



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@smk_medaiinformatika TERHADAP CITRA SMK MEDIA
INFORMATIKA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI
44222010287**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@smk_medaiinformatika TERHADAP CITRA SMK MEDIA
INFORMATIKA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI
44222010287**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI
NIM. : 44222010287
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @smk_mediainformatika TERHADAP CITRA SMK MEDIA INFORMATIKA.”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus, 2026



DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Diva Lovelia Widityami Putri

NIM : 44222010287

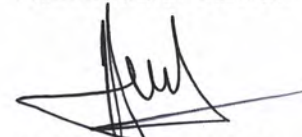
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @smk_mediainformatika TERHADAP CITRA SMK MEDIA INFORMATIKA” telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI

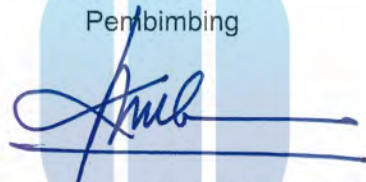
NIM : 44222010287

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @smk_medaiinformatika
TERHADAP CITRA SMK MEDIA INFORMATIKA.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 3 Agustus 2026, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



DR. H. ABDUL RAHMAN, HI, [M.Si.](#)
NIDN/NUPTK: 0330126403

Jakarta, 19 Agustus 2026

Mengetahui,

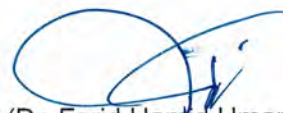
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, [M.Si.](#))
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hanid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Saya menyadari bahwa hanya dengan ridha-Nya, segala bentuk upaya dan kerja keras yang saya lakukan akan membuahkan hasil positif.

Dalam konteks penelitian saya ini yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @smk_mediainformatika Terhadap Citra SMK Media Informatika “ saya ingin menjelaskan tentang latar belakang, tujuan, dan rencana penelitian yang saya jalankan. Saya percaya bahwa dengan adanya penelitian yang mendalam dan terstruktur, saya dapat menghasilkan pemahaman yang lebih kaya dan memperkaya pengetahuan dan pemikiran dalam bidang yang saya teliti. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak Yang turut membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

1. Bapak Rektor yaitu Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. sebagai rektor Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan serta menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana.
2. Juga kepada Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., [M.Si](#). Selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan serta menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana.
3. Juga kepada dekan yaitu Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana [M.Si](#). Selaku Dekan Universitas Mercu Buana
4. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D. Selaku Wakil Dekan Universitas Mercu Buana.
5. Kepada bapak Dr. Farid Hamid, Msi selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu siti Muslichatul Mahmuda S.Ikom, M.Ikom juga Ibu Novi Erlita S.Sos., M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Terutama kepada pembimbing saya yaitu Dr. A. Rahman H.I, S.Sos., M.M., M.Si. yang telah dengan sabar memberikan arahan dan masukan

yang berharga.

8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberi ilmunya semasa perkuliahan saya.
9. Bagi seluruh followers akun @smk_mediainformatika yang telah berperan sebagai responden dan membantu saya untuk mengisi kuisioner dan mempermudah saya dalam pengumpulan data.
10. Serta yang tak mungkin saya lewatkan yaitu kedua orang tua saya bapak Mulyadi & Ibu Wiwin Dwi Tjiptaningsih yang telah mengerahkan segala doa dan dukungan yang tak terhingga baik dalam bentuk materi maupun mental selama saya menyusun penelitian ini.
11. Serta saya ucapkan terimakasih kepada adik saya Callista Queenly yang selalu sabar menemani saya pada saat membuat penelitian ini.
12. Dan yang terakhir sebagai penutup, saya ucapkan terimakasih kepada teman teman saya yaitu, Arrasya, Putri, Kezia, Andini, Lala, yang senantiasa selalu menyemangati saya selama proses penyusunan penelitian ini dari awal saya memulai hingga selesai.

Demikianlah kata pengantar ini saya sampaikan. Penelitian ini saya buat dengan kerja keras dan sempurna dengan kekurangannya Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya. Demikianlah kata pengantar ini saya sampaikan. Penelitian ini saya buat dengan kerja keras dan sempurna dengan kekurangannya Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

Jakarta, Juli 2026

Diva Lovelia Widitami Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI

NIM : 44222010287

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@smk_medaiinformatika TERHADAP CITRA SMK MEDIA INFORMATIKA.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(DIVA LOVELIA WIDITAMI PUTRI)

**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM @smk_medaiinformatika TERHADAP CITRA SMK MEDIA
INFORMATIKA**

Diva Lovelia Widityami Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @smk_medaiinformatika terhadap citra SMK Media Informatika. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pentingnya media sosial sebagai sarana komunikasi, penyampaian informasi, publikasi, dan promosi bagi institusi pendidikan dalam membangun dan mempertahankan citra positif. Penelitian ini menggunakan teori Stimulus-Response (S-R) sebagai grand theory yang menjelaskan bahwa stimulus berupa pesan atau informasi yang diterima melalui media dapat menimbulkan respons pada penerima. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian merupakan pengikut akun Instagram @smk_medaiinformatika dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana, uji t, analisis korelasi, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram @smk_medaiinformatika berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra SMK Media Informatika. Hal tersebut ditunjukkan melalui nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,394 menunjukkan adanya hubungan positif antara penggunaan Instagram dan citra sekolah. Sementara itu, nilai koefisien determinasi sebesar 0,159 menunjukkan bahwa penggunaan Instagram memberikan kontribusi sebesar 15,9% terhadap citra SMK Media Informatika, sedangkan 84,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram berperan dalam pembentukan citra sekolah, namun masih diperlukan pengelolaan dan strategi komunikasi yang lebih optimal dari tim Humas.

Kata kunci: Instagram, Media Sosial, Citra Sekolah, Humas, Komunikasi

THE EFFECT OF THE USE OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @smk_media informatika ON THE IMAGE OF SMK MEDIA INFORMATIKA.

Diva Lovelia Widaditami Putri

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social media use of Instagram @smk_medaiinformatika on the image of SMK Media Informatika. This research is motivated by the increasing importance of social media as a means of communication, information dissemination, publication, and promotion for educational institutions in building and maintaining a positive image. This study applies the Stimulus-Response (S-R) theory as the grand theory, which explains that a stimulus in the form of messages or information received through media may generate a response from the recipient. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of followers of the Instagram account @smk_medaiinformatika, with a sample of 98 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale. The data were analyzed using simple linear regression, t-test, correlation analysis, and coefficient of determination. The results showed that the use of Instagram @smk_medaiinformatika had a positive and significant effect on the image of SMK Media Informatika. This was indicated by a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that H_0 was rejected and H_1 was accepted. The correlation coefficient of 0.394 indicated a positive relationship between Instagram use and the school's image. Meanwhile, the coefficient of determination of 0.159 indicated that Instagram use contributed 15.9% to the formation of SMK Media Informatika's image, while the remaining 84.1% was influenced by other factors outside the study. These findings indicate that Instagram plays a role in shaping the school's image; however, more optimal management and communication strategies by the Public Relations team are still needed.

Keywords: organisational communication, public trust crisis, Civil Service, Government Public Relations, Image Restoration Theory.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Teori S-R (Stimulus, Response)	16
2.2.2 Public Relation.....	19
2.2.3 Media Baru	21
2.2.4 Citra Korporat	29
2.3 Hipotesis Teori	32

BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Pendekatan Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel	37
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	37
3.5 Definisi Konsep serta Operasional Konsep.....	39
3.5.1 Definisi Operasional Variabel	39
3.5.2 Operasional Konsep.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder.....	43
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2 Uji Normalitas	44
3.7.3 Uji Validitas.....	44
3.7.4 Uji Realibilitas	46
3.7.5 Analisis Linier Sederhana.....	47
3.7.6 Uji Korelasi Pearson.....	48
3.7.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	48
3.7.8 Uji Koefiesies Determinasi Data ($UjiR^2$).....	49
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Visi SMK Media Informatika	51
4.1.2 Misi SMK Media Informatika	51
4.2 Hasil Penelitian Hasil	51
4.2.1 Identitas Responden.....	52
4.2.1.1 Usia Responden.....	52

4.2.1.2 Jenis kelamin	53
4.2.1.3 Aktif Melihat Akun Instagram @smk_mediainformatika.	54
4.2.1.4 Aktif melihat unggahan akun Instagram @smk_mediainformatika 6 bulan terakhir	55
4.2.2 Persentase Pernyataan Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram @smk_mediainformatika).	55
4.2.2.1 Dimensi konteks.....	56
4.2.2.2 Dimensi Communication	60
4.2.2.3 Dimensi Collaboration	66
4.2.2.4 Dimensi Connection.....	71
4.2.3 Total Mean Skor Variabel X.....	76
4.2.4 Presentase Pernyataan Variabel Y (Citra SMK Media Informatika).....	79
4.2.4.1 Dimensi Personality	80
4.2.4.2 Dimensi Reputation.....	82
4.2.4.3 Dimensi Corporate Identity.....	87
4.2.5 Total Mean Skor Variabel Y.....	92
4.3 Teknik Analisis Data	93
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	93
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	95
4.3.3 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	95
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96
4.3.5 Uji T.....	97
4.4 Pembahasan	98
BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Akademis	106
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar sekolah yang memiliki akun instagram	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	40
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	42
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas	45
Tabel 3. 4 teknik Formula Alpha Cronbach	47
Tabel 4. 1 Usia Responden	53
Tabel 4. 2 Usia Responden	53
Tabel 4. 3 Presentase aktif melihat akun Instagram @smk_medaiinformatika.	54
Tabel 4. 4 Presentase Aktif melihat unggahan akun Instagram @smk_medaiinformatika 6 bulan terakhir.	55
Tabel 4. 5 Presentase Konten Instagram @smk_medaiinformatika memiliki informasi yang jelas.	56
Tabel 4. 6 Presentase Caption pada setiap unggahan mudah dipahami	57
Tabel 4. 7 Presentase Desain visual Instagram menarik perhatian saya.	58
Tabel 4. 8 Presentase Informasi yang disampaikan mudah dipahami oleh pengikut.	59
Tabel 4. 9 Presentase Admin memberikan informasi secara rutin.	60
Tabel 4. 10 Presentase Informasi yang dibagikan selalu up-to-date	61
Tabel 4. 11 Presentase Admin memberikan respons terhadap komentar atau pertanyaan.	63
Tabel 4. 12 Presentase Bahasa yang digunakan mudah dipahami.	64
Tabel 4. 13 Presentase Informasi yang diberikan bermanfaat bagi pengikut.	65
Tabel 4. 14 Presentase Instagram memberikan kesempatan pengikut untuk berinteraksi. 66	
Tabel 4. 15 Presentase Saya pernah memberikan like, komentar, atau membagikan unggahan.	67
Tabel 4. 16 Presentase Instagram mendorong keterlibatan antara sekolah dan masyarakat.	68
Tabel 4. 17 Presentase Unggahan Instagram mengajak pengikut berpartisipasi dalam kegiatan sekolah.	69
Tabel 4. 18 Presentase Saya merasa lebih dekat dengan sekolah melalui interaksi di Instagram.	70
Tabel 4. 19 Presentase Instagram memudahkan saya memperoleh informasi sekolah.	71
Tabel 4. 20 Presentase Saya mengikuti akun @smk_medaiinformatika untuk memperoleh informasi terbaru.	72
Tabel 4. 21 Presentase Saya merasa terhubung dengan aktivitas sekolah melalui Instagram.	73
Tabel 4. 22 Presentase Instagram meningkatkan kedekatan saya dengan SMK Media Informatika.	74
Tabel 4. 23 Presentase Saya tertarik terus mengikuti perkembangan sekolah melalui Instagram	75
Tabel 4. 24 Total skor variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram @smk_medaiinformatika	76
Tabel 4. 25 Presentase SMK Media Informatika memiliki karakter yang profesional.	80
Tabel 4. 26 Presentase Sekolah memiliki citra yang inovatif.	81
Tabel 4. 27 Presentase SMK Media Informatika memiliki reputasi yang baik.	82
Tabel 4. 28 Presentase Sekolah dikenal memiliki prestasi yang baik.	83
Tabel 4. 29 Presentase Saya percaya terhadap kualitas sekolah.	84
Tabel 4. 30 Presentase Sekolah memiliki kredibilitas yang tinggi.	85
Tabel 4. 31 Presentase Saya bersedia merekomendasikan sekolah kepada orang lain.	86
Tabel 4. 32 Presentase Logo dan identitas visual sekolah mudah dikenali.	87

Tabel 4. 33 Presentase Unggahan Instagram mencerminkan identitas sekolah.....	88
Tabel 4. 34 Presentase Saya mudah mengenali ciri khas SMK Media Informatika.	89
Tabel 4. 35 Presentase Identitas sekolah terlihat konsisten pada setiap unggahan Instagram.....	90
Tabel 4. 36 Presentase Instagram membantu memperkuat identitas SMK Media Informatika.....	91
Tabel 4. 37 Total Skor Citra SMK Media Informatika.....	92
Tabel 4. 38 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4. 39 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	95
Tabel 4. 40 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	95
Tabel 4. 41 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96
Tabel 4. 42 Hasil Uji T	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Media Sosial Sekolah	8
Gambar 2. 1 Teori S-R dalam Penelitian	18
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	33
Gambar 2. 3 Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram (X) dengan Citra SMK Media Informatika (Y)	33
Gambar 4. 1 Logo SMK Media Informatika.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	111
Lampiran 2 Hasil Uji Kuisisioner Variabel X	113
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X	117
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Variabel X	120
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS Hasil Uji Normalitas	120
Lampiran 6 Curriculum Vitae	122

