



**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN KOSMETIK  
DENGAN RASA PERCAYA DIRI PADA WANITA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program (S1) pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Oleh:  
**RAEHMALIA**  
**46110120015**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
TAHUN 2015**

## **ABSTRACT**

### **Abstract**

*The focused of this research is knowing and analyzing the correlation between cosmetic usage with the woman self confidence, it is located at Mercu Buana University in Jakarta and with 100(hundred) student of regular II class in Psychology Faculty to be the sample target. The form of research is quantitative method, data taken by accidental sampling that is defined sample according to coincidence that meet by whoever seen as a source for the researcher. Data analysis method that used is product moment correlation analysis. The research result showing positive correlation and significant of meaningful between the cosmetic usage with woman self confidence for given suggestion to the student is able to use as “light cosmetic” for daily activity and “full cosmetic” when presenting on special occasion. Cosmetic is also can be used for camouflage or seduction the face and body appearance if needed to increase self confidence.*

*Keywords: cosmetic usage, self confidence.*



## **ABSTRAK**

### **HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN KOSMETIK DENGAN RASA PERCAYA DIRI PADA WANITA**

**Raehmalia**

#### **Abstrak**

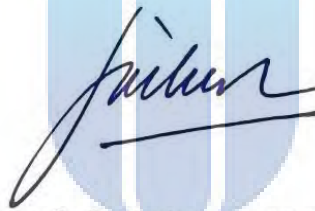
Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisa hubungan antara penggunaan kosmetik dengan rasa percaya diri pada wanita, lokasi penelitian bertempat di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan contoh target 100 (seratus) mahasiswa regular II Fakultas Psikologi. Jenis penelitian adalah menggunakan metode kuantitatif, pengambilan data dengan cara *accidental sampling* dengan menentukan sampel yang cocok berdasarkan kebetulan yang dite-mui atau siapa pun yang dipandang cocok sebagai sumber penelitian. Metode analisa data yang digunakan adalah *Product Moment Correlation Analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang bermakna antara penggunaan kosmetik dengan rasa percaya diri pada wanita. Saran yang diberikan yaitu mahasiswa dapat menggunakan kosmetik secara tipis untuk aktifitas sehari-hari dan kosmetik lengkap ketika akan menghadiri acara khusus dan jika dibutuhkan penggunaan kosmetik ini juga dapat berfungsi untuk menyamarkan atau justru menonjolkan bagian wajah dan tubuh untuk meningkatkan rasa percaya diri.

Kata kunci: penggunaan kosmetik, rasa percaya diri.

## PENGESAHAN

Judul : Hubungan antara Penggunaan Kosmetik dengan Rasa Percaya Diri Pada Wanita  
Nama : RAEHMALIA  
N I M : 46110120015  
Program : Program Studi Psikologi  
Tanggal : 9 Nopember 2015

Pembimbing



Drs. S. Sulistiyono, M.Si

UNIVERSITAS

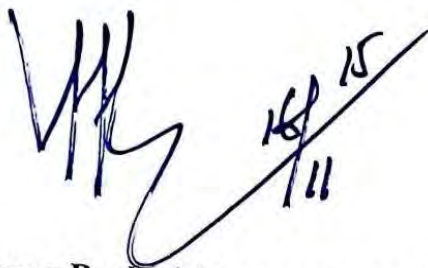
MERCU BUANA

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

Mengesahkan

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. H.A.A. Anwar Prabu Mangunegara, M.Si




Muhammad Iqbal, Ph.D

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI


Skripsi yang berjudul “Hubungan antara Penggunaan Kosmetik dengan Rasa Percaya Diri pada Wanita”, telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 9 Nopember 2015. Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 9 Nopember 2015

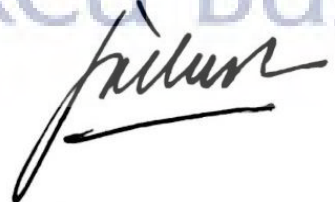
### Sidang Skripsi

  
Ainul Mardiah, S.Psi M.Sc  
Penguji I



  
Yenny, M.Psi  
Penguji II

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Drs. S. Sulistivono, M.Si  
Pembimbing Skripsi

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul : **Hubungan antara Penggunaan Kosmetik dengan Rasa Percaya Diri Pada Wanita**

Nama : RAEHMALIA

N I M : 46110120015

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 9 Nopember 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Nopember 2015



**RAEHMALIA**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, Sholawat dan salam kepada junjungan nabi besar kita Muhammad SAW. Penulisan penelitian ini merupakan Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program (S1) pada Program Studi Psikologi. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Hubungan antara Penggunaan Kosmetik dengan Rasa Percaya Diri Pada Wanita”. Selama melakukan penelitian hingga penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H.A.A.Anwar Prabu Mangunegara, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
2. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Ketua Program Studi dan Ibu Ainul Mardiah, S.Psi M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
3. Bapak Drs. S. Sulistiyono, M.Si selaku pembimbing, yang telah menyediakan waktu untuk memberi bimbingan dan arahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana,
5. Almarhum orang tua tercinta yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang dan selalu mendo'akan penulis demi kesuksesan penulis,

6. Suami dan anak-anak tersayang yang selalu memberikan semangat, inspirasi, keleluasaan waktu serta kepercayaan yang *extraordinary*.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang turut memberi dukungan dan semangat baik langsung dan tidak langsung.

Atas segala kebaikan yang pernah diberikan kepada penulis, semoga mendapat balasan dan limpahan rahmat dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Dalam penulisan tugas akhir ini bila terdapat kekurangan atau kesalahan baik isi maupun penulisan, penulis menerima saran dan kritik membangun demi perbaikan.

Jakarta, Nopember 2015



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
RAEHMALIA



## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI. ....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1. Rasa Percaya Diri .....	10
2.1.1. Definisi Rasa Percaya Diri.....	10
2.1.2. Ciri – ciri Percaya Diri.....	15
2.1.3. Pembentukan Rasa Percaya Diri.....	16

2.1.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasa Percaya Diri	17
2.1.5.	Meningkatkan Rasa Percaya Diri.....	21
2.2.	Kosmetik.....	22
2.2.1.	Definisi Kosmetik.....	22
2.2.2.	Definisi Penggunaan Kosmetik.....	23
2.2.3.	Aspek Penggunaan Kosmetik.....	24
2.2.4.	Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Kosmetik.....	30
2.2.5.	Hubungan Antara Penggunaan Kosmetik dengan Rasa Percaya Diri Pada Wanita.....	31
2.3.	Penelitian terdahulu.....	32
2.4.	Kerangka pemikiran.....	34
2.5.	Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	36
3.1.	Variabel penelitian.....	36
3.1.1.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	36
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	38
3.2.2.	Jumlah Sampel Penelitian.....	39
3.2.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.3.	Tehnik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1.	Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	39

3.3.2. Studi Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ).....	40
3.4. Instrumen Penelitian .....	40
3.4.1. Uji Validitas.....	40
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.5. Metode Analisis Data .....	43
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	43
3.5.2. Analisis Korelasi (Hubungan) .....	43
3.5.3. Koefisien Determinan.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Karakteristik Responden.....	47
4.1.2. Hasil Uji Validitas .....	48
4.1.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.1.4. Hasil Uji Normalitas.....	49
4.1.5. Analisis Deskripsi.....	50
4.1.6. Hasil Analisis Korelasi .....	52
4.2. Pembahasan.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Pertumbuhan Penggunaan Kosmetik .....	5
Tabel 3.1	: Operasional Variabel Rasa Percaya Diri .....	37
Tabel 3.2	: Operasional Variabel Penggunaan Kosmetik .....	38
Tabel 3.3	: Skala Likert .....	40
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden. ....	47
Tabel 4.2	: Deskripsi Percaya diri .....	50
Tabel 4.3	: Deskripsi Penggunaan Kosmetik .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berpikir .....	34
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner .....	61
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas.....	65
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas per Aspek.....	69
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas.....	72
Lampiran 6 : Hasil Analisis Deskripsi.....	73
Lampiran 7 : Hasil Analisis Korelasi .....	74

