



**ANALISIS RESEPSI KPOERS TERHADAP VIDEO
TRANSISI MAKEUP KIM SEONHO SMILE TREND PADA
AKUN TIKTOK @INIRICKY05**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

Adellia Nibrastoni

44222010121

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**ANALISIS RESEPSI KPOPERS TERHADAP VIDEO
TRANSISI MAKEUP KIM SEONHO SMILE TREND PADA
AKUN TIKTOK @INIRICKY05**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana**

DISUSUN OLEH:

Adellia Nibrastoni

44222010121

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adellia Nibrastoni
NIM : 44222010121
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Analisis Resepsi Kpopers Terhadap Video Transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend Pada Akun Tiktok @Iniricky05" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Agustus 2026



Adellia Nibrastoni

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

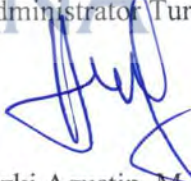
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Adellia Nibrastoni
NIM : 44222010121
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Resepsi Terhadap Video Transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend Pada Akun TikTok @iniricky05”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 8 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 : 021-5840816 (Hunting) Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adellia Nibrastoni
NIM : 44222010121
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : “Analisis Resepsi Kpopers Terhadap Video Transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend Pada Akun Tiktok @Iniricky05”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)

NIDN/NUPTK: 0316088503

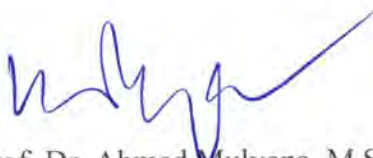
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamdi Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan Judul “Analisis Resepsi Kpopers Terhadap Video Transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend Pada Akun Tiktok @Iniricky05” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi.

Tugas akhir ini tentunya dapat terselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Riki Arswendi, S.Sos, M.I.kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan sabar dalam mengarahkan proses pengerjaan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, P.hD, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Penguji Ahli yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang membangun dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
5. Siti Muslichatul Mahmudah, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Sidang yang telah memimpin jalannya sidang skripsi dengan baik serta memberi arahan, masukan, kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh Staff Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta membantu memenuhi Laporan Skripsi ini.
7. Ayah tercinta, Kartoni, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas setiap doa yang tidak pernah putus, kerja keras, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu mengajarkan arti tanggung jawab, keteguhan, dan kerja keras. Setiap langkah yang penulis capai hingga hari ini tidak lepas dari perjuangan Ayah. Sehat selalu dan panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

8. Ibunda tercinta, Irmah, penulis mengucapkan terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah habis, doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis, serta kesabaran dan pengorbanan yang begitu besar. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa berharganya kehadiran Ibu dalam kehidupan penulis. Sehat selalu dan panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
9. Seluruh keluarga tercinta kakek, nenek, paman, dan tante yang telah menyayangi penulis dengan tulus.
10. Wulan dan Kakak Adit, penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian, doa, dukungan, serta kebersamaan yang selalu diberikan. Terima kasih karena selalu menjadi keluarga yang hadir di setiap proses, memberikan semangat di saat penulis merasa lelah, dan menjadi tempat berbagi cerita tanpa pernah menghakimi. Kehadiran kalian memberikan kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Sinta, sahabat yang telah menemani penulis sejak bangku SMA, terima kasih telah membantu penulis saat menyusun Seminar Proposal, selalu mengingatkan penulis untuk menjaga kesehatan, bahkan melalui perhatian sederhana seperti mengirimkan makanan di tengah padatnya proses penyusunan skripsi. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, bahkan ketika penulis sendiri sempat meragukan kemampuannya.
12. Natya, Nurul, Zila, dan Nina, teman-teman seperjuangan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, terima kasih atas setiap cerita, perjuangan, tawa, dan dukungan yang telah kita lalui bersama. Terima kasih telah saling menguatkan ketika rasa lelah, cemas, dan takut menghadapi proses skripsi datang menghampiri. Kehadiran kalian membuat perjalanan panjang ini terasa lebih ringan dan penuh makna. Semoga persahabatan yang terjalin tidak berhenti hanya karena masa perkuliahan telah usai.
13. Made dan Aisyah, sahabat yang telah menemani penulis sejak masa SMP, penulis mengucapkan terima kasih karena telah menjadi tempat penulis berbagi cerita dan berkeluh kesah, serta selalu hadir memberikan semangat

di setiap suka maupun duka. Kehadiran kalian menjadi bukti bahwa persahabatan yang tulus akan selalu bertahan di setiap keadaan.

14. Nia dan Umi, sahabat yang telah mengenal penulis sejak kecil, terima kasih karena telah tumbuh bersama dan menjadi bagian dari begitu banyak kenangan berharga dalam hidup penulis. Kehadiran kalian mengingatkan penulis bahwa memiliki sahabat yang selalu ada adalah sebuah anugerah yang patut disyukuri.
15. Ardi, Mahda, Yaffi, Rio, dan Daniel, terima kasih atas tawa, cerita, candaan, dan momen-momen sederhana yang mampu mengembalikan semangat penulis ketika merasa lelah. Kehadiran kalian membuat setiap proses yang berat terasa lebih ringan dan menjadi kenangan yang akan selalu penulis syukuri.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Adellia Nibrastoni



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adellia Nibrastoni
NIM : 44222010121
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : “Analisis Resepsi Kpopers Terhadap Video Transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend Pada Akun Tiktok @Iniricky05”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Yang menyatakan



Adellia Nibrastoni

Analisis Resepsi Kpopers Terhadap Video Transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend Pada Akun Tiktok @Iniricky05

Adellia Nibrastoni

ABSTRAK

Perkembangan TikTok telah melahirkan berbagai tren digital yang memengaruhi cara masyarakat berkomunikasi, berekspresi, dan membangun identitas diri di ruang digital. Salah satu tren tersebut adalah video transisi Makeup Kim Seonho Smile Trend pada akun TikTok @iniricky05 yang menyampaikan pesan bahwa penggunaan makeup oleh laki-laki dapat menjadi bentuk ekspresi diri, kreativitas, dan penunjang penampilan tanpa menghilangkan identitas maskulin. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Kpopers terhadap pesan yang disampaikan dalam video tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi pustaka terhadap delapan informan Kpopers berusia 18–23 tahun. Analisis dilakukan berdasarkan tiga posisi resepsi, yaitu *dominant-hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lima informan, yang memiliki ketertarikan terhadap budaya populer Korea dan memandang makeup sebagai bentuk ekspresi diri serta kreativitas, berada pada *dominant-hegemonic position* dengan menerima pesan bahwa penggunaan makeup oleh laki-laki tidak menghilangkan identitas maskulin. Satu informan berada pada *negotiated position* karena menerima pesan utama, namun tetap memberikan pertimbangan terhadap dampak psikologis, seperti munculnya rasa insecure akibat membandingkan penampilan dengan hasil transformasi visual. Sementara itu, dua informan berada pada *oppositional position*, yaitu informan yang berlatar belakang laki-laki dengan lingkungan pergaulan (tongkrongan) yang memandang makeup tidak sesuai dengan citra maskulin, serta informan yang berlatar belakang muslimah dan memaknai penggunaan makeup oleh laki-laki berdasarkan nilai-nilai agama. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan audiens terhadap satu konten media dipengaruhi oleh latar belakang, pengalaman, dan sistem nilai yang dimiliki masing-masing individu.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Kpopers, Transisi Makeup, Kim Seonho Smile, Tiktok

Analysis of K-pop Fans' Reactions to Kim Seon-ho's "Smile Trend" Makeup Transition Video on the TikTok Account @Iniricky05

Adellia Nibrastoni

ABSTRACT

The rapid development of TikTok has given rise to various digital trends that influence how people communicate, express themselves, and construct their identities in digital spaces. One of these trends is the Makeup Kim Seonho Smile Trend transition video uploaded by the TikTok account @iniricky05, which conveys the message that men's makeup can serve as a form of self-expression, creativity, and appearance enhancement without diminishing masculine identity. This study aims to analyze K-pop fans' reception of the message conveyed in the video. The study employed a qualitative approach using Stuart Hall's Reception Analysis. Data were collected through observation, in-depth interviews, documentation, and literature review involving eight K-pop fan informants aged 18–23 years. The analysis was conducted based on Stuart Hall's three audience reception positions: dominant-hegemonic position, negotiated position, and oppositional position. The findings reveal that five informants, who have a strong interest in Korean popular culture and perceive makeup as a form of self-expression and creativity, occupied the dominant-hegemonic position by accepting the message that men's makeup does not diminish masculine identity. One informant occupied the negotiated position, accepting the main message while expressing concerns about the potential psychological impact, particularly feelings of insecurity resulting from comparing one's appearance with the visual transformation presented in the content. Meanwhile, two informants occupied the oppositional position: Rio, whose perception was influenced by his male peer group that viewed makeup as inconsistent with masculinity, and Najwa, a Muslim woman whose interpretation was shaped by religious values. The findings indicate that audience interpretations of a single media content are influenced by their backgrounds, experiences, and personal value systems.

Keywords: Reception Analysis, K-pop Fans, Makeup Transition, Kim Seonho Smile, TikTok

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teori.....	18
2.2.1 New Media.....	18
2.2.2 Media Sosial TikTok	19
2.2.3 Video Transisi Makeup.....	20
2.2.4 Kpopers.....	20
2.2.5 Resepsi Khalayak.....	21
2.2.6 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	22
2.2.7 Analisis Resepsi.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Subyek Penelitian	28
3.3.1 Informan	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil <i>Makeup</i> Kim Seonho <i>Smile Trend</i>	34
4.1.2 Karakteristik Konten <i>Makeup</i> Kim Seonho <i>Smile Trend</i> pada Akun @iniricky05.....	37
4.1.3 Interaksi dan Respons Audiens terhadap Konten	39
4.1.4 Kategorisasi Isi Pesan Video Transisi <i>Makeup</i> Kim Seonho <i>Smile Trend</i>	42
4.1.4.1 <i>Makeup</i> sebagai Bentuk Kreativitas	42
4.1.4.2 <i>Makeup</i> Tidak Mengubah Identitas Maskulin	43
4.1.4.3 <i>Makeup</i> sebagai Bentuk Ekspresi Diri.....	43
4.1.5 Relevansi Objek Penelitian dalam Kajian Ilmu Komunikasi	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 <i>Dominant-Hegemonic Position</i>	52
4.2.2 <i>Negotiated Position</i>	59
4.2.3 <i>Oppositional Position</i>	62
4.3 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2. Saran Praktis	81

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Data Informan	30
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Postingan Makeup Kim Seonho Smile	2
Gambar 1. 2 Tampilan Komentar Konten Makeup Kim Seonho Smile Trend.....	6
Gambar 2. 1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall (Hall 1980).....	23
Gambar 4. 1 Profil Akun TikTok @inirick 1	34
Gambar 4. 2 sebelum dan sesudah make up Profil Akun TikTok @iniricky05 ..	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Wawancara	85
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	105
Lampiran 3 CV.....	113

