



**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN TRUST, DAN
GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR GALON LE MINERALE
DI JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Muhamad Ali Nurdin
43121010174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN TRUST, DAN
GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR GALON LE MINERALE
DI JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Muhamad Ali Nurdin
43121010174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ali Nurdin
NIM : 43121010174
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ Pengaruh Green Product, Green Trust, Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Air Galon Le Minerale di Jakarta Barat” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 April 2026



Muhamad Ali Nurdin

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MUHAMAD ALI NURDIN
NIM : 43121010174
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGECEKAN PRODUCT, GREEN TRUST, DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR GALON LE MINERALE DI JAKARTA BARAT
Hasil Pengecekan Turnitin : 24%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **24%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 18 August 2026
 Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Agustus/18/0000001186/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Ali Nurdin
NIM : 43121010174
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Green Product, Green Trust, Green Promotion terhadap Keputusan Pembelian Air Galon Le Mineral di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing


Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si
NIDN/NUPTK: 1013096201

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901


Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-02266006



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh *Green Product, Green Trust, Green Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Air Galon Le Minerale di Jakarta Barat”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis juga menyadari bahwa penulis skripsi ini tak akan sampai sejauh ini tanpa bantuan, arahan, dan dukungan pihak-pihak yang ada. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan secara khusus kepada Bapak Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.SI. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, masukan yang sangat membantu, waktu, dan ilmu yang telah beliau bagikan. Selain itu, penulis juga menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah M. Eng sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph. D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi

terselesaikannya proposal skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlsannya mencurahkan seluruh ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Samsudin dan Ibu Ratna Julita serta adik-adik yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tiada taranya selama penyusunan skripsi.
7. Kedua teman saya, Gladys Kareishia Zahra dan Muhammad Irsyad Ihya Ramadhan, yang memberikan support, motivasi serta menemani penulis dalam menyusun maupun menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan wawasan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak di masa yang akan datang agar dapat menyempurnakan pengembangan karya ilmiah ini. Penulis juga berharap agar karya ilmiah ini bermanfaat bagi diri penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 April 2026



Muhamad Ali Nurdin

NIM 43121010174

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ali Nurdin
NIM : 43121010174
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Green Product, Green Trust, Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Air Galon Le Minerale di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 April 2026

Yang menyatakan,



Muhamad Ali Nurdin

**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN TRUST, DAN
GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR GALON LE MINERALE
DI JAKARTA BARAT**

MUHAMAD ALI NURDIN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green product*, *green promotion*, dan *green trust* terhadap keputusan pembelian produk Air Galon Le Minerale di Jakarta Barat. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis kausalitas. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 168 responden. Metode pengambilan sampel melalui *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) versi 4.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green product*, *green trust*, dan *green promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Karena itu ketiga variabel ini harus menjadi perhatian manajemen bisnis Air Galon Le Minerale.

Kata Kunci : *Green Product*, *Green Trust*, *Green Promotion*, Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

THE INFLUENCE OF GREEN PRODUCT, GREEN TRUST, AND GREEN PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR LE MINERALE GALLON WATER IN WEST JAKARTA

MUHAMAD ALI NURDIN

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of green product, green promotion, and green trust on purchasing decisions for Le Minerale Gallon Water in West Jakarta. This type of research is quantitative and the research method used is the causality analysis method. The sample taken in this study was 168 respondents. The sampling method was through purposive sampling. The data collection method was a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method in this study used the Partial Least Square (PLS) version 4.1 method. The results of the study indicate that green product, green trust, and green promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions. Therefore, these three variables must be a concern for Le Minerale Gallon Water business management.

Keywords: *Green Product, Green Trust, Green Promotion, Purchasing Decisions*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kontibusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 <i>Green Product</i>	18
2.1.4 <i>Green Trust</i>	22
2.1.5 <i>Green Promotion</i>	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Pengembangan Hipotesis	35
2.2.1 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	35

2.2.2 Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.2.3 Pengaruh <i>Green Promotion</i> terhadap Keputusan Pembelian	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.2 Desain Penelitian	39
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	43
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.5.1 Populasi Sampel.....	44
3.5.2 Sampel Penelitian.....	44
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.7 Metode Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	47
3.7.2 Uji Instrumen	48
3.8 Analisis Partial Least Square (PLS)	49
3.8.1 Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
3.8.2 Menguji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
3.8.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisis Deskriptif.....	54
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
4.1.2 Deskripsi Responden.....	55
4.1.3 Deskripsi Variabel.....	59
4.2 Uji Instrumen	66
4.2.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
4.2.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
4.3 Pembahasan Hasil Hipotesis	76
4.3.1 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	76
4.3.2 Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	77

4.3.3 Pengaruh <i>Green Promotion</i> terhadap Keputusan Pembelian	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Top Brand Index Air Minum Dalam Kemasan (2020-2024)	4
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey Penelitian	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Green Product	60
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Green Trust	61
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Green Promotion	62
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Convergent	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Average Variance Extracted (AVE)	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Discriminant (Cross Loading)	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Discriminant (Fornell Larcker Criterion)	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliability Composite & Cronbach's Alpha	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji R-Square	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji F-Square	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Nilai Q-Square	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Timbulan Sampah di Indonesia Berdasarkan Jenisnya (2024)	2
Gambar 1. 2	Produk Galon Le Minerale	6
Gambar 1. 3	Le Minerale Ajak Masyarakat Lebih Peduli Sampah Lewat Program PlasticPay	8
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4. 1	Hasil Algorithma PLS.....	66
Gambar 4. 2	Hasil Uji Bootstrapping	76



LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	92
Lampiran 3: Deskriptif Responden.....	109
Lampiran 4: Deskriptif Variabel.....	110
Lampiran 5: Hasil Uji Partial Least Square (PLS)	113

