



**ANALISIS *FRAMING* KEMASAN KONTEN EDUKASI PADA
AKUN INSTAGRAM @XAVIERAPUTRI**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Amelia Kartika Putri

NIM 44222110042

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**ANALISIS *FRAMING* KEMASAN KONTEN EDUKASI PADA
AKUN INSTAGRAM @XAVIERAPUTRI**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Amelia Kartika Putri

NIM 44222110042

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Kartika Putri

NIM : 44222110042

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ANALISIS *FRAMING* KEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @XAVIERAPUTRI” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 8 Agustus 2026



Amelia Kartika Putri

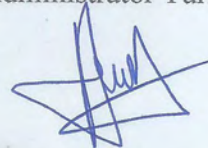
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Amelia Kartika Putri
NIM : 44222110042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Dengan judul “ *ANALISIS FRAMING KEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @XAVIERAPUTRI*”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 11 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

Jakarta, 12 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

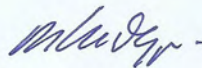
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amelia Kartika Putri
NIM : 44222110042
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : ANALISIS *FRAMING* KEMASAN KONTEN
EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM
@XAVIERAPUTRI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 25 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing

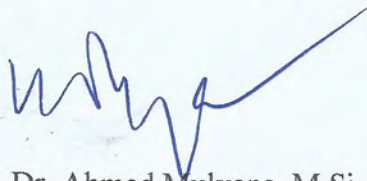


Mochamad Taufik Hidayat, S.Kom, MM
NIDN/NUPTK: 8834360018

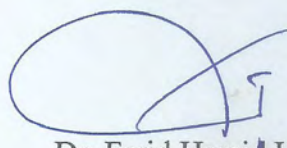
Jakarta, 05 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis *Framing* Kemasan Konten Edukasi Pada Akun Instagram @xavieraputri” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, atas dukungan dan arahan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

6. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimiliki untuk diberikan kepada penulis. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amiin.
7. Bapak Penulis, Timin dan Ibu Penulis, Karningsih yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, motivasi serta kasih sayang yang besar kepada saya.
8. Kakak tercinta Lidia Ayu Ningtias S.E serta kakak ipar saya Muhammad Chaidir S.E yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah memilih untuk tetap bertahan di setiap proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih telah melewati rasa lelah, keraguan, air mata, dan berbagai tantangan hingga akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena tidak menyerah dan telah membuktikan bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, pada akhirnya akan membawa pada sebuah pencapaian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun tetap diperlukan sebagai bahan penyempurnaan karya ilmiah di masa mendatang. Semoga skripsi ini memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya pada kajian *Digital Public Relations*, analisis *framing*, dan pengemasan konten edukasi di media sosial, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 25 Juli 2026

Amelia Kartika Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Kartika Putri
NIM : 44222110042
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : ANALISIS *FRAMING* KEMASAN KONTEN
EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM
@XAVIERAPUTRI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Amelia Kartika Putri

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah cara masyarakat, khususnya generasi muda, dalam memperoleh informasi dan pengetahuan. Instagram menjadi salah satu platform yang dimanfaatkan sebagai media penyebaran konten edukasi melalui fitur *Reels*, termasuk oleh Xaviera Putri sebagai *edu-creator* yang menyajikan konten mengenai pendidikan, pengembangan diri, karier, dan produktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *framing* kemasan konten edukasi yang dibangun oleh Xaviera Putri melalui unggahan *Reels* pada akun Instagram @xavieraputri. Penelitian ini menggunakan konsep *Digital Public Relations* dan kemasan konten digital dengan teori analisis *framing* Robert N. Entman yang diperkaya melalui indikator ANSVA (*Attention, Need, Satisfaction, Visualization, dan Action*). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis melalui teknik observasi, dokumentasi, dan studi pustaka terhadap tiga konten *Reels* yang dipilih secara *purposive*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Xaviera Putri secara konsisten menerapkan empat elemen *framing* Robert N. Entman, yaitu *define problems, diagnose causes, make moral judgments, dan suggest remedies*, yang diperkuat melalui pengemasan pesan berupa visual yang konsisten, narasi yang komunikatif, dan struktur ANSVA yang sistematis. Strategi tersebut menjadikan konten edukasi lebih mudah dipahami, menarik, dan relevan bagi *audiens*, sekaligus membangun citra Xaviera Putri sebagai *edu-creator* yang kredibel dan inspiratif di media sosial.

Kata kunci: *framing, konten edukasi, Instagram Reels, pengemasan pesan*

ABSTRACT

The rapid development of social media has transformed the way people, particularly young audiences, access information and knowledge. Instagram has become one of the most widely used platforms for delivering educational content through the Reels feature, including by Xaviera Putri, an educational content creator who consistently shares content related to education, self-development, career, and productivity. This study aims to analyze the framing of educational content packaging presented by Xaviera Putri through Instagram Reels on the @xavieraputri account. The study employs the concepts of Digital Public Relations and digital content packaging, using Robert N. Entman's framing analysis theory enriched with the ANSVA (Attention, Need, Satisfaction, Visualization, and Action) framework. This research adopts a descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm, with data collected through observation, documentation, and literature review of three purposively selected Instagram Reels. The findings indicate that Xaviera Putri consistently applies the four framing elements proposed by Robert N. Entman, namely define problems, diagnose causes, make moral judgments, and suggest remedies, which are reinforced through content packaging consisting of consistent visuals, communicative narratives, and a systematic ANSVA structure. These strategies make the educational content more engaging, understandable, and relevant to the audience while strengthening Xaviera Putri's image as a credible and inspiring educational content creator on social media.

Keywords: framing, educational content, Instagram Reels, message packaging

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 <i>Public Relations</i>	21
2.2.2 <i>Digital Public Relations</i>	23
2.2.3 <i>Citra Content creator</i>	26
2.2.4. Kemasan Pesan dan Konten <i>Digital Public Relations</i>	30
2.2.5. Pengemasan Konten Edukatif	35
2.2.6. Media Sosial Instagram.....	38
2.2.7. Analisis <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	40
2.2.8 Hubungan <i>Framing</i> dan Kemasan Konten.....	43
BAB III	46

METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Keabsahan Data.....	54
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.1.1 Profil Xaviera Putri	57
4.1.2 Perkembangan Akun Media Sosial	60
4.1.3 <i>Reels</i> Terpilih untuk Analisis	62
4.2 Hasil Penelitian: Analisis <i>Framing</i> dan Pengemasan Pesan Tiga <i>Reels</i> ..	64
4.2.1 Reel 1: "Multitasking Saat Kuliah" (23 Oktober 2025)	64
4.2.2 Reel 2: "Refleksi Akhir Tahun & Goal Setting 2026" (23 Desember 2025)	73
4.2.3 Reel 3: "Navigasi Ketidakpastian Pasca Kelulusan" (10 Desember 2025)	83
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Pola Elemen <i>Framing</i>	92
4.3.2 Analisis Pengemasan Pesan dalam Konten Edukasi.....	99
4.3.3 Keterkaitan Temuan dengan Kerangka Teori	106
BAB V.....	110
PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	111
5.3 Saran.....	112
5.3.1 Saran Akademis	112
5.3.2 Saran Praktis	113

DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	122



DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Hasil Penelusuran Penelitian Terdahulu	17
Table 2. 2 Koding Analisis Pengemasan Pesan Model ANSVA	34
Table 3. 1 Koding Analisis Robert N. Entman	52
Table 4. 1 Hasil Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman pada Reel 1	65
Table 4. 2 Struktur ANSVA pada <i>Reels</i> 1	71
Table 4. 3 Hasil Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman pada Reel 2	75
Table 4. 4 Struktur ANSVA pada <i>Reels</i> 2	81
Table 4. 5 Hasil Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman pada Reel 3	84
Table 4. 6 Struktur ANSVA pada <i>Reels</i> 3	90
Table 4. 7 Pola Define Problems	93
Table 4. 8 Pola Diagnose Causes	95
Table 4. 9 Pola Make Moral Judgments	96
Table 4. 10 Pola Suggest Remedies	97
Table 4. 11 Matriks Perbandingan Pola <i>Framing</i>	97
Table 4. 12 Integrasi Pengemasan Pesan Model ANSVA	103
Table 4. 13 Matriks Integrasi Elemen Kemasan Pesan Per <i>Reels</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Konten <i>Reels</i> Xaviera Putri yang Menjadi Objek Penelitian.....	2
Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram Xaviera Putri (@xavieraputri).....	5
Gambar 1. 3 Angka Umur Pengguna Instagram di Indonesia Per Februari 2025	7
Gambar 1. 4 Media Sosial Terpopuler di Dunia Per Februari 2025	8
 Gambar 4. 1 Photo Xaviera Putri	 57
Gambar 4. 2 Xaviera menjadi peserta <i>Clash of Champions</i>	58
Gambar 4. 3 Profil Akun Instagram Xaviera Putri (@xavieraputri).....	61
Gambar 4. 4 Konten Edukasi di Instagram <i>Reels</i> Xaviera Putri dari Oktober – Desember Dengan Likes Terbanyak	63
Gambar 4. 5 Reel 1: "Multitasking Saat Kuliah"	64
Gambar 4. 6 Reel 2: " Refleksi Akhir Tahun & Goal Setting 2026"	73
Gambar 4. 7 Reel 3: “Navigasi Ketidakpastian Pasca Kelulusan"	83