



**ANALISIS RESEPSI TAGLINE/ LABEL PERINGATAN BAHAYA  
MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH PEROKOK AKTIF**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**SUJADI**

**44311110091**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS RESEPSI TAGLE/ LABEL  
PERINGATAN BAHAYA MEROKOK PADA  
KEMASAN ROKOK OLEH PEROKOK AKTIF**

Nama : Sujadi

NIM : 44311110091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2015

Mengetahui,  
**Pembimbing**

( Dadan Iskandar, M. Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul **ANALISIS RESEPSI TAGLINE/ LABEL  
PERINGATAN BAHAYA MEROKOK PADA  
KEMASAN ROKOK OLEH PEROKOK AKTIF**

Nama Sujadi

Nim 44311110091

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan

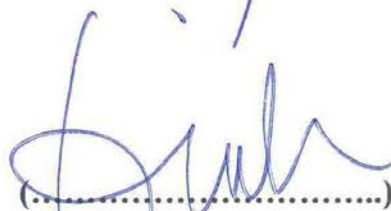
Jakarta, 22 Desember 2015

Ketua Sidang,  
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,  
Tri Diah Cahyowati, M.Si



(.....)

Pembimbing I  
Dadan Iskandar, M.Si



(.....)

**LEMBAR TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS RESEPSI TAGLINE/ LABEL  
PERINGATAN BAHAYA MEROKOK PADA  
KEMASAN ROKOK OLEH PEROKOK AKTIF**

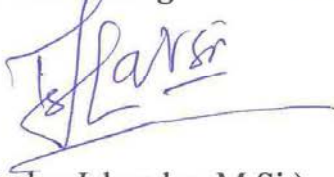
Nama : Sujadi  
Nim : 44311110091  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan

Jakarta, 30 Desember 2015

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Pembimbing**



( Dadan Iskandar, M.Si )

**Ketua Bidang Studi  
Marcomm & Advertising**



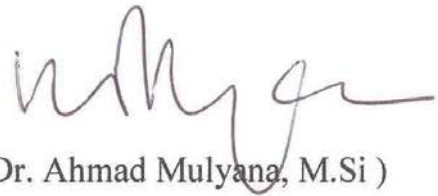
( Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu  
Komunikasi**



( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah, SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi dibidang studi Marketing Komunikasi dan Periklanan, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Tagline/Label Peringatan Bahaya Merokok pada Kemasan Rokok oleh Perokok Aktif”** ini dilakukan selama kurang lebih 5 bulan dengan area penelitian di Gedung Menara Jamsostek dan sekitaran Mampang, Jakarta Selatan dengan tidak sedikit hambatan-hambatan yang saya dihadapi, namun hambatan-hambatan tersebut saya rasakan justru sebagai pembelajaran untuk saya dan juga sebagai media untuk saya bisa mensyukuri karunia dari Allah, SWT yang telah memberikan orang-orang disekitar saya yang memberikan begitu banyak bantuan dan dukungan kepada saya. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terkira kepada mereka yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan arahan dan motivasi untuk sehingga dapat menyelesaikan Skripsi.
2. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu komunikasi.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Semua Dosen yang telah memberikan ilmunya lebih khususnya dibidang studi Marketing Komunikasi & Preiklanan

6. Orang tua dan mertua yang sangat saya hormati atas doa dan dukungannya.
7. Istri saya tercinta yang selalu setia mendampingi, memberi inspirasi, memotivasi dan mendoakan, serta jagoan dan bidadari kecil saya yang senantiasa menjadi pelepas lelah dan penat.
8. Ano dan Endro atas bantuannya dalam perekrutan objek penelitian.
9. Mas Yudhi atas bantuannya sebagai editor, Ari atas bantuannya dalam menyelesaikan masalah teknis yang terjadi, serta seluruh kakak ipar dalam dukungannya secara moral maupun material
10. Teman-teman jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan atas masukan-masukan dan yang sangat menyemangati.

Serta semua orang yang turut serta baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Tiada kata yang dapat saya ucapkan selain terima kasih yang tak terhingga serta doa yang mendalam agar kebaikan yang diberikan kepada saya mendapat balasan yang berkali-kali lipat dari Allah, SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain dan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan dunia pendidikan di Indonesia.

Salam

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran Sosial .....	8
2.1.1 Pemasaran sosial .....	8
2.2 Desain Kemasan .....	10
2.3 Label peringatan Bahaya Merokok .....	14
2.3.1 Label .....	14
2.3.2 Bahaya Rokok .....	15
2.4 Analisis resepsi ( <i>Analysis Reception</i> ) .....	15
2.4.1 Proses Encoding dan Decoding.....	19
2.5 Kerangka pemikiran terkait pada teori penerimaan .....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Paradigma .....	22
3.2 Tipe Penelitian.....	23
3.3 Metode Peneltian.....	23
3.4 Subjek Penelitian .....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisa Data.....	28
3.7 Keabsahaan Data.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.1.1	Rokok.....	31
4.1.2	Perusahaan Rokok.....	32
4.1.3	Kemasan Rokok.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Deskripsi Informan.....	36
4.2.2	Hasil Diskusi Kelompok Terarah/ <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	38
4.2.3	Hasil Wawancara Mendalam ( <i>In Depth Interview</i> ).....	44
4.3	Pembahasan.....	51
<b>BAB V.....</b>		<b>55</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	56

