



**GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI BAGIAN DARI
KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS ANGGOTA PADUAN SUARA UNIVERSITAS
MERCU BUANA 2024
(STUDI KASUS PADUAN SUARA UNIVERSITAS MERCU
BUANA)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**ABRAHAM WALTER BONAR HUTABARAT
44222010253**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI BAGIAN DARI KOMUNIKASI
ORGANISASI DALAM MEMBANGUN LOYALITAS ANGGOTA
PADUAN SUARA UNIVERSITAS MERCU BUANA 2024
(STUDI KASUS PADUAN SUARA UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**ABRAHAM WALTER BONAR HUTABARAT
44222010253**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abraham Walter Bonar Hutabarat.
NIM : 44222010253
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Gaya Kepemimpinan Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Anggota Paduan Suara Universitas Mercubuana 2024 (Studi Kasus Paduan Suara Universitas Mercubuana).”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Agustus 2026



Abraham Walter Bonar Hutabarat.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Abraham Walter Bonar Hutabarat

NIM : 44222010253

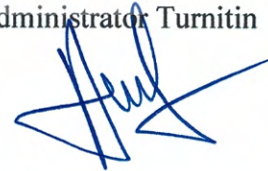
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Gaya Kepemimpinan Sebagai Bagian Dari Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Anggota Paduan Suara Universitas Mercu Buana 2024 (Studi Kasus Paduan suara Universitas Mercu Buana)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 15%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Abraham Walter Bonar Hutabarat
NIM : 44222010253
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Gaya Kepemimpinan Sebagai Strategi
Komunikasi Organisasi Dalam Membangun
Loyalitas Anggota Paduan Suara Universitas
Mercubuana 2024 (Studi Kasus Paduan Suara
Universitas Mercubuana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

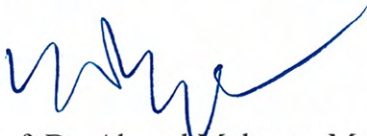
Disahkan oleh:

Pembimbing


(Dr. Sabena S. Ikom., M. Ikom)
NIDN/NUPTK: 0305057206

Jakarta, 20 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)
NIDN/NUPTK: 307106701

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M. Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1.(Nama Rektor) selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dekan Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas.....
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Sabena, S.IKom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Kepada kedua orang tua saya ibunda Yudith Venusi Tagi dan Ayahanda Huson Hutabarat yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, memberikan doa dan dukungan yang tiada hentinya menyediakan fasilitas terutama dalam proses menjalankan Tugas Akhir ini.
6. Terima Kasih kepada para narasumber yang bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk berbagi ilmu dan pengalaman yang sangat berharga.
7. Terima Kasih kepada teman-teman organisasi Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana, khususnya untuk angkatan 2022 (SPARKLE), kalian telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan penulis selama ini. Dukungan, semangat, dan kerja sama yang kalian berikan sangatlah berarti.

Setiap momen yang kita lalui bersama, baik suka maupun duka, telah menciptakan kenangan indah yang selalu penulis simpan dalam hati.

8. Terima kasih kepada Kakak tercinta Bunga Hutabarat dan Adik tersayang Melody Hutabarat. yang telah memberikan dukungan tiada henti dalam kondisi apa pun.
9. Semua pihak yang telah mendukung proses penyelesaian proposal skripsi ini. Penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Segala bentuk kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga seminar proposal ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca.



Jakarta, Februari 2026

Abraham Walter Bonar Hutabarat

4422201010253

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abraham Walter Bonar Hutabarat
NIM : 44222010253
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Gaya Kepemimpinan Sebagai Strategi
Komunikasi Organisasi Dalam Membangun
Loyalitas Anggota Paduan Suara Universitas
Mercubuana 2024 (Studi Kasus Paduan Suara
Universitas Mercubuana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Abraham Walter Bonar Hutabarat)

**Strategi Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan dalam
Membangun Loyalitas Anggota (STUDI KASUS PADUAN SUARA
UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

ABRAHAM WALTER BONAR HUTABARAT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan dalam Membangun Loyalitas Anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana (PSM UMB)”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi organisasi, gaya kepemimpinan, serta perannya dalam membangun loyalitas anggota PSM Universitas Mercu Buana. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap ketua, pengurus, anggota aktif, serta anggota pasif PSM UMB. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi dilakukan melalui komunikasi formal dan informal dengan memanfaatkan rapat organisasi dan media WhatsApp sebagai sarana utama penyampaian informasi. Namun, komunikasi dua arah dan konsistensi penyampaian pesan belum sepenuhnya berjalan optimal. Gaya kepemimpinan yang diterapkan cenderung mengarah pada kepemimpinan situasional yang ditandai dengan ketegasan, pemberian instruksi yang jelas, dan pelimpahan tugas sesuai kemampuan anggota. Loyalitas anggota terbentuk melalui komunikasi yang terbuka, keterlibatan anggota dalam organisasi, serta dukungan dan kepercayaan yang diberikan oleh pemimpin. Kebaruan penelitian ini terletak pada pengkajian hubungan antara strategi komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan dalam konteks organisasi paduan suara mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi organisasi yang partisipatif dan kepemimpinan yang adaptif berperan penting dalam membangun loyalitas anggota organisasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Kepimpinan Situasional, Loyalitas

**Organizational Communication Strategy and Leadership Style in
Building Member Loyalty at the Mercu Buana University Student Choir
(PSM UMB)**

ABRAHAM WALTER BONAR HUTABARAT

ABSTRACT

This study is entitled “Organizational Communication Strategy and Leadership Style in Building Member Loyalty at the Mercu Buana University Student Choir (PSM UMB)”. The purpose of this study is to analyze organizational communication strategies, leadership styles, and their roles in building member loyalty within PSM Mercu Buana University. This research employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation involving the chairman, board members, active members, and less active members of PSM UMB. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that organizational communication was implemented through formal and informal channels, primarily utilizing organizational meetings and WhatsApp groups as communication media. However, two-way communication and message consistency had not been fully optimized. The leadership style applied tended to reflect situational leadership, characterized by firmness, clear instructions, and task delegation based on members’ competencies. Member loyalty was developed through open communication, member involvement in organizational activities, and support and trust provided by the leader. The novelty of this study lies in examining the relationship between organizational communication strategies and leadership styles within the context of a university choir organization. The study concludes that participatory organizational communication and adaptive leadership play a significant role in fostering member loyalty within the organization.

Keywords: *Organizational Communication Strategy, Leadership Style, Member Loyalty, Student Organization, PSM UMB.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Strategi.....	23
2.2.2 Organisasi.....	24
2.2.3 Komunikasi Organisasi	26

2.2.2.1 Persepsi dan Konsep Dasar Komunikasi Organisasi	26
2.2.4 Gaya Kepemimpinan.....	31
2.2.5 Loyalitas.....	37
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian Subjek Penelitian.....	46
3.3.1 Key Informan.....	47
3.3.2 Informan.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52
BAB IV	54
HASIL & PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.1.1 Profil Umum PSM UMB.....	54
4.1.2 Anggota dan Struktur Kepengurusan PSM UMB	60
4.2 Hasil Peneliian.....	73
4.2.1 Gaya Kepemimpinan sebagai strategi Komunikasi	73
4.2.2 Gaya Kepemimpinan.....	77
4.2.3 Loyalitas Anggota	79
4.3 Pembahasan	85
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92

5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4. 1 Logo PSM UMB	54
Gambar 4. 2 Kegiatan Konser Tahunan PSM UMB.....	57
Gambar 4. 3 Instagram PSM UMB.....	59
Gambar 4. 4 Grup Whatsapp PSM UMB.....	60
Gambar 4. 5 Struktur Kelembagaan PSM UMB.....	60
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi PSM UMB 2023/2024	63
Gambar 4. 7 Dokumentasi Rapat Darurat Setelah Latihan Untuk Pemenuhan Kebutuhan Kostum Anggota.....	76
Gambar 4. 8 Rapat Koordinasi Kepanitiaan & Keanggotaan 2024	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Anggota Baru dan Data Anggota Aktif Resmi PSM UMB Periode 2023/2024.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian PSM.....	97
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	98
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	101
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	102
Lampiran 6 Curriculum Vitae	143

