



**FENOMENA DRAMATURGI *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA
KALANGAN GEN Z 2026**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Maulana Malik Ibrahim

44523010095

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026**



**FENOMENA DRAMATURGI *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA
KALANGAN GEN Z 2026**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Maulana Malik Ibrahim

44523010095

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026**

PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Maulana Malik Ibrahim

NIM : 44523010095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Fenomena Dramaturgi *Second account* Instagram Pada Kalangan Gen Z 2026

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 03 Agustus 2026

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'D147EAOX112991616'.

Maulana Malik Ibrahim

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Maulana Malik Ibahim

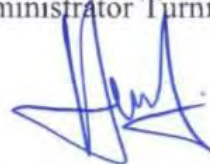
NIM : 44523010095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Komunikasi

Dengan judul “ Fenomena Dramaturgi Second Account Instagram Pada Kalangan Gen Z” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 27%

Jakarta, 10 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maulana Malik Ibrahim
NIM : 44523010095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Fenomena Dramaturgi *Second account* Instagram Pada Kalangan Gen Z 2026

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :
Pembimbing

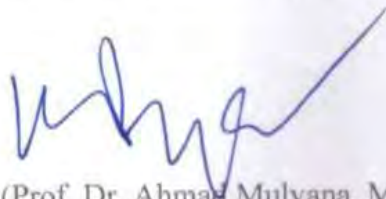


Riki Arswendi, S.Sos, M.I.Kom
NIDN/UPTK 0316088503

Jakarta, 03 Agustus 2026

Mengetahui, .

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Ahma Mulyana, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0301117301

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISSI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulana Malik Ibrahim
NIM : 44523010095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Fenomena Dramaturgi *Second account* Instagram Pada Kalangan Gen Z 2026

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2026

Yang menyatakan,


Maulana Malik Ibrahim

“Fenomena Dramaturgi *Second account* Instagram

Pada Kalangan Gen Z 2026”

Maulana Malik Ibrahim

ABSTRAK

Fenomena penggunaan *Second account* Instagram di kalangan Generasi Z semakin berkembang sebagai sarana untuk mengekspresikan diri secara lebih bebas dan autentik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktik dramaturgi pada Generasi Z yang memiliki *Second account* Instagram. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teori Dramaturgi Erving Goffman yang menjelaskan konsep front stage dan back stage. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sembilan informan Generasi Z pengguna *Second account* Instagram.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun utama (*first account*) digunakan sebagai front stage untuk menampilkan citra diri yang positif, teratur, dan sesuai dengan harapan audiens. Sementara itu, *Second account* berfungsi sebagai back stage yang digunakan untuk mengekspresikan perasaan, pengalaman pribadi, opini, serta sisi diri yang lebih autentik kepada lingkaran pertemanan yang terbatas. Penggunaan *Second account* juga menjadi cara bagi Generasi Z untuk menjaga privasi, mengelola kesan, dan memperoleh kebebasan berekspresi tanpa tekanan sosial yang terdapat pada akun utama.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa praktik dramaturgi pada Generasi Z di Instagram terlihat melalui pemisahan peran antara akun utama sebagai ruang publik dan *Second account* sebagai ruang pribadi yang memungkinkan pengguna menampilkan identitas diri yang berbeda sesuai dengan audiens yang dituju.

Kata Kunci: Fenomena, Second Account, Dramaturgi, Instagram, Gen Z.

Fenomena Dramaturgi *Second account* Instagram

Pada Kalangan Gen Z 2026

Maulana Malik Ibrahim

ABSTRACT

The phenomenon of using a second Instagram account among Generation Z has become increasingly common as a means of expressing themselves more freely and authentically. This study aims to examine the dramaturgical practices of Generation Z users who own a second Instagram account. The research employed a descriptive qualitative method and used Erving Goffman's Dramaturgy Theory, which explains the concepts of Front stage and back stage. Data were collected through in-depth interviews with nine Generation Z informants who actively use second Instagram accounts.

The findings reveal that the primary account (first account) functions as a front stage, where users present a positive, organized, and socially acceptable image of themselves. Meanwhile, the Second account serves as a back stage, allowing users to express their emotions, personal experiences, opinions, and more authentic aspects of their identity to a limited circle of close friends. The use of a Second account also enables Generation Z to maintain privacy, manage impressions, and enjoy greater freedom of expression without the social pressures commonly associated with their primary accounts.

This study concludes that dramaturgical practices among Generation Z on Instagram are reflected in the separation of roles between the primary account as a public space and the Second account as a private space, enabling users to present different aspects of their identity according to the intended audience.

Keywords: *Fenomena, Second Account, Dramaturgi, Instagram, Gen Z.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Tugas Akhir ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Fenomena Dramaturgi *Second account* Instagram Pada Kalangan Gen Z”. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Tugas Akhir yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Digital. Adapun selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Riki Arswendi M.Ikom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Penulis juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama

menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekretariat Prodi Cabang Menteng Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh jajaran dosen dan staf akademis Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan bantuan administratif selama masa perkuliahan.
7. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Bapak Rama Saputra dan Ibu Udiyanti serta adik saya Cimberly Thafana Putri yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para informan KL, MD, MR, SF, Arul, RM, ND, YGN. Yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara mendalam untuk proses penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 3 Agustus 2026



(Maulana Malik Ibrahim)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
<i>PERNYATAAN SIMILIRITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9

1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
 BAB II	 11
 TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Fenomenologi	25
2.2.2 Dramaturgi.....	31
 BAB III.....	 38
 METODOLOGI PENELITIAN	 38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subjek Penelitian	40
3.3.1 Informan	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer.....	43

3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV.....	47
HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Subjek Dan Objek Penelitian.....	47
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	48
4.1.3 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Fenomenologi.....	55
4.2.1.1 Motif Menggunakan Second account Instagram (Because Of Motive).....	56
4.2.2 Dramaturgi.....	60
4.2.2.1 Front Stage (First account Instagram)	60
4.2.2.2 <i>Back stage (Second account Instagram)</i>	69
4.3 Hasil Pembahasan.....	80
BAB V	101
KESIMPULAN	101

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akdemis.....	103
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
DAFTAR LAMPIRAN	113
TRANSKIP WAWANCARA	113
Informan 1	113
Informan 2	117
Informan 3	122
Informan 4	127
Informan 5	132
Informan 6	137
Informan 7	144
Informan 8	148
Informan 9	154

DAFTAR LAMPIRAN 2	157
LEMBAR PERSETUJUAN INFORMAN.....	157
PROFIL MAHASISWA.....	157
PROFIL INFORMAN	158



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3 1 Tabel Data Informan	41
Tabel 4 1 Profil Informan.....	48
Tabel 4 2 Tabel Motif Penggunaan <i>Second account</i> Instagram.....	57
Tabel 4 3 Tabel Kutipan Wawancara <i>Front Stage</i>	61
Tabel 4 4 Bentuk Pengelolaan Cintra Diri	65
Tabel 4 5 Kutipan Hasil Wawancara <i>Back Stage</i>	69
Tabel 4 6 Tabel Hasil Reduksi Wawancara <i>Back Stage</i>	76



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 1 Fenomena Second account Instagram di Kalangan Anak Muda</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 1 2 Second account Sebagai Bentuk Dual Identity Generasi Z</i>	<i>6</i>
Gambar Informan 1 KL.....	113
Gambar Informan 2 MD.....	117
Gambar Informan 3 MR.....	122
Gambar Informan 4 SF.....	127
Gambar Informan 5 Arul.....	132
Gambar Informan 6 RM.....	137
Gambar Informan 7 ND	144
Gambar Informan 8 YGN	148
Gambar Informan 9 Firdaus Alfhat Dalail, S.I.Kom, M.I.Kom.....	154

