



BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Erna Widiastuti
NIM : 44109010168
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Program Acara Eat Bulaga Indonesia di SCTV
dalam Meraih Rating dan Share
Bibliografi : 5 BAB (60 Halaman) + 20 Acuan + 15 Gambar

ABSTRAK

Variety show atau variety *entertainment* adalah program yang menyajikan berbagai macam aksi hiburan. Yang biasanya diselingi music, tarian, komedi, dalam bentuk *sketsa* atau penggalan, bahkan terkadang acrobat dan sulap. Sedangkan Naratama mendefinisikan *variety show* sebagai program yang mengkombinasikan semua unsure format acara televisi mulai dari **Musik, Game, Kuiz, Consert, Talk Show, bahkan News, dan Reality Show**. Kekuatan program ini adalah bentuk "*Variety nya*" yang diaduk sedemikian rupa sehingga menjadi acara yang menghibur dan tidak membosankan.

Rating adalah *evaluasi* atau penilaian atas sesuatu. Rating merupakan data kepermisaan televise. Rating bisa dikatakan sebagai rata-rata pemirsa pada suatu program tertentu yang dinyatakan sebagai persentase dari kelompok sampel atau potensi total. Pengertian yang lebih mudah, rating adalah jumlah orang yang menonton suatu program televise terhadap populasi televise yang dipersentasekan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus (*case study*). Studi kasus adalah uraian dan penjelasan komprehensif mengenai berbagai aspek seorang individu, suatu kelompok, suatu organisasi (komunitas), suatu program, atau suatu situasi social. Peneliti studi kasus berupaya menelaah sebanyak mungkin data mengenai subjek yang diteliti.

Pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara holistik (utuh). Jadi, dalam hal ini tidak boleh mengisolasi individu atau organisasi ke dalam variable atau hipotesis, tetapi perlu memandangnya sebagai bagian dari suatu keutuhan.