



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PROGRAM ACARA EAT BULAGA INDONESIA
DI SCTV DALAM MERAH RATING DAN SHARE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Erna Widiastuti

44109010168

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JudulSkripsi : Strategi Program Acara Eat Bulaga Indonesia di SCTV dalam
Meraih Rating dan Share

Nama : Erna Widiastuti

NIM : 44109010168

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Maret 2015

Mengetahui,

PembimbingSkripsi

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erna Widiastuti
NIM : 44109010168
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Broadcasting
JudulSkripsi : Strategi Program Acara Eat Bulaga Indonesia di SCTV dalam
Meraih Rating dan Share

Jakarta, 27 Maret 2015

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing Skripsi



(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bidang Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama :Erna Widiastuti
NIM : 44109010168
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Broadcasting
Judul : Strategi Program Acara Eat Bulaga Indonesia di SCTV
dalam Meraih Rating dan Share

Jakarta,27 Maret 2015

1. Ketua sidang

Nama : Riswandi, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Rizki Briandana, M. Si

()

3. Pembimbing

Nama :Afdal Makkuraga Putra,M.Si

()

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang maha pengasih lagi maha penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat semuanya.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Setelah melalui berbagai rintangan dan proses yang cukup panjang, akhirnya skripsi ini selesai dikerjakan. Segala rasa syukur yang dalam saya panjatkan kepada sang Ilahi yang telah memberikan kemudahan dikala saya mengerjakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan saya.

Adapun tema penulisan skripsi ini adalah “Strategi Program Acara Eat Bulaga Indonesia di SCTV dalam Meraih Rating dan Share”. Semakin banyak acara variety show yang ditonton, semakin banyak derasnya terpaan dari seluruh tayangan dimedia massa yang tampil kepermukaan publik, maka sebuah rumah produksi dituntut untuk dapat berfikir kreatif dalam menciptakan strategi komunikasi. Efek dari sebuah media massa ternyata sangat berpengaruh besar dalam mengajak orang untuk melakukan tindakan yang sesuai dengan apa yang mereka tonton. Sehingga dari tayangan variety show tersebut akan menimbulkan kesan bagi khalayak.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materil maupun formil. Hal itu tidak lepas karena keterbatasan, kelemahan, serta kekurangan saya. Namun, pada akhirnya saya berharap agar skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan motivasi besar kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini khususnya akan peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si Terima kasih atas perhatian, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya serta kesabarannya dalam membimbing dan memotivasi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si Terima kasih atas bantuannya serta waktunya yang sangat luar biasa untuk membantu penulis.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Seluruh Dosen dan sttaf Sekretariat Fikom Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga tersayang terutama utuk Bapak,mamah, abang, kakak yang selalu senantiasa mendukung memberi semangat baik materil maupun

nonmateril motivasi dan terus mengikuti perkembangan dari awal penelitian hingga selesai penelitian.

6. Eko Nugroho Prasetyo selaku orang spesial yang selalu membantu penulis serta memberikan semangat, motivasi dan doanya kepada peneliti.
7. Buat teman-teman seperjuangan dikampus Rina Amalia, Agustina Wulandarai, Ekky Aprilianto, Reza Aldy Loka, dan masih banyak lagi temen kampus yang saling mendukung dalam mengerjakan penelitian ini, memberi masukan bagi penulis, susah senang perjuangan buat ngerjain penelitian skripsi ini.
8. Dan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya. Mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2015

ERNA WIDIASTUTI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang Masalah..... 1
1.2	Rumusan Masalah..... 34
1.3	Tujuan Peneliti..... 34
1.4	Signifikansi Penelitian..... 34
1.4.1	Signifikansi Akademis..... 34
1.4.2	Signifikansi Praktis..... 34
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1	Konsep Strategi Program..... 35
2.2	Komunikasi Massa..... 36
2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa..... 37
2.2.2	Karakteristik Komunikasi Massa..... 40
2.3	Media Massa..... 41
2.4	Televisi..... 42
2.4.1	Pengertian Televisi..... 42
2.4.2	Fungsi Televisi..... 44
2.5	Program Televisi..... 46
2.5.1	Pengertian Program Televisi..... 46
2.5.2	Jenis – Jenis Program Televisi..... 49
2.6	Variety Show..... 53

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Sifat Penelitian	55
3.2	Metode Penelitian	56
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.1	Data Primer	57
3.3.2	Data Sekunder	57
3.4	Narasumber	58
3.5	Definisi Konsep	59
3.6	Fokus Penelitian.....	60
3.7	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Profil PT. Surya Citra Televisi (SCTV).....	63
4.1.1	Profil Perusahaan SCTV	63
4.1.2	Visi dan Misi SCTV.....	65
4.1.3	Logo SCTV	66
4.1.4	Alamat Instansi SCTV	67
4.2	Gambaran Umum Program Eat Bulaga Indonesia.....	68
4.2.1	<i>Planning</i> (Perencanaan).....	70
4.2.2	<i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	73
4.2.3	<i>Actuating</i> (Pengarahan).....	75
4.2.4	<i>Controlling</i> (Pengawasan).....	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
CV		