



**PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-
CYCLICALS BEI DENGAN MEDIASI PROFITABILITAS**

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Khofifah Nur'Aini
43122010266

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026



**PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-
CYCLICALS BEI DENGAN MEDIASI PROFITABILITAS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Khofifah Nur'Aini
43122010266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khofifah Nur' Aini

NIM : 43122010266

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* BEI Dengan Mediasi Profitabilitas" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apa pun, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Maret 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Khofifah Nur' Aini

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : KHOFIFAH NUR'AINI
NIM : 43122010266
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON- CYCLICALS BEI DENGAN MEDIASI PROFITABILITAS
Hasil Pengecekan Turnitin : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 08 July 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Juli/08/0000001092/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

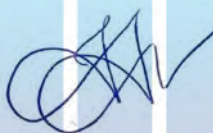
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khofifah Nur'Aini
NIM : 43122010266
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals BEI Dengan Mediasi Profitabilitas

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 06 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Iwan Firdaus, S.Kom., M.M
NIDN/NUPTK: 0319127003

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266242



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* BEI dengan mediasi profitabilitas.” Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya dalam proposal skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada Bapak Iwan Firdaus, S.Kom., MM, selaku dosen pembimbing skripsi, atas ilmu, arahan, saran, waktu, kesabaran, motivasi, dan nasehat yang sangat berharga yang telah diberikan selama proses bimbingan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Iwan Firdaus, S.Kom, M.M, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dari tahap proposal hingga penyelesaian skripsi
5. Kepada orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan semangat, doa, serta dukungan baik secara moral maupun material yang tak pernah berhenti, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya.
6. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen dan staf di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan, serta kontribusi yang telah diberikan selama masa studi.
7. Diandra, Intan, Sesi, dan Sifa, sahabat penulis sejak memasuki masa perkuliahan, yang senantiasa memberikan dorongan moral, kebersamaan yang hangat, semangat, dan kesetiaan untuk menemani penulis dalam berbagai keadaan, baik di saat suka maupun duka.
8. Luthfia, Adel, Angel, Desta, Miko, dan Tika, rekan-rekan bimbingan yang dengan penuh kesabaran dan perhatian turut mendukung serta memberikan bantuan yang signifikan selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan proposal ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, yang berasal dari minimnya pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan ke depan. Dengan segala kerendahan hati, penulis juga memohon maaf atas segala

kekeliruan maupun ketidaksempurnaan yang mungkin terdapat dalam proposal skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, baik bagi penulis maupun pembaca secara umum.

Jakarta, 25 Februari 2026

Khofifah Nur'aini



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khofifah Nur'aini
NIM : 43122010266
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* BEI Dengan Mediasi Profitabilitas

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

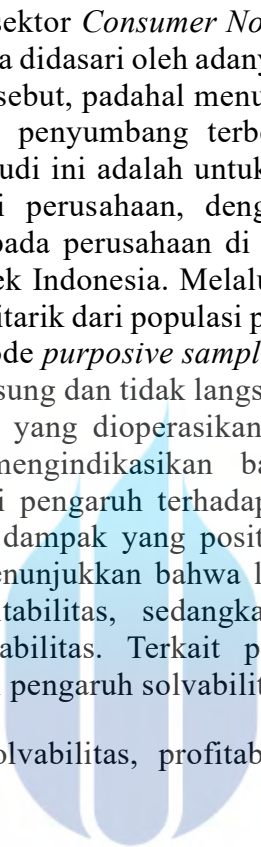


(Khofifah Nur'aini)

ABSTRAK

Penelitian ini menjadikan sektor *Consumer Non-Cyclicals* sebagai fokus utama kajian. Alasan pemilihannya didasari oleh adanya fenomena penurunan tren nilai perusahaan pada sektor tersebut, padahal menurut Badan Pusat Statistik, sektor ini merupakan salah satu penyumbang terbesar bagi pertumbuhan Produk Domestik Bruto. Tujuan studi ini adalah untuk menguji dampak likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan menempatkan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan di sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Melalui pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas, sampel ditarik dari populasi perusahaan terkait selama periode amatan menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria spesifik. Untuk mengukur efek langsung dan tidak langsung antar variabel, diaplikasikan metode regresi data panel yang dioperasikan menggunakan perangkat lunak *Eviews*. Temuan riset mengindikasikan bahwa baik likuiditas maupun solvabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, profitabilitas memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil juga menunjukkan bahwa likuiditas berdampak positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan solvabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Terkait peran mediasinya, profitabilitas terbukti mampu memediasi pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, nilai perusahaan, sektor *consumer non-cyclicals*

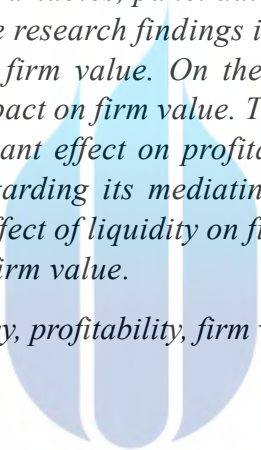


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research focuses on the Consumer Non-Cyclicals sector as the main subject of study. The rationale for this selection is based on the phenomenon of a declining trend in firm value within the sector, even though the Central Bureau of Statistics notes it as one of the major contributors to Gross Domestic Product growth. The objective of this study is to examine the impact of liquidity and solvency on firm value, utilizing profitability as a mediating variable for companies in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia stock Exchange. Employing a quantitative approach with a causality design, the sample was drawn from the population of relevant companies during the observation period using a purposive sampling method based on specific criteria. To measure the direct and indirect effects among the variables, panel data regression analysis was applied using EViews software. The research findings indicate that neither liquidity nor solvency has an effect on firm value. On the other hand, profitability has a positive and significant impact on firm value. The results also show that liquidity has a positive and significant effect on profitability, whereas solvency has no effect on profitability. Regarding its mediating role, profitability was proven capable of mediating the effect of liquidity on firm value, but it failed to mediate the impact of solvency on firm value.

Keywords: liquidity, solvency, profitability, firm value, consumer non-cyclicals sector



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	1
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Dasar	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan	15
2.1.4 Rasio Keuangan	19
2.1.5 Penelitian terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	33
2.2.1 Pengembangan Hipotesis Antar Variabel	33
2.2.2 Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
3.2 Desain Penelitian.....	42
3.3 Definisi dan Operasional Variabel	42
3.3.1 Definisi Variabel.....	42
3.3.2 Operasional Variabel	48
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.4.1 Populasi Penelitian	48
3.4.2 Sampel Penelitian.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Deskriptif	51
3.6.2 Analisis Inferensial.....	52
3.7 Uji Model	58
3.7.1 Uji F (Uji Ketepatan Model)	58
3.7.2 Koefisien Determinasi (R ²)	59
3.8 Uji Hipotesis	59

3.9	Uji Mediasi.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.3	Analisis Statistik Inferensial	66
4.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
4.4	Analisis Model Regresi	68
4.4.1	Hasil Regresi Data Panel Sub-Struktural 1	68
4.5	Hasil Regresi Data Panel Sub-Struktural 2	69
4.6	Uji Kelayakan Model	71
4.6.1	Uji Sub-Struktural 1	71
4.6.2	Uji Sub-Struktural 2	72
4.7	Uji Hipotesis	73
4.7.1	Uji Sub-Struktural 1	73
4.7.2	Uji Sub-Struktural 2	74
4.8	Uji Mediasi.....	75
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	SIMPULAN	89
5.2	SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1. Operasional Variabel Penelitian	48
Tabel 3. 2. Kriteria Sampel	49
Tabel 3. 3. Sampel Penelitian	50
Tabel 4. 1. Daftar Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	62
Tabel 4. 2. Hasil Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 3. Hasil Uji Chow	66
Tabel 4. 4. Hasil Uji Hausman	66
Tabel 4. 5. Hasil Uji Lagrange Multiplier	67
Tabel 4. 6. Hasil Uji Chow	67
Tabel 4. 7. Hasil Uji Hausman	68
Tabel 4. 8. Hasil Uji dengan Random Effect Model	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji dengan Fixed Effect Model.....	69
Tabel 4. 10. Hasil Uji F	71
Tabel 4. 11. Hasil Uji Determinan.....	72
Tabel 4. 12. Hasil Uji F	72
Tabel 4. 13. Hasil Uji Determinan	73
Tabel 4. 14. Hasil Uji Hipotesis	73
Tabel 4. 15. Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4. 16. Data untuk Uji Sobel	75
Tabel 4. 17. Hasil Uji Sobel	75
Tabel 4. 18. Hasil Uji Hipotesis	77

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Rata-rata nilai perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024	4
Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	41
Gambar 3. 1. Analisis Jalur 1	52
Gambar 3. 2. Analisis Jalur 2	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Sektor Consumer Non-Cyclical.....	98
Lampiran 2. Data Rata-Rata Likuiditas (Current Ratio) Sektor Consumer Non-Cyclical	99
Lampiran 3. Data Rata-Rata Solvabilitas (Debt to Equity Ratio) Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	100
Lampiran 4. Data Rata-Rata Profitabilitas (Return On Assets) Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	101
Lampiran 5. Statistik Deskriptif Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Periode 2020-2024	102
Lampiran 6. Uji Chow Sub-Struktural 1 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Periode 2020-2024	103
Lampiran 7. Uji Hausman Sub Struktural 1 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Periode 2020-2024	104
Lampiran 8. Uji Lagrange Multiplier Sub-Struktural 1 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	105
Lampiran 9. Random Effect Model Sub-Struktural 1 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	106
Lampiran 10. Uji Chow Sub-Struktural 2 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	107
Lampiran 11. Uji Hausman Sub-Struktural 2 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	108
Lampiran 12. Fixed Effect Model Sub-Struktural 2 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	109
Lampiran 13. Uji Sobel Sub-Struktural 1 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	110
Lampiran 14. Uji Sobel Sub-Struktural 2 Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals periode 2020-2024	110

UNIVERSITAS
MERCU BUANA