK KENDARAAN BERMOTOR**

**(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor SAMSAT
Wilayah Jakarta Barat)**

Tiara Aisyah Shafarina

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Digital Literacy, Tax Morale, and Education Level on Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the SAMSAT Office in West Jakarta. The background of this research is based on the phenomenon of relatively low motor vehicle taxpayer compliance, as reflected in the realization of Motor Vehicle Tax (PKB) revenue which has not yet reached its optimal potential according to the Regional Revenue Agency (Bapenda). This condition highlights the need for further analysis of the factors influencing taxpayer compliance.

This research employs a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using random sampling based on Hair's formula. Data analysis was conducted using the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach with the assistance of SmartPLS software.

The results indicate that Digital Literacy does not have a significant effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance. Meanwhile, Tax Morale and Education Level have a significant effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance. These findings suggest that moral awareness and educational background play a more dominant role in improving taxpayer compliance compared to digital literacy.

Keywords: Digital Literacy, Tax Morale, Education Level, and Motor Vehicle Taxpayer Compliance

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1.4 Kontribusi penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	7
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	8
2.1.3 Digital Literasi.....	11
2.1.4 <i>Tax morale</i> (Moral Pajak)	13
2.1.5 Tingkat Pendidikan	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Rerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Pengaruh Digital Literasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PKB	23
2.2.2 Pengaruh <i>Tax morale</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PKB.....	24

2.2.3 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PKB.....	25
2.2.4 Hipotesis.....	26
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	27
3.2.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.2 Variabel Dependen.....	28
3.2.3 Variabel Independen	28
3.2.4 Pengukuran Variabel.....	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.5.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
3.5.2 Deskripsi Variabel	38
3.5.3 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	38
3.5.4 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil.....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian / Statistik Deskriptif	41
4.1.2 Deskripsi Variabel / Statistik Deskriptif.....	44
4.1.3 Uji Kualitas Data / Uji Asumsi Klasik (Untuk Software tertentu yang mensyaratkan)	51
4.1.4 Hasil Analisis Data	60
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Digital Literasi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	60
4.2.2 Pengaruh <i>Tax Morale</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	62
4.2.3 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	64
BAB V	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 data realisasi pajak PKB Jakarta Barat	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Tingkat Distribusi dan Pengembalian Kuisisioner Responden	41
Tabel 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Usia Responden	42
Tabel 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	43
Tabel 4. 5 Deskripsi Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden	43
Tabel 4. 6 Deskripsi Berdasarkan Jumlah Kendaraan	44
Tabel 4. 7 Range Hasil Survei.....	45
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	45
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Digital Literasi	47
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Tax Morale	48
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Convergent Validity	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	53
Tabel 4. 14 Fornell Larcker Criterion	54
Tabel 4. 15 Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	56
Tabel 4. 16 Uji Inner Collinearity	56
Tabel 4. 17 R-Square	57
Tabel 4. 18 F-Square.....	57
Tabel 4. 19 Path Coefficients.....	58

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Outer Model	52

