



**PENGARUH PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @SHELY CHE
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MASYARAKAT DI SEKTOR
KULINER**

**(Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021-2024
Universitas Mercu Buana)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:
Gilang Febriansyah
44522010016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @SHELY CHE
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MASYARAKAT DI SEKTOR
KULINER**

**(Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021-2024
Universitas Mercu Buana)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Gilang Febriansyah

44522010016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Febriansyah
NIM : 44522010016
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Pengelolaan Media Sosial Tiktok @Shely Che Terhadap Preferensi Konsumen Masyarakat Di Sektor Kuliner (Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021-2024 Universitas Mercu Buana)”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Juli 2026



Gilang Febriansyah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Gilang Febriansyah
NIM : 44522010016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul “ Pengaruh Pengelolaan Media Sosial TikTok @shely che Terhadap Preferensi Konsumen Masyarakat di Sektor Kuliner (Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021 – 2024 Universitas Mercu Buana)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 14 % Overall Similarity.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gilang Febriansyah

NIM : 44522010016

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Pengelolaan Media Sosial Tiktok @Shely Che Terhadap Preferensi Konsumen Masyarakat Di Sektor Kuliner (Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021-2024 Universitas Mercu Buana)”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 16 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Finy Fitrya Basarah, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0319027704

Jakarta, 27 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr.Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella.)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengelolaan Media Sosial TikTok @shely che Terhadap Preferensi Konsumen Masyarakat Di Sektor Kuliner (Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021-2024 Universitas Mercu Buana)”. Skripsi ini disusun dengan tujuan memberi wawasan tambahan yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi, dan menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.

Dalam pelaksanaannya, banyak kendala serta rintangan yang dihadapi oleh peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini, namun dengan dukungan penuh dari berbagai pihak, pada akhirnya dapat terselesaikan. Peneliti ingin memberikan apresiasi atas dukungan yang diberikan sehingga mendorong penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan segala prosesnya. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom., M.A., MBA. selaku Sekretaris Program Studi Digital Communication, Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Finy F. Basarah, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, serta terus mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala perhatian, motivasi, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi. Semoga Ibu senantiasa diberikan kesehatan,

kebahagiaan, keberkahan, serta kemudahan dalam setiap langkah dan pengabdian. Aamiin.

6. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta informasi kepada penulis selama menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir. Terima kasih atas perhatian, dukungan, dan motivasi yang telah diberikan selama masa studi. Semoga Ibu senantiasa diberikan kesehatan, keberkahan, kebahagiaan, serta kemudahan dalam setiap langkah dan pengabdian. Aamiin.
7. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat, sehingga peneliti dapat sampai di tahap ini. Semoga Ibu/Bapak dosen senantiasa diberikan kesehatan, keberkahan, dan serta kemudahan dalam setiap langkahnya. Aamiin.
8. Untuk pintu surgaku, separuh jiwaku, dan cinta pertamaku, Ibunda tercinta Syamsiah. Perempuan terkuat yang pernah penulis kenal, yang bukan hanya melahirkan dan membesarkan penulis, tetapi juga dengan penuh ketegaran membesarkan ketujuh anaknya seorang diri dan menjadi tulang punggung keluarga. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kasih sayang, kerja keras, air mata, dan doa yang tidak pernah putus untuk penulis. Ibu adalah rumah tempat penulis pulang, sumber kekuatan, alasan penulis untuk terus bertahan, dan motivasi terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak ada pencapaian yang mampu membalas seluruh perjuangan Ibu, namun semoga skripsi ini menjadi salah satu hal yang dapat membanggakan hati Ibu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur yang berkah, kebahagiaan, serta membalas setiap pengorbanan Ibu dengan pahala yang berlipat dan menempatkan Ibu di surga-Nya kelak. Aamiin.
9. Untuk kakak pertama penulis, Ayu Diana Imsa. Terima kasih telah menjadi sosok yang kuat dan tulang punggung keluarga. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, serta kasih sayang yang telah Kakak berikan dengan mengurus, membimbing, dan memenuhi kebutuhan penulis sejak kecil hingga saat ini. Dukungan dan perjuangan Kakak menjadi salah satu

alasan penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, rezeki yang berkah, serta membalas setiap kebaikan dan pengorbanan Kakak dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

10. Untuk kakak penulis, Annisa Sidney Mutia, serta suami, Alfian. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga jenjang perkuliahan. Terima kasih atas motivasi, dukungan, doa, serta bantuan yang telah diberikan, Kebaikan dan pengorbanan yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, rezeki yang berlimpah, serta membalas segala kebaikan. Aamiin.
11. Untuk kakak-kakak penulis, Aresa, Asih Rahmini, Aisyah Bella, serta Almarhum Arizky. Terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian, doa, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis, memberikan motivasi, serta turut merawat dan menjaga penulis hingga dapat tumbuh dan menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada kakak-kakak penulis. Aamiin.
12. Kepada Kayla Syaikha Intiyaz, yang selalu menemani penulis selama menempuh masa perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini. Terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, dan semangat yang tiada henti, serta telah menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah dalam setiap proses yang penulis lalui. Kehadiran dan ketulusan yang diberikan menjadi salah satu penyemangat terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada seluruh teman-teman angkatan Program Studi Digital Communication, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, kerja sama, serta dukungan yang telah diberikan dalam melewati berbagai suka dan duka selama masa perkuliahan.

14. Kepada teman rumah penulis, *Warbute Team* - BOT, yang telah menjadi sahabat dan bagian dari perjalanan hidup penulis selama bertahun-tahun hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan dalam setiap suka maupun duka. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan hiburan di tengah kepenatan, dan sesekali menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
15. Kepada Fathan Ananta Hirzi dan Meyliana, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membantu serta membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya pada penyusunan dan penyempurnaan Bab IV. Terima kasih atas kesabaran, arahan, ilmu, serta masukan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.
16. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri, Gilang Febriansyah. Terima kasih atas segala kerja keras dan semangat yang tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih sudah berjuang untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan dan isak tangis namun tetap bertahan sampai akhir. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan semua yang telah dimulai, dengan lebih dan kurangmu, mari kita rayakan keberanian itu.
- Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak sepenuhnya sempurna, oleh karena itu peneliti selalu berusaha untuk terus melakukan yang terbaik. Peneliti berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Juli 2026

Penulis,

Gilang Febriansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Febriansyah

NIM : 44522010016

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Pengelolaan Media Sosial Tiktok @Shely Che Terhadap Preferensi Konsumen Masyarakat Di Sektor Kuliner (Survei Pada Mahasiswa Aktif FIKOM Angkatan Tahun 2021-2024 Universitas Mercu Buana)”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2026



(Gilang Febriansyah)

**PENGARUH PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @SHELY CHE
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MASYARAKAT DI SEKTOR
KULINER**

GILANG FEBRIANSYAH

ABSTRAK

Media sosial TikTok telah menjadi salah satu sumber informasi yang memengaruhi preferensi konsumen dalam memilih produk kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh pengelolaan media sosial TikTok @shelyche terhadap preferensi konsumen mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penelitian ini menggunakan Teori SOR dan Teori 4C Chris Heuer sebagai landasan variabel konten media sosial (X), serta teori preferensi konsumen Kotler dan Keller sebagai landasan variabel preferensi konsumen (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 324 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi $Y = 22,081 + 0,725X$ dengan nilai R Square sebesar 0,361, yang berarti konten *food vlogger* TikTok berpengaruh sebesar 36,1% terhadap preferensi konsumen. Hasil uji hipotesis memperoleh t hitung 13,496 > t tabel 1,967, sehingga dapat disimpulkan bahwa Media sosial TikTok @shelyche berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen di sektor kuliner.

Kata Kunci: TikTok, *food vlogger*, preferensi konsumen, media sosial.

MERCU BUANA

THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (@SHELYCHE) ON CONSUMER PREFERENCES IN THE CULINARY SECTOR

GILANG FEBRIANSYAH

ABSTRACT

TikTok has emerged as a source of information that influences consumer preferences when selecting culinary products. This study aims to determine the impact of the management of the TikTok account @shelyche on the consumer preferences of students from the Faculty of Communication Sciences at Mercu Buana University. The research utilizes the SOR (Stimulus-Organism-Response) theory and Chris Heuer's 4C theory as the basis for the social media content variable (X), and Kotler and Keller's consumer preference theory as the basis for the consumer preference variable (Y). A quantitative method was employed, involving the distribution of questionnaires to 324 respondents. Data analysis was conducted using simple linear regression, the coefficient of determination, and hypothesis testing. The results yielded the regression equation $Y = 22.081 + 0.725X$ with an R-squared value of 0.361, indicating that the content from the TikTok food vlogger accounts for a 36.1% influence on consumer preferences. Hypothesis testing showed a calculated t-value of 13.496, which exceeds the t-table value of 1.967; thus, it is concluded that the TikTok account @shelyche has a positive and significant influence on consumer preferences in the culinary sector.

Keywords: *TikTok, food vlogger, consumer preferences, social media.*

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB III TINJAUAN IPUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	33
2.2.1 Teori SOR	33
2.2.2 Media Sosial	34
2.2.3 Tik Tok.....	36
2.2.4 Daya Tarik Influencer	36
2.2.5 Teori 4C Chris Heuer	38

2.2.6 Preferensi	39
2.2.7 Gen Z	41
2.3 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI IPENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel	45
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	47
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	48
3.4.1 Definisi Konseptual	48
3.4.2 Operasional Konsep.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Uji Normalitas	57
3.8 Uji Hipotesis.....	58
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
3.8.2 Koefisien Determinasi	59
BAB IIV HASIL IPENELITIAN IDAN IPEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Identitas Responden.....	63
4.2.2 Kuisoner Penelitian	67
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	93
4.2.4 Hasil Uji Korelasi	94
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	94

4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	95
4.3 Pembahasan	96
BAB IV KESIMPULAN I& ISARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Akademis	102
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR IPUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna TikTok di Dunia Tahun 2024.....	3
Gambar 1.2 Akun Tiktok @shelyche	5
Gambar 1.3 Konten Review Bakso Samrat	5
Gambar 3. 1 Lampiran rekap data mahasiswa aktif Fikom	45
Gambar 4.1 Postingan akun Tiktok @shely che	62
Gambar 4.2 Responder dari Program Study Digital Communication.....	64
Gambar 4.3 Responden dari Angkatan 2020-2024	65
Gambar 4.4 Frekuensi Penggunaan TikTok dalam Sehari	66
Gambar 4.5 Hasil Responden Pernyataan 1	67
Gambar 4.6 Hasil Responden Pernyataan 2	68
Gambar 4.7 Hasil Responden Pernyataan 3	69
Gambar 4.8 Hasil Responden Pernyataan 4	70
Gambar 4.9 Hasil Responden Pernyataan 5	71
Gambar 4.10 Hasil Responden Pernyataan 6	72
Gambar 4.11 Hasil Responden Pernyataan 7	73
Gambar 4.12 Hasil Responden Pernyataan 8	74
Gambar 4.13 Hasil Responden Pernyataan 9	75
Gambar 4.14 Hasil Responden Pernyataan 10	76
Gambar 4.15 Hasil Responden Pernyataan 11	77
Gambar 4.16 Hasil Responden Pernyataan 12	79
Gambar 4.17 Hasil Responden Pernyataan 13	80
Gambar 4.18 Hasil Responden Pernyataan 14	81
Gambar 4.19 Hasil Responden Pernyataan 15	82
Gambar 4.20 Hasil Responden Pernyataan 16	83
Gambar 4.21 Hasil Responden Pernyataan 17	84
Gambar 4.22 Hasil Responden Pernyataan 18	85
Gambar 4.23 Hasil Responden Pernyataan 19	86
Gambar 4.24 Hasil Responden Pernyataan 20	87
Gambar 4.25 Hasil Responden Pernyataan 21	88

Gambar 4.26 Hasil Responden Pernyataan 22	89
Gambar 4.27 Hasil Responden Pernyataan 23	90
Gambar 4.28 Hasil Responden Pernyataan 24	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	48
Tabel 3.2 Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Mean Skor Variabel (X)	78
Tabel 4.2 Mean Skor Variabel (Y)	92
Tabel 4. 3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	93
Tabel 4. 4 Hasil Uji Korelasi.....	94
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	110
Lampiran 2 Tabel Coding.....	113
Lampiran 3 SPSS	117
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	120

