

ABSTRACT

Abstract

The focused of this research is knowing and analyzing the correlation between cosmetic usage with the woman self confidence, it is located at Mercu Buana University in Jakarta and with 100(hundred) student of regular II class in Psychology Faculty to be the sample target. The form of research is quantitative method, data taken by accidental sampling that is defined sample according to coincidence that meet by whoever seen as a source for the researcher. Data analysis method that used is product moment correlation analysis. The research result showing positive correlation and significant of meaningful between the cosmetic usage with woman self confidence for given suggestion to the student is able to use as "light cosmetic" for daily activity and "full cosmetic" when presenting on special occasion. Cosmetic is also can be used for camouflage or seduction the face and body appearance if needed to increase self confidence.

Keywords: cosmetic usage, self confidence.



ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN KOSMETIK DENGAN RASA PERCAYA DIRI PADA WANITA

Raehmalia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisa hubungan antara penggunaan kosmetik dengan rasa percaya diri pada wanita, lokasi penelitian bertempat di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan contoh target 100 (seratus) mahasiswa regular II Fakultas Psikologi. Jenis penelitian adalah menggunakan metode kuantitatif, pengambilan data dengan cara *accidental sampling* dengan menentukan sampel yang cocok berdasarkan kebetulan yang dite-mui atau siapa pun yang dipandang cocok sebagai sumber penelitian. Metode analisa data yang digunakan adalah *Product Moment Correlation Analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang bermakna antara penggunaan kosmetik dengan rasa percaya diri pada wanita. Saran yang diberikan yaitu mahasiswa dapat menggunakan kosmetik secara tipis untuk aktifitas sehari-hari dan kosmetik lengkap ketika akan menghadiri acara khusus dan jika dibutuhkan penggunaan kosmetik ini juga dapat berfungsi untuk menyamarkan atau justru menonjolkan bagian wajah dan tubuh untuk meningkatkan rasa percaya diri.

Kata kunci: penggunaan kosmetik, rasa percaya diri.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA