



PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SUSTAINABLE FASHION*

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

MUHAMMAD ADAM FIRDAUS

43122010293

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SUSTAINABLE FASHION*

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
MUHAMMAD ADAM FIRDAUS
43122010293

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Adam Firdaus

NIM : 43122010293

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2026



Muhammad Adam Firdaus

NIM 43122010293

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MUHAMMAD ADAM FIRDAUS
NIM : 43122010293
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
: PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL
Judul Tugas Akhir CONTROL, DAN PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK SUSTAINABLE FASHION
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/08/0000001320/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Adam Firdaus
NIM : 43122010293
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, dan Perceived Consumer Effectiveness terhadap Purchase Intention Produk Sustainable Fashion

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 07 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D
NIDN/NUPTK: 0310018306

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266192



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control*, dan *Perceived Consumer Effectiveness* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Sustainable Fashion*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari arahan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Secara khusus, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan, ilmu, motivasi, saran, serta waktu yang telah diluangkan untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Kepala Program Studi S1Manajemen.

4. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE., M.Si., selaku Dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Orang tua tercinta Ibu Atin Suhartini, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, kesabaran dan pengorbanan yang tiada banding serta sosok yang selalu hadir dalam setiap perjuangan, termasuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa cinta dan hormat, skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud kecil dari bakti dan rasa terima kasih atas segala yang telah Ibu berikan.
6. Dengan penuh rasa cinta dan kerinduan, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada almarhum Ayah tercinta Bapak Abdul Rahman. Meski ragamu telah tiada, namun semangat, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang Ayah tanamkan akan selalu hidup dalam setiap langkah penulis. Semoga skripsi ini menjadi wujud kecil dari bakti dan cinta penulis, serta menjadi doa yang terus mengalir untuk Ayah di alam sana.
7. Ketiga saudara laki-laki tersayang, Kakak pertama Muhamad Rijal, Kakak kedua Acep Zaidin Rahman, dan Kakak ketiga Bukhari Rahman yang selalu menjadi pelindung, panutan, dan sumber semangat dalam hidup penulis. Terima kasih atas dukungan, motivasi, serta perhatian yang tak pernah surut, baik dalam bentuk bantuan moril maupun materil.

Kehadiran dan doa dari kalian telah menjadi kekuatan besar yang mengiringi setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Seluruh dosen dan staf Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
9. Kepada saudara-saudara sepupu yang selalu memberikan doa dan dukungan, serta motivasi kepada penulis.
10. Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana Menteng angkatan 2022 yang sudah baik hati untuk saling memberikan semangat dan dukungan satu sama lain selama proses pengerjaan skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan berbagai saran, masukan, serta kritik yang membangun dari semua pihak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kekeliruan atau kelemahan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat

memberikan manfaat serta menambah wawasan, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Jakarta, 18 Juni 2025

Muhammad Adam Firdaus

43122010293



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Adam Firdaus
NIM : 43122010293
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, dan Perceived Consumer Effectiveness terhadap Purchase Intention Produk Sustainable Fashion

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Adam Firdaus

ABSTRAK

Studi kuantitatif ini mengevaluasi dampak *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, serta *Perceived Consumer Effectiveness* terhadap minat beli (*Purchase Intention*) pada barang fesyen berkelanjutan (*sustainable fashion*). Dengan menerapkan teknik *purposive sampling* (non-probabilitas), terkumpul 201 responden dari wilayah DKI Jakarta yang paham serta berminat pada produk ramah lingkungan. Instrumen kuesioner disebarkan via *Google Forms*, sementara pengujian hipotesis dijalankan melalui teknik *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan SmartPLS 4.0. Temuan studi mengonfirmasi bahwa *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap minat beli, sedangkan *Perceived Consumer Effectiveness* mencatatkan pengaruh positif namun tidak signifikan.

Kata Kunci: *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Perceived Consumer Effectiveness*, *Purchase Intention*



ABSTRACT

This quantitative study evaluates the impact of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, and Perceived Consumer Effectiveness on Purchase Intention for sustainable fashion. By applying a purposive sampling technique (non-probability), 201 respondents from the DKI Jakarta area who are aware of and interested in environmentally friendly products were collected. The questionnaire instrument was distributed via Google Forms, while hypothesis testing was carried out using the Partial Least Square (PLS)-based Structural Equation Modeling (SEM) technique using SmartPLS 4.0. The study findings confirm that Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control have a positive and significant influence on purchase intention, while Perceived Consumer Effectiveness recorded a positive but insignificant influence.

Keywords: Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Perceived Consumer Effectiveness, Purchase Intention



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. <i>Triple Bottom Line</i>	17
2. <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	18
3. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	20
4. <i>Purchase Intention</i>	22
5. <i>Attitude</i>	24
6. <i>Subjective Norm</i>	26
7. <i>Perceived Behavioral Control</i>	27
8. <i>Perceived Consumer Effectiveness</i>	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Pengembangan Hipotesis	39
D. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46

A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	47
1. Definisi Variabel	47
2. Operasionalisasi Variabel.....	50
D. Skala Pengukuran Variabel	53
E. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi Penelitian	54
2. Sampel Penelitian.....	55
F. Metode Pengumpulan Data	58
G. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif	59
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	60
3. Langkah-Langkah Pengujian Analisis PLS	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Analisis Deskriptif	69
1. Deskripsi Responden.....	69
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	74
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>).....	74
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>).....	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H1)	86
2. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H2)	87
3. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H3)	89
4. Pengaruh <i>Perceived Consumer Effectiveness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H4)	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Keterbatasan Penelitian.....	94
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN.....	109
---------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Hasil Pra-Survei	11
2. 1	Penelitian Terdahulu	30
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	51
3. 2	Instrumen Skala Likert.....	54
4. 1	Jenis Kelamin Responden	70
4. 2	Usia Responden.....	70
4. 3	Wilayah Tempat Tinggal Responden.....	71
4. 4	Jenjang Pendidikan Responden.....	72
4. 5	Pekerjaan Responden	72
4. 6	Pendapatan Responden.....	73
4. 7	Hasil Uji <i>Factor Loading</i>	75
4. 8	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	77
4. 9	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	78
4. 10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	79
4. 11	Hasil Pengujian <i>Collinearity Statistics</i>	80
4. 12.	Hasil Pengujian Model Fit	81
4. 13	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	82
4. 14	Hasil Uji <i>Effect Size (f²)</i>	82
4. 15	Hasil Uji Nilai <i>Q-Square Predict</i>	83
4. 16	Hasil Uji Hipotesis	84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Data Sentimen Konsumen Mengenai Perubahan Pentingnya Keberlanjutan di Kawasan Asia.....	2
2. 1	Sustainable Development Goals (SDGs)	19
2. 2	Kerangka Konseptual	43
3. 1	Analisis G*Power	57
4. 1	Hasil Algorithm PLS.....	75
4. 2	Hasil Algorithm PLS.....	75
4. 3	Hasil Output Bootstrapping.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	10909

