

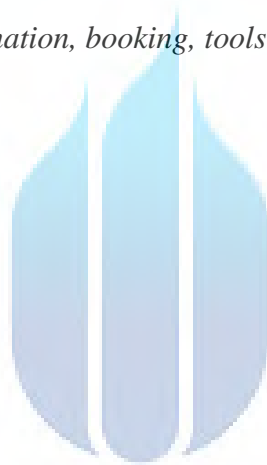
ABSTRACT

Resta Wedding Organizer is one wedding organizer in Tangerang engaged in the chain of events wedding and other events. Resta Wedding Organizer still use manual or offline in the delivery of information and booking record of every consumer. To improve performance and provide a convenient and efficient services to consumers, then proposed a reservation system and database that is online or computerized, in order to facilitate the process of data collection products. Tools in building web-based applications include HTML, PHP, CSS, and JavaScript and Tools Database using MySQL Server. The results are expected to provide input to Resta Wedding Organizer to improve information and ordering system which still manual and simplify the data collection process bookings made consumers and provide a sense of comfort, and efficient for every consumer, and provide benefits for owners Resta Wedding Organizer to market their business more competitive.

Keywords: wedding organizer, information, booking, tools

xv + 85 pages; 59 pictures; 34 tables

Bibliography: 7 (2005-2015)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Resta Wedding Organizer adalah salah satu wedding organizer yang ada di Tangerang yang bergerak di dalam rangkaian acara-acara wedding dan juga event-event lainnya. Resta Wedding Organizer masih menggunakan cara manual atau offline dalam penyampaian informasi dan mencatat pemesanan dari setiap konsumen. Untuk meningkatkan kinerja serta memberikan pelayanan yang mudah dan efisien kepada konsumen, Maka diusulkan sebuah sistem pemesanan dan databasanya yang bersifat online atau terkomputerisasi, dengan tujuan mempermudah proses pendataan produk. Tools dalam membangun aplikasi berbasis website ini meliputi HTML, PHP, CSS, dan JavaScript serta Tools Database menggunakan MySQL Server. Hasil diharapkan dapat memberikan masukan kepada Resta Wedding Organizer untuk meningkatkan sistem informasi dan pemesanan yang masih bersifat manual serta mempermudah proses pendataan pemesanan yang dilakukan konsumen dan memberikan rasa nyaman, dan efisien untuk setiap konsumen, dan memberikan keuntungan bagi pemilik Resta Wedding Organizer untuk memasarkan bisnisnya secara lebih kompetitif.

Kata Kunci : wedding organizer, informasi, pemesanan, tools,

xv+85 halaman; 59 gambar; 34 tabel

Daftar acuan: 7 (2005-2015)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA