



**Asfarahma Mutmainah  
44210120013**

**Pengaruh Kegiatan *Employee Relations* Terhadap  
Motivasi Kerja Karyawan (Survey pada Karyawan  
PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors)**

**V Bab + 124 Halaman+45 Tabel+ 24 Referensi+1  
Biodata Penulis**

### **ABSTRAK**

Publik internal yang penting untuk diperhatikan dalam suatu perusahaan yaitu karyawan. Untuk mengelola hubungan dengan karyawan perusahaan harus menjalankan kegiatan *Employee Relations*. Motivasi kerja karyawan yang baik merupakan hal terpenting yang dapat membuat kinerja karyawan produktif. Tentunya merupakan suatu hal yang ingin dicapai oleh setiap perusahaan. Dalam hal ini PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors memiliki berbagai cara untuk menjalankan kegiatan *Employee Relations* tersebut. Namun apakah Kegiatan *Employee Relations* yang dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan dalam perusahaan ini telah benar-benar diterapkan dengan baik.

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah yakni sejauhmana pengaruh Kegiatan *Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors. Sedangkan tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui dan menganalisis sejauh mana kegiatan *employee relations* berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan pada PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors.

Teori dari Penelitian ini terdiri dari komunikasi, *public relations* komunikasi organisasi, *employee relations*, dan motivasi kerja karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey*, sifat penelitiannya kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif dengan menggunakan teknik *Stratified Proporsional Random Sampling*. Analisa data menggunakan Korelasi Product Pearson Moment, Pengujian Hipotesis, Uji Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian secara keseluruhan Kegiatan *Employee Relations* terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors, berpengaruh signifikan antara Kegiatan *Employee Relations* dan Motivasi Kerja Karyawan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors. Berdasarkan perhitungan korelasi product moment 0.804 yang termasuk kategori korelasi yang tinggi tapi kuat.

Untuk saran peneliti adalah Manajemen PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors sebaiknya lebih sering mengadakan kegiatan *employee relations* untuk menjalin hubungan baik dilingkungan publik internal perusahaan, juga dapat mengumumkan setiap kebijakan baru dan pemberian motivasi berupa *reward* kepada karyawan terbaik untuk dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Kata kunci : *Employee Relations* & Motivasi Kerja Karyawan

## ABSTRACT

Internal public is important to note that employees in a company. To manage relations with the employees of the company must carry out activities of Employee Relations. Good employee motivation is the most important thing that can make a productive employee performance. Surely a thing to be achieved by each company. In this case PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors has various ways to conduct the Employee Relations. However, if the Employee Activity Relations that can improve employee motivation in these companies have actually implemented properly.

This research has the formulation of the problem that is the extent of influence Activity Motivation Employee Relations Employee At PT Krama Yudha Motors Tuga Diamond. While the purpose of the study was to determine and analyze the extent of employee relations activities affect the motivation of employees at PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors.

Theory of this study consisted of communications, public relations organizational communication, employee relations, and employee motivation. The method used is a survey method, quantitative research properties with explanatory research type using Proportional Stratified Random Sampling technique. Data were analyzed using Pearson Product Moment Correlation, Testing Hypothesis, Simple Linear Regression Test.

Results of overall research activities of the Employee Relations for Employee Motivation PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors, have significant influence among the activities Employee Relations and Employee Motivation PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors. Based on 0,804 product moment correlation calculations are categorized high correlation but strong.

To the researchers suggest is the management of PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors should more often hold events to build employee relations both within internal public relations firm, could also announce any new policies in the form of reward and motivation for the best employees in order to increase employee motivation.

Keywords: Employee Relations and Motivation