



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
GAYA BELAJAR, DAN PENGALAMAN ORGANISASI
TERHADAP KETERAMPILAN INTERPERSONAL GEN Z
(Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2022
Universitas Mercu Buana)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Amanda Azra Safitri
43122010071

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
GAYA BELAJAR, DAN PENGALAMAN ORGANISASI
TERHADAP KETERAMPILAN INTERPERSONAL GEN Z
(Studi pada Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2022
Universitas Mercu Buana)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Amanda Azra Safitri

43122010071

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amanda Azra Safitri

NIM : 43122010071

Fakultas/Progam Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahawa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Gaya Belajar, dan Pengalaman Organisasi Terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z (Studi pada Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana)” adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Februari 2026



10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
TOL. 20
METERAI
TEMPEL
D6056AOX097932378

Amanda Azra Safitri

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : AMANDA AZRA SAFITRI
NIM : 43122010071
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, GAYA BELAJAR, DAN PENGALAMAN ORGANISASI TERHADAP KETERAMPILAN INTERPERSONAL GEN Z (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana)
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 August 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Agustus/21/0000001209/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amanda Azra Safitri
NIM : 43122010071
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Gaya Belajar, dan Pengalaman Organisasi terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 13 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Firman Fauzi, ST., M.M
NIDN/NUPTK: 0312067207

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-04266315



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si, selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Segenap Dosen di Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang memberikan kontribusi dalam proses pembelajaran.
7. Staf Administrasi Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang banyak membantu kelancaran perkuliahan, administrasi, hingga dilaksanakannya sidang ini.
8. Rekan-rekan Angkatan 2022 Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah bersedia menjadi objek penelitian melalui survei dengan mengisi kuesioner.
9. Irma Julia Sari dan Ino Hafizuddin sebagai orang tua peneliti yang telah menemani dalam penelitian skripsi ini, bahkan sebagai pembimbing peneliti saat di rumah.

10. Pengurus UKK OASE periode 2024/2025 yang telah mengerti dan memahami segala kondisi peneliti, serta menjadi tempat berkembang untuk peneliti.
11. Keluarga dan teman-teman peneliti yang telah memberikan dorongan moral dan doa serta bantuan yang luar biasa untuk pencapaian ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Februari 2026

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Azra Safitri
NIM : 43122010071
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Gaya Belajar, dan Pengalaman Organisasi Terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2026
Yang menyatakan,



Amanda Azra Safitri

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, GAYA
BELAJAR, DAN PENGALAMAN ORGANISASI TERHADAP
KETERAMPILAN INTERPERSONAL GEN Z
(Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2022 Universitas Mercu
Buana)**

AMANDA AZRA SAFITRI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas penggunaan media sosial, gaya belajar, dan pengalaman organisasi terhadap keterampilan interpersonal gen z. Populasi didalam penelitian ini yaitu 394 Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2022 Universitas Mercu Buana. Sampel yang dipergunakan yaitu sebanyak 165 responden, dihitung dengan yang ditentukan pada kesesuaian total sampel dalam analisis SEM-PLS dengan teknik *non-probability sampling* melalui metode *convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian yaitu kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan jika intensitas penggunaan media sosial, gaya belajar, dan pengalaman organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keterampilan interpersonal gen z.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Gaya Belajar, Pengalaman Organisasi, Keterampilan Interpersonal Gen Z.

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY, LEARNING
STYLE, AND ORGANIZATIONAL EXPERIENCE ON INTERPERSONAL
SKILLS OF GENERATION Z**

**(A Study of Undergraduate Management Students in the Class of 2022 at
Mercu Buana University)**

AMANDA AZRA SAFITRI

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of social media usage intensity, learning styles, and organizational experience on the interpersonal skills of Generation Z. The population for this study consists of 394 undergraduate students in the Management program, Class of 2022, at Mercu Buana University. The sample consisted of 165 respondents, determined based on the appropriate sample size for SEM-PLS analysis using non-probability sampling via convenience sampling. Data collection employed a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Data analysis utilized the Partial Least Squares (PLS) method. This study demonstrates that the intensity of social media use, learning style, and organizational experience have a negative and significant effect on Gen Z's interpersonal skills.

Keywords: *Intensity of Social Media Use, Learning Style, Organizational Experience, Gen Z Interpersonal Skills.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kontribusi Penelitian	12
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	12
1.4.2 Kontribusi Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.2 Keterampilan Interpersonal Gen Z	17
2.1.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	20
2.1.4 Gaya Belajar	23
2.1.5 Pengalaman Organisasi.....	25
2.1.6 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	33

2.2.1 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z	33
2.2.2 Pengaruh Gaya Belajar terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z..	34
2.2.3 Pengaruh Pengalaman Organisasi terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z	35
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
3.2 Desain Penelitian	37
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	38
3.3.1 Definisi Variabel.....	38
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.4 Skala Pengukuran	42
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.5.1 Populasi.....	43
3.5.2 Sampel	44
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.7 Metode Analisis Data	46
3.7.1 Analisis Deskriptif	46
3.7.2 Uji Instrumen	47
3.7.3 Analisis <i>Partial Least Square</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Deskriptif	54
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.2 Deskripsi Responden	55
4.1.3 Deskripsi Variabel	59
4.2 Uji Instrumen	65
4.2.1 Uji Validitas	65
4.2.2 Uji Reliabilitas	66
4.3 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	67

4.3.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.3.2 Pengujian Model Struktural Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	74
4.4 Pembahasan	78
4.4.1 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z	78
4.4.2 Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z	80
4.4.3 Pengaruh Pengalaman Organisasi Terhadap Keterampilan Interpersonal Gen Z	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Penelitian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterampilan Interpersonal.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 4. 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Organisasi.....	57
Tabel 4. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Media Sosial	58
Tabel 4. 5. Deskripsi Variabel Keterampilan Interpersonal Gen Z.....	59
Tabel 4. 6. Deskripsi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	61
Tabel 4. 7. Deskripsi Variabel Gaya Belajar.....	62
Tabel 4. 8. Deskripsi Variabel Pengalaman Organisasi	64
Tabel 4. 9. Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	68
Tabel 4. 10. Hasil Pengujian Discriminant Validity (<i>Cross Loading</i>).....	70
Tabel 4. 11. Hasil Pengujian AVE.....	69
Tabel 4. 12. Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)	72
Tabel 4. 13. Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha.....	73
Tabel 4. 14. Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	74
Tabel 4. 15. Hasil Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	36
Gambar 4. 1. Hasil Algoritma PLS	69
Gambar 4. 2. Hasil Uji Bootstrapping.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Wawancara Pra-Survei	97
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	101
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 4. Hasil Deskriptif Responden.....	106
Lampiran 5. Hasil Pernyataan Kuesioner (Tabulasi)	107
Lampiran 6. Hasil Output Olah Data PLS	116

