



**PENGARUH KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS* TERHADAP MOTIVASI
KERJA KARYAWAN**

(Survey Pada Karyawan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

ASFARAHMA MUTMAINAH

44210120013

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS*
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN (SURVEY
PADA KARYAWAN PT KRAMA YUDHA TIGA
BERLIAN MOTORS)**

Nama : ASFARAHMA MUTMAINAH

NIM : 44210120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, Oktober 2015
MERCU BUANA
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Dr. Amin Sar Manihruk, MS)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : ASFARAHMA MUTMAINAH

NIM : 44210120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : PENGARUH KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS*
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN (SURVEY
PADA KARYAWAN PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN
MOTORS)

Jakarta, November 2015

Ketua Sidang,

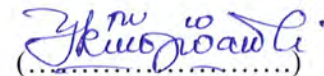
(Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si.)



(.....)

Penguji Ahli,


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)



(.....)

Dosen Pembimbing,

(Dr. Amin Saragih Manihuruk, MS)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS*
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN (SURVEY
PADA KARYAWAN PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN
MOTORS)

Nama : ASFARAHMA MUTMAINAH

NIM : 44210120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, November 2015

UNIVERSITAS

Disetujui dan Diterima oleh:

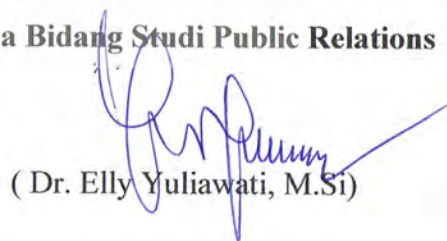
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



(Dr. Amin Saragih Manihruk, MS)

Ketua Bidang Studi Public Relations



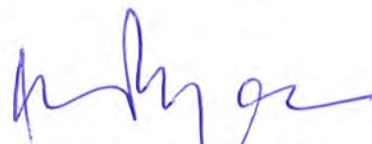
(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, MSi)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Asfarahma Mutmainah

NIM : 44210120013

Jurusan : Public Relations

Judulskripsi : Pengaruh Kegiatan *Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Survey pada Karyawan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jikadalam pengutipan substansi tersebut disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, November 2015

Yang menyatakan,



Asfarahma Mutmainah
44210120013

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segenap puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kegiatan *Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Survey Pada Karyawan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors)

Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Amin Saragih Manihuruk, MS., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dorongan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, waktu dan saran-saran bapak yang terus menerus diberikan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Jurusan Hubungan Masyarakat yang telah mendidik peneliti hingga sekarang.

5. Bapak Daniel Kristanto selaku Kepala Bidang Employment & Recruitment dan seluruh karyawan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors yang banyak membantu dalam penelitian ini.
6. Suamiku tersayang Mochammad Ibnu Fachrurrazi dan Anakku tercinta Adeeva Almahyra Fachrazi terima kasih atas setiap dukungan selama penulisan skripsi ini, selalu memberikan perhatian di saat suka dan duka, menghibur di kala suntuk, serta doa dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibunda dan Ayahanda tercinta, terima kasih atas segenap doa, selalu memberikan semangat, kasih sayang serta dukungan yang tak pernah henti dan bantuan secara moril dan materil.
8. Kakak-kakak dan adikku tersayang, terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan.
9. Teman-teman baikku & Rekan-rekan lainnya di Program studi Humas angkatan 19 atas bantuan yang paling besar dan sangat berpengaruh terhadap peneliti atas bantuan yang sangat dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh Pihak yang telah membantu dan tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini berguna bagi setiap pembaca, khususnya bagi Mahasiswa Program Studi Hubungan Masyarakat. Akhir kata, hanya kepada Allah SWT jualah peneliti memohon agar segala amal baik mereka dapat diterima sebagai ibadah. Amin Ya Robbal Alamin...

Jakarta, Oktober 2015

PENELITI

ASFARAHMA MUTMAINAH

DAFTAR ISI

Cover/Judul	
Lembar Persetujuan Skripsi	
Tanda Lulus Sidang Skripsi	
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	
Surat Pernyataan	
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoretis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Mengenai Komunikasi	10
2.1.1. Definisi Komunikasi	10
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi	11
2.1.3. Peran & Fungsi Komunikasi	16
2.2. Komunikasi Organisasi	18
2.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi	18
2.2.2. Fungsi Komunikasi Organisasi	20
2.2.3. Dimensi Komunikasi Dalam Organisasi	22
2.2.4. Bentuk Komunikasi Dalam Organisasi	25

2.3. <i>Public Relations</i>	27
2.3.1. Definisi <i>Public Relations</i>	27
2.3.2. Fungsi & Peran <i>Public Relations</i>	28
2.4. Khalayak <i>Public Relations</i>	31
2.5. <i>Employee Relations</i>	32
2.5.1. Definisi <i>Employee Relations</i>	32
2.5.2. Tujuan <i>Employee Relations</i>	33
2.5.3. Kegiatan <i>Employee Relations</i>	35
2.6. Motivasi Kerja	37
2.6.1. Definisi Motivasi	37
2.6.2. Prinsip Memotivasi Kerja Karyawan	39
2.6.3. Indikator Motivasi Kerja	40
2.7. Teori Motivasi Yang Berkaitan Dengan Kegiatan <i>Employee Relations</i>	47
2.8. Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1. Tipe Penelitian	52
3.2. Metode Penelitian	53
3.3. Populasi dan Sampel	53
3.3.1. Populasi	53
3.3.2. Sampel	54
3.3.2.1. Teknik Pengambilan Sampel	55
3.4. Definisi Operasionalisasi Konsep	57
3.4.1. Definisi Konsep	57
3.4.2. Operasionalisasi konsep	58
3.5. Validitas dan Reliabilitas	60
3.5.1. Uji Validitas	60
3.5.1.1. Uji Validitas Variabel Kegiatan <i>Employee Relations</i>	61
3.5.1.2. Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja Karyawan	63
3.5.2. Uji Realibilitas	64
3.5.2.1. Uji Reliabilitas Variabel Kegiatan <i>Employee Relations</i>	65

3.5.2.2. Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja Karyawan.....	66
3.6. Teknik pengumpulan Data	67
3.6.1. Data Primer	67
3.6.2. Data Sekunder	67
3.7. Teknik Pengolahan Data	68
3.8 Teknik Analisis Data.....	69
3.8.1. Uji Koefisien Korelasi	72
3.8.2. Uji Hipotesis	73
3.8.3. Analisa Regresi Linier Sederhana.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Sekilas Tentang Perusahaan.....	76
4.1.2 Komitmen Perusahaan	77
4.1.2.1 Kebijakan Mutu	78
4.1.2.2 Kebijakan Lingkungan	78
4.1.3 Struktur Perusahaan	79
4.1.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan Keseluruhan	79
4.1.3.2 Struktur Organisasi Bagian <i>Public Relations</i>	80
4.1.3.3 Uraian Tugas Bagian <i>Public Relations</i>	80
4.2 Hasil Penelitian	81
4.2.1 Analisis Data Responden	81
4.2.2 Analisis Data Frekuensi	85
4.2.2.1 Variabel Kegiatan <i>Employee Relations</i> Tabel	85
4.2.2.2 Variabel Motivasi Kerja Karyawan Tabel	96
4.3 Hasil Analisis Data Statistik.....	106
4.3.1 Hasil <i>Mean</i> Variabel Bebas.....	106
4.3.2 Hasil <i>Mean</i> Variabel Terikat.....	108
4.3.1 Hasil Uji Koefisien Korelasi	110
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	112
4.3.4 Hasil Persamaan Uji Regresi Linier Sederhana	113

4.4. Pembahasan.....	114
BAB V PENUTUP.....	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

3.1 Jumlah Populasi Penelitian	54
3.2 Sampel Responden Per Divisi	56
3.3 Operasionalisasi Konsep Penelitian	59
3.4 Uji Validitas Variabel Kegiatan <i>Employee Relations</i>	62
3.5 Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja Karyawan	63
3.6 Uji Reabilitas Variabel Kegiatan <i>Employee Relations</i>	65
3.7 Uji Reabilitas Variabel Motivasi Kerja Karyawan	66
3.8 Sistem Pengukuran Kuesioner	70
3.9 Interpretasi Korelasi	73
4.1 Data Responden: Usia Responden	82
4.2 Jenis Kelamin Responden	82
4.3 Masa Kerja Responden	83
4.4 Divisi Responden	84
4.5 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 1	85
4.6 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 2	86
4.7 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 3	87
4.8 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 4	87
4.9 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 5	88
4.10 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 6	89
4.11 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 7	89
4.12 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 8	90
4.13 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 9	90
4.14 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 10	91
4.15 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 11	92
4.16 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 12	92
4.17 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 13	93
4.18 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 14	94
4.19 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 15	94
4.20 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 16	95

4.21 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 17	95
4.22 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 18	96
4.23 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 19	97
4.24 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 20	97
4.25 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 21	98
4.26 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 22	98
4.27 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 23	99
4.28 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 24	100
4.29 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 25	100
4.30 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 26	101
4.31 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 27	101
4.32 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 28	102
4.33 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 29	102
4.34 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 30	103
4.35 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 31	104
4.36 Dimensi Kuesioner Pertanyaan 32	104
4.37 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas	106
4.38 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat	108
4.39 Uji Koefisien Korelasi 1	110
4.40 Uji Koefisien Korelasi 2	110
4.41 Uji ANOVA	111
4.42 Uji Hipotesis	112
4.43 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana	113

DAFTAR GAMBAR

2.1 Unsur-unsur Komunikasi	12
2.2 Pyramid Kebutuhan Abraham Maslow	48
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Keseluruhan	79
4.2 Struktur Organisasi Bagian <i>Public Relations</i>	80
4.3 <i>Mean</i> Variabel Kegiatan <i>Employee Relations</i>	107
4.3 <i>Mean</i> Variabel Motivasi Kerja Karyawan	109



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Penelitian dari Univ. Mercu Buana
- Lampiran 2: Surat Keterangan dari PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors
- Lampiran 3: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel X
- Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel Y
- Lampiran 6: Frequencies Variabel X
- Lampiran 7: Frequencies Variabel Y
- Lampiran 8: Uji Validitas Variabel X
- Lampiran 9: Uji Validitas Variabel Y
- Lampiran 10: Uji Reliabilitas
- Lampiran 11: Curriculum Vitae

