



**Pengaruh *Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics* ,
Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Audit
Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program

S1 Akuntansi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Helena Stefani

43222010042

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**Pengaruh *Intelligent Manufacturing*, *Big Data Analytics* , Leverage
Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan
Manufaktur Di Indonesia**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Helena Stefani**

43222010042

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul : Pengaruh *Intelligent Manufacturing*, *Big Data Analytics*,
Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Audit Pada
Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Nama : Helena Stefani

NIM : 43222010042

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 03 Juli 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang di tetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 Juli 2026



Helena Stefani

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : HELENA STEFANI
NIM : 43222010042
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics , Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/02/0000001268/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Helena Stefani
NIM : 43222010042
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics, Leverage dan Profitabilitas terhadap Kualitas Audit pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 03 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Agustin Fadjarenie, M.Ak., CA., CMA., CSRS., CSRA., CTA., Ak.
NIDN/NUPTK: 0426086602

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA
NIDN/NUPTK: 0311066802

LPTA-07266501



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Kualitas Audit pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi.

Perkembangan teknologi yang pesat pada era Revolusi Industri 4.0 telah mendorong transformasi digital dalam berbagai sektor, termasuk industri manufaktur dan praktik audit. Penerapan *Intelligent Manufacturing dan Big Data Analytics* diyakini mampu meningkatkan efektivitas operasional perusahaan serta mendukung proses audit melalui penyediaan informasi yang lebih akurat dan terintegrasi. Selain faktor teknologi, kondisi keuangan perusahaan yang tercermin melalui leverage dan profitabilitas juga diperkirakan memengaruhi kualitas audit yang dihasilkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics, Leverage, dan Profitabilitas* terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriyansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Nurul Hidayah, M.Si, Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Agustin Fadjarenie, S.E.,M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, dan arahan yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi ini, mulai dari tahap awal hingga selesai.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan penulis selama masa pendidikan di Universitas Mercu Buana.
6. Kedua Orang Tua penulis yang telah mendukung, menyertai setiap langkahnya, mempercayai serta menjadi satu-satunya sumber motivasi dan semangat untuk tetap bertahan. Tiada henti-hentinya penulis mengucapkan Terima Kasih untuk segala upaya dan doa yang telah Kedua Orang Tua penulis lakukan agar penulis bisa menyelesaikan masa pendidikan ini sampai akhir. Semoga hasil ini dapat menjadi wujud kecil dari bakti dan rasa terima kasih yang mendalam atas segala pengorbanan yang telah diberikan.
7. Teman-teman seperjuangan penulis selama masa studi di Universitas Mercu Buana dan semua yang telah menjadi teman berdiskusi, berbagi semangat, dan saling mendukung selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
8. Untuk diri saya sendiri sebagai penulis Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah di saat lelah, di tengah tekanan, dan dalam keterbatasan. Meski sering diliputi keraguan dan ketakutan namun tetap memilih untuk melangkah. Semua proses, kesalahan, revisi, dan kegelisahan telah menjadi bagian berharga dari perjalanan ini. Semoga pencapaian ini menjadi pijakan awal untuk terus belajar, berkembang, dan menghadapi kehidupan selanjutnya dengan lebih kuat dan bijak.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu akuntansi dan praktik audit berbasis teknologi

Jakarta, 03 Juli 2026

Helena Stefani



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademis universitas mercu buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Helena Stefani
NIM : 43222010042
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Kualitas Audit pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Juli 2026
Yang menyatakan,



(Helena Stefani)

The Influence of Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics, Leverage, and Profitability on Audit Quality in Manufacturing Companies in Indonesia.

HELENA STEFANI

ABSTARCT

This study aIntelligent Manufacturing to examine the effect of Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics , Leverage, and Profitability on Audit Quality in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2023 period. In the digital era, industrial transformation through the adoption of smart manufacturing technologies and Big Data Analytics is considered a strategic factor influencing the reliability of audit outcomes. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression as the analytical model. The data used is secondary data obtained from annual reports and financial statements of companies selected using purposive sampling criteria. Intelligent Manufacturing is measured using the ratio of Capital Expenditure to Total Assets, while Big Data Analytics is measured through content analysis of the disclosure of technology-related keywords in annual reports. Audit quality is proxied by Dummy. In addition, leverage and profitability are included as independent variables, measured by the ratio of total liabilities to total assets and Return on Assets (ROA), respectively. The findings of this study are expected to contribute theoretically to the development of technology-based accounting literature and provide practical implications for auditors, regulators, and company management in designing oversight policies that are more responsive to digital advancements.

Keywords: *Intelligent Manufacturing, Big Data Analytics , Leverage, Profitability, Audit Quality.*

PENGARUH INTELLIGENT MANUFACTURING, BIG DATA ANALYTICS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA.

HELENA STEFANI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intelligent Manufacturing*, *Big Data Analytics*, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Kualitas Audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Dalam era digital, transformasi industri manufaktur melalui penerapan teknologi cerdas dan analisis data besar menjadi salah satu faktor strategis yang diduga berdampak pada keandalan hasil audit. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan model regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang memenuhi kriteria purposive sampling. *Intelligent Manufacturing* diukur menggunakan rasio *Capital Expenditure* terhadap Total Aset, sedangkan *Big Data Analytics* diukur melalui content analysis atas pengungkapan kata kunci teknologi dalam laporan tahunan. Kualitas audit diproksikan dengan Dummy. Sementara itu, leverage dan profitabilitas digunakan sebagai variabel independen tambahan yang diukur melalui rasio total liabilitas terhadap total aset dan *Return on Assets* (ROA). Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur akuntansi berbasis teknologi serta memberikan implikasi praktis bagi auditor, regulator, dan manajemen perusahaan dalam menyusun kebijakan pengawasan yang lebih adaptif terhadap perkembangan digital.

Kata Kunci: *Intelligent Manufacturing*, *Big Data Analytics*, Leverage, Profitabilitas, Kualitas Audit.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRCT.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Agency Theory	9
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM)	10
2.1.3 Kualitas Audit.....	12
2.1.4 Intelligent Manufacturing.....	14
2.1.5 Big Data Analytics.....	16
2.1.6 Leverage	18
2.1.7 Profitabilitas.....	19
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.2.1 Pengaruh Intelligent Manufacturing terhadap kualitas audit.....	27
2.2.2 Pengaruh penggunaan Big Data Analytics terhadap kualitas audit.....	28
2.2.3 Pengaruh Leverage terhadap Kualitas Audit	30
2.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Audit	31
2.3 Hipotesis	33
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	35
3.3.2 Variabel Independen (X)	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47

3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Hasil Analisis Prasyarat Kualitas Data Regresi Logistik	48
3.5.3 Pengujian Hipotesis	51
3.5.4 Model Regresi Logistik	51
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	53
4.1 Temuan Penelitian	53
4.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
4.1.2 Hasil Persyaratan Kualitas Data Regresi Logistik.....	60
4.1.3 Pengujian Hipotesis	62
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Dampak Intelligent Manufacturing terhadap Kualitas Audit	66
4.2.2 Bagaimana Big Data Analytics Mempengaruhi Kualitas Audit.....	66
4.2.3 Pengaruh Leverage terhadap Kualitas Audit	67
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Audit	68
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fenomena Perkembangan Teknologi, Kondisi Keuangan, dan Kualitas Audit pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2021–2023	4
Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel	42
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 2 Overall Model Fit Test	60
Tabel 4. 3 Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test.....	61
Tabel 4. 4 koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 5 Akurasi Model	61
Tabel 4. 6 Likelihood Ratio.....	63
Tabel 4. 7 Z-Statistics.....	63
Tabel 4. 8 Persamaan Regresi Logistik	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Share Sampel Industri Manufaktur KBLI,2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 2 Hasil Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test).....	85
Lampiran 3 Hasil Uji Kelayakan Model	85
Lampiran 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Mc Fadden R-Squared)	85
Lampiran 5 Hasil Uji Akurasi Model.....	86

