



**PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA
AKTUALISASI DIRI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)**



**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS Putri Suci Nur Cholisah
44221010048
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA
AKTUALISASI DIRI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Putri Suci Nur Cholisah

44221010048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Suci Nur Cholisah
NIM : 44221010048.
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Penggunaan Sosial Media TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026


(Putri Suci Nur Cholisah)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Putri Suci Nur Cholisah

NIM : 44221010048

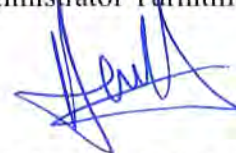
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Penggunaan Sosial Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Putri Suci Nur Cholisah
NIM : 44221010048
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Penggunaan Sosial Media TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 4 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Sandy Permata, S.Sos., M.Ikom)

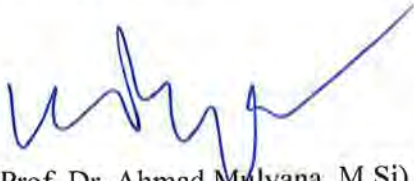
NIDN/NUPTK : 0323128306

Jakarta, 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK : 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi sebagai syarat kelulusan dengan judul “Penggunaan Sosial Media TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana)” yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan berjalan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa berterima kasih kepada semua pihak yang bersangkutan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Sandy Permata, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang menjadi pembimbing selama peneliti menjalani masa kuliah.
7. Seluruh Dosen dan Staff program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Kepada Orang Tua tercinta Bapak Riswan dan Ibu Jamiati selaku Ayah dan Ibu tercinta peneliti yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa tiada

henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.

9. Kepada adik kecil tersayang peneliti, Khadziya Nisrina Agustia, dan seluruh keluarga peneliti yang selalu memberikan semangat, kekuatan, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti.
10. Kepada para informan Diva, Irsyad, Silvi, Aca, dan Friska yang telah memberikan informasi kepada peneliti, yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada calon sahabat hidup peneliti, Muhamad Rafli Dwi Putra yang selalu memberikan semangat, motivasi dan menemani dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan, tetap berusaha, dan tidak menyerah meskipun perjalanan ini penuh dengan tantangan. Terima kasih telah percaya bahwa setiap proses akan menemukan akhirnya. *"You did it. Be proud of how far you've come, and keep believing in how far you can go."*

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Penulis,

Putri Suci Nur Cholisah
44221010048

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Suci Nur Cholisah
NIM : 44221010048
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Penggunaan Sosial Media TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Putri Suci Nur Cholisah)

**PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA
AKTUALISASI DIRI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA)**

PUTRI SUCI NUR CHOLISAH

ABSTRAK

Perkembangan media sosial menjadikan TikTok tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana bagi individu untuk mengekspresikan diri, membangun identitas digital, dan mengembangkan potensi diri. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan media sosial TikTok sebagai sarana aktualisasi diri pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian menggunakan paradigma post positivisme dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima mahasiswa aktif pengguna TikTok. Penelitian ini menggunakan konsep Identitas Virtual, Teori Pengelolaan Kesan Erving Goffman, serta Teori Aktualisasi Diri dengan karakteristik individu teraktualisasi menurut Duane Schultz sebagai landasan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memanfaatkan TikTok sebagai ruang untuk mengembangkan kreativitas, mengekspresikan identitas diri, membangun personal branding, serta mengelola kesan melalui panggung depan, panggung belakang, dan otentisitas dalam membangun identitas virtual. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa TikTok tidak hanya dimanfaatkan sebagai media hiburan, tetapi menjadi sarana pengembangan potensi dan pemenuhan kebutuhan aktualisasi diri di ruang digital.

Kata Kunci : TikTok, aktualisasi diri, identitas virtual, pengelolaan kesan, mahasiswa.

**PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA
AKTUALISASI DIRI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA)**

PUTRI SUCI NUR CHOLISAH

ABSTRACT

The evolution of social media has transformed TikTok into more than just a source of entertainment; it has become a platform for individuals to express themselves, construct digital identities, and develop their personal potential. This study aims to describe the use of TikTok as a means of self-actualization among students from the Faculty of Communication Sciences at Universitas Mercu Buana, Jakarta. Employing a post positivism paradigm and a qualitative descriptive approach, the study gathered data through in-depth interviews, observations, and documentation involving five active student users of TikTok. The analysis is grounded in the concepts of virtual identity, Erving Goffman's Impression Management Theory, and Self Actualization Theory specifically incorporating Schultz's characteristics of self-actualized individuals. The results indicate that students utilize TikTok as a space to foster creativity, express their identities, build personal brands, and manage impressions—navigating "front stage," "back stage," and authenticity—to construct their virtual identities. The findings further reveal that TikTok serves not merely as an entertainment medium but as a vehicle for potential development and the fulfillment of self-actualization needs within the digital realm.

Keywords : TikTok, self-actualization, virtual identity, impression management, university students.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teoritis	23
2.2.1. Komunikasi Digital	23
2.2.2. New Media	24
2.2.3. Media Sosial.....	25
2.2.4. Aplikasi TikTok	27
2.2.5. Konsep Identitas Dan Aktualisasi Diri di Ruang Digital	29
2.2.6. Teori Aktualisasi Diri dalam Ruang Digital	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Paradigma Penelitian	41
3.2. Metode Penelitian.....	42
3.3. Subjek Penelitian	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1. Data Primer	49

3.4.2. Data Sekunder	51
3.5. Teknik Analisis Data	52
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran umum objek penelitian.....	54
4.1.1. Gambaran Umum Aplikasi TikTok	54
4.1.2. Profil Mahasiswa FIKOM UMB.....	55
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.2.1. Virtual Identity Mahasiswa Pada Aplikasi TikTok.....	58
4.2.2. Front Stage Mahasiswa dalam Penggunaan TikTok.....	63
4.2.3. <i>Back Stage</i> Mahasiswa dalam Penggunaan TikTok.....	67
4.2.4. <i>Authenticity</i> dalam Penampilan Diri Mahasiswa di TikTok	69
4.2.5. Aktualisasi Diri Mahasiswa Pengguna TikTok Berdasarkan Karakteristik Individu yang Mengaktualisasikan Diri.....	72
4.3. Pembahasan	90
4.3.1. Pengelolaan Pesan dan Identitas Digital Mahasiswa di TikTok	90
4.3.2. TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Mahasiswa.....	94
4.3.3. Keterkaitan Teori Dramaturgi Erving Goffman dan Teori Aktualisasi Diri Duane Schultz dalam Pembentukan Identitas Virtual Mahasiswa di TikTok.	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	108
5.2.1. Saran Akademis	108
5.2.2. Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Data Informan.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan KPN FIKOM Mercu Buana.....	2
Gambar 1. 2 UMB dan ZBTI Tiongkok Gelar Live StreamingProgram	3
Gambar 1. 3 Jangkauan Pengguna TikTok secara Global Tahun 2025	4
Gambar 1. 4 Total Pengguna TikTok di Indonesia Tahun 2025.....	5
Gambar 1. 5 Berita Jumlah Pengguna Internet Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Teori Kebutuhan Abraham Maslow.....	36
Gambar 4. 1. Logo Tiktok.....	54
Gambar 4. 2 Logo FIKOM UMB	55
Gambar 4. 3 Hasil Observasi Akun TikTok Diva.....	59
Gambar 4. 4 Hasil Observasi Akun TikTok Friska.....	60
Gambar 4. 5 Hasil Observasi akun TikTok Aca	61
Gambar 4. 6 Hasil Observasi Akun TikTok Irsyad.....	62
Gambar 4. 7 Hasil Observasi Akun TikTok Silvi.....	62
Gambar 4. 8 Konten Diva Yang Menampilkan Front Stage	64
Gambar 4. 9 Konten TikTok Irsyad yang Menampilkan Front Stage.....	66
Gambar 4. 10 Konten Diva pada Akun TikTok.....	70
Gambar 4. 11 Konten Authenticity Friska pada Akun Tiktok.....	71
Gambar 4. 12 Konten Dance Aca Pada Akun TikTok.....	74
Gambar 4. 13 Konten Lipsync Silvi Pada Akun TikTok.....	76
Gambar 4. 14 Konten Edukasi Irsyad Pada Akun TikTok	77
Gambar 4. 15 Konten Kreativitas Diva Pada Akun TikTok	85
Gambar 4. 16 Konten Kreativitas Silvi pada Akun TikTok.....	86
Gambar 4. 17 Konten Kreativitas Edukasi Irsyad Pada Akun TikTok	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2. Bukti Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3. *Curriculum Vitae*

