



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TEMPO.CO TERKAIT
RESPON MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN
PEMERINTAH DALAM PEMBENTUKAN DANANTARA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Disusun oleh :

Arfiano Mekaputra

44222010142

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TEMPO.CO TERKAIT
RESPON MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN
PEMERINTAH DALAM PEMBENTUKAN DANANTARA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun oleh :
Arfiano Mekaputra
44222010142

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arfiano Mekaputra
NIM : 44222010142
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
Analisis Framing Pemberitaan Tempo.co Terkait Respon Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pembentukan Danantara. adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SELOUH MERCU BUANA
METERAI TEMPEL
15011AOX154262282
(Arfiano Mekaputra.)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Arfiano Mekaputra

NIM : 44222010142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Publik relation

Dengan judul “ ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TEMPO.CO TERKAIT RESPON MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PEMBENTUKAN

DANANTARA” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 8 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arfiano Mekaputra
NIM : 44222010142
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Tugas Akhir : Analisis Framing Pemberitaan Tempo.co Terkait Respon Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pembentukan Danantara

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 6 Agustus dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing


Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D

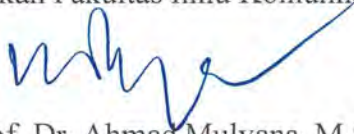
NIDN: 0329057401

MERCU BUANA

Jakarta, 6 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu.
6. Terima kasih kepada Ayah Adang salahudin & Bunda Ria Fitriah yang tak pernah lelah memberikan dukungan, cinta, semangat, dan doa yang tak henti-hentinya yang membuat skripsi ini menjadi terwujud.
7. Kepada sahabat-sahabat saya Annisa Cinta, Samuel Sheva Nugraha, terima kasih banyak peneliti ucapkan untuk semua waktunya yang tidak pernah bosan dan menyerah untuk memberikan dukungan, cinta, dan semangat kepada peneliti. ketika peneliti merasa jenuh dan putus asa tetapi kalian selalu menyemangati peneliti

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Juni 2026

Arfiano Mekaputra



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

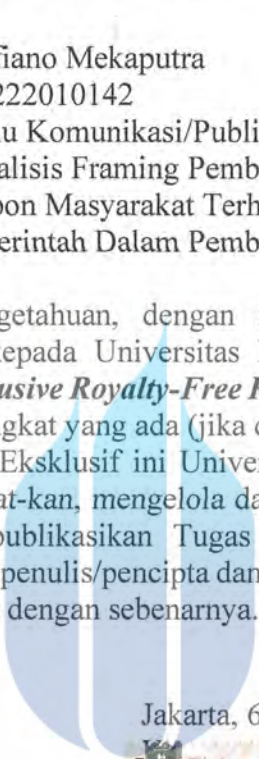
Nama : Arfiano Mekaputra
NIM : 44222010142
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Tugas Akhir : Analisis Framing Pemberitaan Tempo.co Terkait Respon Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pembentukan Danantara

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Arfiano Mekaputra)

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TEMPO.CO TERKAIT RESPON
MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM
PEMBENTUKAN DANANTARA**

Arfiano Mekaputra

ABSTRAK

Pemberitaan di media massa melihat segala sesuatu pada satu titik tertentu, dengan sudut pandang yang beragam. Di antara pemberitaan media masa yang sempat menjadi perhatian publik adalah tentang kebijakan Danantara. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pembingkai Tempco.co dalam pemberitaan tentang kebijakan Danantara, khususnya yang melibatkan opini masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teori yang digunakan adalah teori konstruksi realitas sosial dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann dengan metode analisis framing model Zhongdan Pan dan Gerald M. Konsick dengan unsur-unsur framing yaitu, sintaksis, skrip, tematik, retorik. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pemberitaan Tempco.co selama periode Februari-Mei 2025. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tempco.co konsisten dalam membingkai opini masyarakat tentang kebijakan Danantara melalui pemberitaannya secara tajam, dengan menekankan opini masyarakat yang menyatakan keraguan atas keberhasilan Danantara. Selain itu, Tempco.co secara nyata memosisikan diri sebagai alarm peringatan publik yang terus mengkonstruksi realitas bahwa Danantara bukanlah sebatas instrumen investasi biasa, melainkan proyek berisiko raksasa yang sewaktu-waktu sanggup memicu krisis ekonomi dan mengikis rasa kepercayaan nasional.

Kata Kunci : Konstruksi realitas sosial, Opini Publik, Analisis Framing, Danantara.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TEMPO.CO TERKAIT RESPON
MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM
PEMBENTUKAN DANANTARA**

Arfiano Mekaputra

ABSTRACT

Mass media coverage examines events from specific vantage points, often presenting diverse perspectives. One topic that has garnered significant public attention is the coverage surrounding the Danantara policy. This study aims to analyze how Tempo.co framed its reporting on the Danantara policy, particularly regarding public opinion. Employing a qualitative approach rooted in the constructivist paradigm, the study utilizes Peter L. Berger and Thomas Luckmann's theory of the social construction of reality. The analysis applies the framing model developed by Zhongdan Pan and Gerald M. Kosicki, focusing on four framing elements: syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. The unit of analysis comprises Tempo.co's coverage from February to May 2025. The findings reveal that Tempo.co consistently employed a sharp framing strategy regarding public opinion on the Danantara policy, highlighting views that expressed skepticism about the initiative's success. Furthermore, Tempo.co effectively positioned itself as a public alarm, continuously constructing a reality in which Danantara is not merely an ordinary investment instrument but a high-risk project capable of triggering an economic crisis and eroding national confidence at any moment.

Keywords: Social Construction, Public Opinion, Framing analysis, Danantara.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.3 Tujuan <i>Penelitian</i>	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teoretis	18
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	18
2.2.3 Teori Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	20
2.2.4 Teori Konstruksi Realitas Media.....	21
2.2.6 Berita dan Pemberitaan	22
2.2.7 Kebijakan Publik	23
2.2.8 Danantara	25

2.2.9 Respon Masyarakat	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Unit Analisis	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data Primer	32
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Objek Penelitian	35
4.1.1 Profil Tempo.co.....	35
4.1.3 Logo Tempo.co	36
4.1.5 Berita yang dianalisis pada Tempo.co.....	38
4.2. Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deksripsi Penemuan.....	40
4.2.2 Hasil Analisis	53
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran Akademis	85
5.3 Saran Praktis	86
Daftar Pustaka	87
LAMPIRAN.	91

Daftar Gambar

2.5 Diagram Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 Logo Tempo.co	35



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Unit Analisa Berita.....	30
Tabel 4.2.2.1 Telaah berita 1 Tempo.co	51
Tabel 4.2.2.2 Telaah berita 2 Tempo.co	56
Tabel 4.2.2.3 Telaah Berita 3 Tempo.co	64
Tabel 4.2.2.4 Telaah Berita 4 Tempo.co	70

