



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Yenny Sartika Suluh
44211120080

Hubungan Pemanfaatan Majalah “InfoBCA” dengan Pemuasan Kebutuhan Informasi Karyawan
BCA KCU Serpong

Jumlah halaman : ix + 120 halaman + 10 lampiran

Bibliografi : 23 acuan, 1982 - 2008

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Hubungan Pemanfaatan Majalah “InfoBCA” dengan Pemuasan Kebutuhan Informasi Karyawan BCA KCU Serpong”. Penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu pemanfaatan majalah InfoBCA (variabel X) dan pemuasan kebutuhan Informasi karyawan BCA KCU Serpong (variabel Y). Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi hubungan pemanfaatan majalah infoBCA dengan pemuasan kebutuhan informasi karyawan BCA KCU Serpong.

Teori *Uses and Gratification* digunakan pada penelitian ini guna merumuskan hipotesis yaitu terdapat hubungan antara pemanfaatan majalah infoBCA dengan pemuasan kebutuhan informasi karyawan BCA KCU Serpong.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, tipe eksplanatif yang didukung oleh studi kepustakaan dan studi dokumentasi dengan alat pengumpulan data berupa angket. Populasi dalam penelitian ini adalah para karyawan baik tetap maupun bakti yang berjumlah 84 orang di BCA KCU Serpong. Pada penelitian ini menggunakan teknik total sampling yang artinya cara penarikan sampel sesuai dengan jumlah populasi kecuali pimpinan cabang, kepala pemasaran dan bisnis cabang serta kepala operasi cabang.

Berdasarkan perhitungan korelasi *Pearson Product Moment* diperoleh data bahwa terdapat korelasi antara pemanfaatan majalah InfoBCA dengan pemuasan informasi karyawan BCA KCU Serpong. Dilihat dari hasil perhitungan korelasi yang diperoleh bahwa hasilnya tergolong sangat rendah.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa ada hubungan korelasi sangat rendah antara pemanfaatan majalah InfoBCA dengan pemuasan informasi karyawan BCA KCU Serpong.