



**PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM *FEATURE* “SUARA GEN Z” (EPISODE:
WAYANG ORANG)**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

**UNIVERSITAS
ASTRID SALSABILA PUTRI
44122010050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM FEATURE “SUARA GEN Z ” (EPISODE:
WAYANG ORANG)**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

ASTRID SALSABILA PUTRI

44122010050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astrid Salsabila Putri

NIM : 44122010050

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Proses Produksi Dalam Pembuatan Program Feature “Suara Gen Z ” (Episode: Wayang Orang)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 08 Agustus 2026



Astrid Salsabila Putri

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Astrid Salsabila Putri

NIM : 44122010050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “ Peran Produser Dalam Proses produksi program Feature Suara Gen Z (Episode : Wayang Orang), telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 06 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 28%

Jakarta, 10 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Astrid Salsabila Putri
NIM : 44122010050
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Proses Produksi Program Feature
"Suara Gen Z" (Episode : Wayang Orang)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 25, Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :
Pebimbing

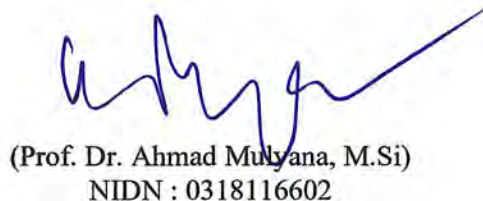


(Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.Ikom)
NIDN : 0308089202

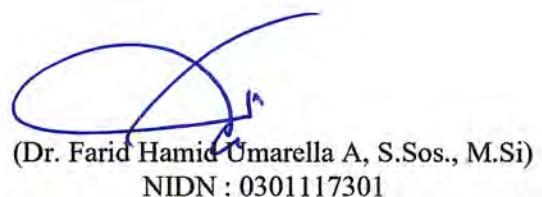
Jakarta, 08 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN : 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella A, S.Sos., M.Si)
NIDN : 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Proses Produksi Pembuatan Program *Feature* “Suara Gen Z ” (Episode: Wayang Orang)”.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Broadcasting. Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

3. Eka Perwitasari Fauzi S.Sos, M.Ed selaku Sekeretaris Program Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. SM Niken Restaty, M.Si selaku Sekprodi Falkutas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
6. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta Bapak Tri Susanto dan Ibu Rida Euis Aisah yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar. Terima kasih atas kasih sayang, doa yang tiada henti, pengorbanan, dan kesabaran yang telah mengiringi setiap langkah penulis hingga sampai di titik ini.
7. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Restini Damai Yanti dan Muhammad Nabel Rabbani sebagai tim aplikatif. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, semangat dan tanggung jawab untuk terus menyelesaikan tugas akhir walaupun banyak jatuh bangun dan sakit yang bergantian tapi tetap semangat menyelesaikan.
8. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seorang pria yang berkuliah di Universitas Mercu Buana jurusan digital komunikasi orang yang saya temui pada awal semester kuliah hingga saat ini selalu menyayangi setulus hati, menemani, mensupport ketika syuting, mengantar setiap bimbingan, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dengan sabar.
9. Ucapan terima kasih kepada teman teman circle Bali dan Broadcasting Angkatan 2022. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dukungan, dan semangat yang kalian bagikan tanpa lelah.

10. Ungkapan terima kasih kepada Raisa Chairani. Terima kasih atas kerja sama dan ketersediaan nya menjadi host untuk saling berbagi pengalaman.
11. Terima kasih kepada Fharelio Dariel Destriendo Whibatsyu sebagai narasumber. Terima kasih atas kerja sama dan ketersediaan nya membantu untuk menjadi narasumber.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta , 08 Agustus 2026



Astrid Salsabila Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astrid Salsabila Putri
 NIM : 44122010050
 Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
 Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Proses Produksi Program Feature Suara Gen Z (Episode : Wayang Orang)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Agustus
2026

nyatakan,

 40E28AOX183050661

Astrid Salsabila Putri

PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM FEATURE “SUARA GEN Z ” (EPISODE: WAYANG ORANG)

ASTRID SALSABILA PUTRI

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah pola konsumsi informasi masyarakat, khususnya generasi Z, sehingga minat terhadap budaya tradisional seperti Wayang Orang mengalami penurunan. Kondisi ini menunjukkan perlunya media yang mampu menyajikan informasi budaya secara menarik, edukatif, dan sesuai dengan karakteristik generasi muda. Proyek ini bertujuan menghasilkan program feature Suara Gen Z Episode Wayang Orang serta mendeskripsikan proses produksinya dengan penulis berperan sebagai produser. Metode yang digunakan adalah metode produksi audiovisual yang meliputi tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi riset, pengembangan konsep, penyusunan naskah, serta perencanaan anggaran dan jadwal. Tahap produksi mencakup pengambilan gambar, wawancara, dan dokumentasi di Wayang Orang Baratha. Tahap pasca-produksi meliputi penyuntingan video, penyempurnaan kualitas audio dan visual, serta distribusi program melalui platform digital. Hasil proyek berupa program feature berdurasi 15 menit yang mengangkat upaya pelestarian Wayang Orang melalui pendekatan *human interest*, visual sinematik, dan *storytelling* yang komunikatif untuk menjangkau audiens Generasi Z. Sebagai produser, penulis bertanggung jawab dalam perencanaan produksi, koordinasi tim, pengelolaan anggaran, pengawasan proses produksi, dan pengendalian kualitas hasil akhir. Program ini diharapkan menjadi media informasi dan edukasi yang mampu meningkatkan pengetahuan, apresiasi, serta kesadaran Generasi Z terhadap pelestarian *Wayang Orang* sebagai salah satu warisan budaya Indonesia.

Kata Kunci: *program feature, produser, wayang orang, Generasi Z, pelestarian budaya.*

THE ROLE OF THE PRODUCER IN THE PRODUCTION PROCESS OF THE FEATURE PROGRAM “SUARA GEN Z” (EPISODE: WAYANG ORANG)

ASTRID SALSABILA PUTRI

ABSTRACT

The development of digital media has changed the information consumption patterns of society, especially Generation Z, resulting in a decline in interest in traditional cultures such as Wayang Orang. This condition indicates the need for media that can present cultural information in an interesting, educational, and appropriate manner to the characteristics of the younger generation. This project aims to produce a feature program Suara Gen Z Episode Wayang Orang and describe its production process with the author acting as producer. The method used is an audiovisual production method that includes three stages, namely pre-production, production, and post-production. The pre-production stage includes research, concept development, script writing, and budget and schedule planning. The production stage includes shooting, interviews, and documentation at Wayang Orang Baratha. The post-production stage includes video editing, audio and visual quality enhancement, and program distribution through digital platforms. The project results in a 15-minute feature program that highlights the efforts to preserve Wayang Orang through a human interest approach, cinematic visuals, and communicative storytelling to reach the Generation Z audience. As producer, the author is responsible for production planning, team coordination, budget management, production process supervision, and quality control of the final result. This program is expected to be an information and educational medium that can increase knowledge, appreciation, and awareness of Generation Z regarding the preservation of Wayang Orang as one of Indonesia's cultural heritages.

Keyword: Producer, Feature Program, Wayang Orang, Generation Z, Cultural Preservation, Audiovisual Production.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	6
1.3 Tujuan perancangan.....	6
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	6
1.5 Manfaat Perancangan	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.2 Media Massa.....	11
2.1.3 Regulasi Penyiaran.....	13
2.1.4 Media Penyiaran Multiplatform	16
2.2 Program Televisi	18
2.3 <i>Feature</i>	20
2.2.1 Jenis – Jenis Program <i>Feature</i>	22
2.2.2 Struktur Segmen dalam Program <i>Feature</i>	23
2.2.3 Pembuatan Wish List	24
2.3 Produser	25

2.3.1 Peran Kerja Produser	25
2.3.2 Fungsi dan Tanggung Jawab Produser dalam Program <i>Feature</i>	26
2.4 Produk Budaya Jawa Tengah.....	27
2.4.1 Wayang Orang	27
2.5 Refrensi Karya.....	27
BAB III KONSEP PERANCANGAN	41
3.1 Tujuan Komunikasi Massa	41
3.2 Strategi Komunikasi	42
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	44
3.3.1 Format Program.....	44
3.3.2 Konsep Eksekusi Karya	45
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya.....	47
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	47
3.3.5 Alasan Pemilihan Lokasi	51
3.4 Konsep Perancangan.....	52
3.4.1 Rencana Pra Produksi	52
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	64
BAB IV ANALISIS PROSES	67
4.1 Profil Tayangan	67
4.1.1 Sinopsis.....	67
4.1.2 Deskripsi Program.....	67
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	68
4.2 Analisis Proses Produksi.....	70
4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	70
4.2.2 Tahap Produksi	84
4.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	89
4.3 Analisis Hasil Produksi	91
4.3.1 Lembar Kerja Produser	91
4.3.2 Konsep Produser	95
4.3.3 Kendala dan Pemecahan	97
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk Budaya Jawa Tengah	32
Tabel 3.1 Anggaran hari pertama	52
Tabel 3.2 Anggaran hari kedua	53
Tabel 3.3 Anggaran hari ketiga.....	54
Tabel 3.4 Anggaran pasca produksi	55
Tabel 3.5 keseluruhan budgeting.....	55
Tabel 3.6 Wish List.....	56
Tabel 4.1 outline naskah	74
Tabel 4.2 Lembar Kerja Produser	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Telusur.....	27
Gambar 2.2 Jogja Punya Cerita	28
Gambar 2.3 Pelestari Wayang Orang	30
Gambar 2.4 Roda Kehidupan.....	30
Gambar 2.5 Perajin Tas Ciampea – MK TPME – Sekolah Vokasi IPB – KMN5632	
Gambar 3.1 Design Kaos.....	49
Gambar 3.2 Design Totebag	50
Gambar 3.3 Design Stiker dan Gantungan Kunci	50
Gambar 3.4 Rencana Logo	64
Gambar 3.5 Logo.....	64
Gambar 3.6 Aplikasi Editing Backsound.....	66
Gambar 4.1 Instagram Suara Gen Z.....	69
Gambar 4.2 Youtube Suara Gen Z	70
Gambar 4.3 Diskusi Tim.....	71
Gambar 4.4 Lokasi Jalan	71
Gambar 4.5 Lokasi Rumah Narasumber.....	72
Gambar 4.6 Lokasi Teater Wayang Orang.....	72
Gambar 4.7 Foto Host.....	83
Gambar 4.8 Foto Narasumber	84
Gambar 4.9 Foto Pada Saat Brainstorming	84
Gambar 4.10 Foto Saat Syuting Day 1	85
Gambar 4.11 Foto Saat Proses Syuting day 2	86
Gambar 4.12 Foto Saat Syuting Day 3 Pertunjukkan.....	87
Gambar 4.13 Foto Saat Syuting Day 3	87
Gambar 4.14 Foto Saat Proses Editing Offline	89
Gambar 4.15 Foto Saat Editing Online.....	89
Gambar 4.16 Foto Poster	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Curriculum Vitae.....	106
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Tunitin	107

