



**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @univmercubuana
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA
BARU UNIVERSITAS MERCU BUANA
(SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @univmercubuana)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
REISYA PUTRI ADINDA
44522010067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @univmercubuana
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA
BARU UNIVERSITAS MERCU BUANA
(SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @univmercubuana)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
REISYA PUTRI ADINDA
44522010067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reisya Putri Adinda

Nim : 44522010067

Program Studi : Digital Communications

Judul Laporan Skripsi: Pengaruh Konten media Sosial Instagram @univmercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana (Survei Pada Followers Instagram @univmercubuana)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Konten media Sosial Instagram @univmercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana (Survei Pada Followers @univmercubuana)” yaitu hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak apapun. Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian melalui pernyataan ini saya membuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 7 Februari 2026



Reisya Putri Adinda

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Reisya Putri Adinda

NIM : 44522010067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Komunikasi

Dengan judul Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @univmercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Februari 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Reisya Putri Adinda
NIM : 44522010067
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communications
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @univmercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana (Survei pada followers @univmercubuana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 2 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Progrsm Studi Ilmu Komunikasi,, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, MA, M.BA)

NIDN: 0303069401

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN: 0318116602


(Dr, Farid Hamid Umarela, M.Si)

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @univmercubuana TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MERCU BUANA (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @univmercubuana)” Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk menambah wawasan mengenai ilmu yang ditempuh oleh penulis, juga sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Digital Communication Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengungkapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andi pajolloi Bate, M.Ikom, M.A, M.BA selaku Sekretaris Bidang studi Digital Communication serta menjadi Dosen Pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercu Buana. Penulis mengucapkan Terimakasih kepada pak Andi telah membimbing penulis sampai di akhir ini dan terimakasih selama perkuliahan bapak telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing Akademik. Penulis mengucapkan Terimakasih telah menjadi pembimbing akademik penulis selama 3,5 tahun.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penulis mengucapkan terimakasih kepada bapak atas arahan, dan dukungan selama proses perkuliahan ini.
4. Ibu Yuni Tresnawati, S. Sos, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi. Penulis mengucapkan Terimakasih atas bantuan ibu selama proses skripsi ini.

5. Bapak Engga Probi Endri, S.Ikom,M.A Selaku dosen pembimbing selama masa sidang proposal. Terimakasih telah membantu penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom selaku dosen fakultas Ilmu Komunikasi. Terimakasih telah membantu penulis untuk bagikan kuesioner kepada mahasiswa nya.
7. Bapak Dudi Hartono, M.Ikom selaku dosen fakultas Ilmu Komunikasi. Terimakasih telah membantu penulis untuk bagikan kuesioner kepada mahasiswa nya.
8. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang penulis tidak bisa sebutkan satu-satu yang telah mendukung dan mendidik dan memberikan ilmu bermanfaat, sehingga penulis dapat sampai ke tahap ini dan mengerti apa yang belum penulis mengerti sebelumnya. Serta mas gerry selaku Staff tata usaha yang banyak membantu dalam bidang administrasi guna kegiatan akademik
9. Almh Hasty Kresnawati selaku ibu yang sangat hebat dan luar biasa, alhamdulillah penulis sudah ditahap ini. Terimakasih telah menjadi alasan kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah, bahkan di saat segalanya terasa berat. Walaupun berat sekali harus melewati keras nya hidup tanpa sosok ibu dan ayah.
10. Femi Rivayanti, dan Nur Rachman, yang udah penulis anggap seperti orang tua penulis, terimakasih banyak telah merawat dan membiayai penulis sampai sarjana dan sejauh ini, serta memberikan semangat dan doa yang tak pernah henti. Terimakasih sudah berjuang untuk penulis dan telah memberikan kasih sayang kepada penulis. Tanpa mereka penulis tidak akan sampe dititik ini.
11. Isma israfianti, handy, irfan selaku tante dan om, terimakasih telah memberikan semangat dan doa.
12. Rai amara, Raka Permana, Audina Muthia, yang sudah penulis anggap sebagai kakak terimakasih telah memberikan semangat dan doa yang tak pernah henti. Dan telah memberikan kasih sayang kepada penulis

13. Keisya Putri Kadinda, selaku saudari yang telah memberikan semangat, dari kecil menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah atau pun berbagi tawa. Terimakasih telah ikut Serta dalam proses penulisan sampai pendidikan saat ini.
14. Terimakasih kepada orang istimewa yaitu Dimas Alif Wiryawan S.Ikom yang selalu menjadi support system penulis selama proses skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, tenaga, pikiran dan berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini.
15. Yola, Nazira, Aris teman penulis dari awal perkuliahan terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dari maba sampe di proses skripsi ini , serta saling menguatkan memberikan semangat, saran dan motivasi kepada penulis serta berbagi cerita dan tawanya. Terimakasih udah menemani penulis dari maba hingga menjadi sarjana.
16. Tarissa, Rani, Shevila, Raisa, Aisyah, Azmi, Rio dan Zalfa selaku teman dekat yang telah membantu, memberikan saran dan motivasi sehingga penulis semangat untuk mengerjakan proses skripsi ini. Terimakasih telah menemani penulis sampe saat ini.
17. Asri, Ardela, Adel Hasya, Maida, Reyfa selaku teman dekat yang memberikan semangat untuk penulis, berbagi cerita dan tawa, selalu ada kalo penulis ingin berkeluh kesah. Terimakasih udah menjadi teman terbaik
18. Segenap responden, yang telah bersedia untuk membantu dan meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian tugas akhir penulis ini.
19. Kak Mita Rosdiana, terimakasih telah support penulis saat proses skripsi ini.
20. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri, Reisya Putri Adinda. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat walaupun hampir menyerah. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini dan percaya diri kepada diri sendiri bahwa bisa menyelesaikannya apa yang sudah dimulai oleh penulis ini.

Akhir kata penulis sangat berharap skripsi ini bisa menjadi Langkah yang baik untuk penulisan tugas akhir nanti. Dalam skripsi ini, kekurangan dan ketidaksempurnaan disadari oleh penulis, Maka dari itu kritik dan saran diharapkan oleh penulis demi perbaikan tugas akhir yang telat dibuat agar menjadi lebih baik.

Jakarta, 25 Mei 2025

Reisya Putri Adinda



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reisya Putri Adinda
NIM : 44522010067
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @univmercubuana
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru
Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Maret 2026

Yang menyatakan,



Reisya Putri Adinda

**Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @univmercubuana
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru
Universitas Mercu Buana (Survei followers instagram
@univmercubuana)**

Reisya Putri Adinda

ABSTRAK

Perkembangan media sosial sebagai bagian dari komunikasi digital telah mendorong insitusi pendidikan tinggi untuk memanfaatkannya sebagai sarana informasi kepada mahasiswa. Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan karena sifatnya yang visual, interaktif dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial instagram @nivmercubuana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei *non probabiltiy* sampling yaitu teknik penarikan sapple *purposive sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun instagram @univmercubuana sebanyak 78.800 orang dari, diambil sample 100 orang. teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online. Variable independen dalam penelitian ini adalah konten media sosial yang diukur menggunakan dimensi atau indikator 4C, yaitu (*context, communication, collaboration, connection*). Variable dependen adalah pemenuhan kebutuhan infomrasi yang diukur melalui pendekatan *current need approach, everyday need approach, dan exhautic need approach*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reabilitas, analisis kolerasi analisis koefisiensi determinasi, regresi linear sederhana melalui SPSS 29, dan uji Hipotesis (Uji T). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada atau terdapat pengaruh yang signifikan antara variable Konten Media Sosial Instagram @univmercubuana terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru. Penelitian ini, hasil dari uji koefisien kolerasi sebesar 0,748 menunjukkan adanya pengaruh yang kuat antara variable Konten Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Selain itu, hasil dari uji koefisien determintasi (*R Square*) adalah sebesar 0,0560. Angka tersebut mempunyai makna bahwa pengaruh konten (independent) terhadap variable pemenuhan kebutuhan (dependent) adalah sebesar 56% sedangkan sisanya 44% (100-56) dipengaruhi oleh variable-variable lain yang tidak di jelaskan di dalam penelitian.

Kata Kunci : Konten Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa

**The Influence of Instagram Social Media Content
@univmercubuana on the Fulfillment of Information Needs of
New Students at Mercu Buana University (Survey of Instagram
@univmercubuana Followers)**

Reisya Putri Adinda

ABSTRACT

The development of social media as part of digital communication has encouraged higher education institutions to utilize digital platforms as a primary medium for delivering information to students. Instagram has emerged as one of the most widely used platforms due to its visual appeal, interactive features, and accessibility. This study aims to examine the extent to which Instagram social media content from @univmercubuana influences the fulfillment of information needs among new students at Mercu Buana University. The research applies a quantitative approach using a survey method with non-probability sampling, specifically purposive sampling, and determines the sample size using the Slovin formula. The population consists of 78,800 followers of the Instagram account @univmercubuana, from which 100 respondents were selected as the sample. Data were collected through online questionnaires. The independent variable in this research is social media content, measured using the 4C framework: context, communication, collaboration, and connection. The dependent variable is the fulfillment of information needs, measured using the current need approach, everyday need approach, and exhaustive need approach. Data analysis techniques include validity and reliability testing, correlation analysis, coefficient of determination analysis, simple linear regression using SPSS version 29, and hypothesis testing (t-test). The results indicate a significant influence of Instagram social media content on the fulfillment of information needs of new students. The correlation coefficient value of 0.748 shows a strong relationship between the variables. Furthermore, the coefficient of determination (R Square) value of 0.560 suggests that social media content contributes 56% to the fulfillment of information needs, while the remaining 44% is influenced by other variables not examined in this study. These findings highlight the important role of structured and engaging social media content in meeting students' informational needs in a digital academic environment.

Keywords: Social Media Content, Instagram, Information Needs, Students

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Akademis	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Kajian Teoritis	25
2.2.1. Komunikasi Digital	25
2.2.2. Konten	25
2.2.3. Media Sosial.....	27
2.2.4. Instagram.....	29
2.2.5. <i>Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respon)</i>	31
2.2.6. Kebutuhan Informasi.....	33

2.2.7. Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.8. Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Paradigma Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.3. Populasi Dan Sampel	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel.....	42
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4. Definisi Dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.4.1. Definisi Konsep.....	44
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1. Data Primer	50
3.5.2. Data Sekunder	51
3.6. Uji Validitas Dan Uji Reabilitas.....	51
3.6.1. Uji Validitas.....	51
3.6.2. Uji Reliabilitas	56
3.7. Teknis Analisis Data.....	58
3.7.1. Analisa Koefisien Korelasi	59
3.7.2. Analisa Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.7.3. Analisa Regresi Linear Sederhana	60
3.7.4. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah Universitas Mercu Buana	63
4.1.2 Profile Akun Instagram @univmercubuana	65
4.1.3 Jenis dan Karakteristik konten Instagram @univmercubuana	66
4.2. Hasil Penelitian	68
4.2.1. Karakteristik Data Responden.....	68
4.2.2. Tabulasi Data Frekuensi	71

4.2.3. Hasil Uji Kualitas data	86
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	98
5.2.1. Saran Akademis.....	98
5.2.2. Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial 2025	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram di Indonesia 2025	3
Gambar 1. 3 Media Sosial Instagram dan Feeds Informasi Universitas Mercu Buana Jakarta	5
Gambar 1. 4 Penghargaan yang telah di raih oleh Universitas Mercu Buana 2022- 2025	6
Gambar 1. 5 Masuk top 10 kampus swasta terbaik di Jakarta	9
Gambar 1. 6 Potongan Biaya dan Beasiswa Universitas Mercu Buana.....	11
Gambar 3. 1 Profil instagram Universitas Mercu Buana	41
Gambar 4. 1 Sejarah Universitas Mercu Buana	63
Gambar 4. 2 Akun instagram Mercu Buana.....	65
Gambar 4. 3 Konten akun Instagram Universitas Mercu Buana	66
Gambar 4. 4 Hasil Korelasi dengan SPSS	87
Gambar 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dengan SPSS.....	88
Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Gambar 4. 7 Hasil Uji T dengan SPSS.....	90

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	47
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert.....	50
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X (Konten Media Sosial)	52
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	54
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas X (Konten Media Sosial)	57
Tabel 3. 6 Uji Reabilitas Variable Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	58
Tabel 3. 7 Uji Korelasi	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Data Responden.....	68
Tabel 4. 2 Pengikut akun instagram @univmercubuana.....	69
Tabel 4. 3 melihat konten informasi mengenai kampus melalui instagram @univmercubuana	70
Tabel 4. 4 Pernyataan Dimensi Context (x1)	71
Tabel 4. 5 Pernyataan dimensi context (x2).....	72
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Context (x3)	72
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Communication (x4)	73
Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi Communication (x5)	74
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Communication (x6).....	74
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Collaboration (x7).....	75
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi collaboration (x8).....	76
Tabel 4. 12 Pernyataan informasi Dimensi Connection (X9)	76
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Connection (x10)	77
Tabel 4. 14 Hasil Mean variabel Konten Media Sosial (X)	78
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Current Need Approach (Y1).....	79
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Current Need Approach (Y2).....	79
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Current Need Approach (Y3).....	80
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Everyday Need Approach (Y4).....	81
Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Everyday Need Approach (Y5).....	81
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Everyday Need Approach (Y6).....	82
Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Exhaustive Need Approach (Y7)	83

Tabel 4. 22 Pernyataan Dimensi Exhaustive Need Approach (Y8)	83
Tabel 4. 23 Pernyataan dimensi Catching-up Need approach (Y9)	84
Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Catching-up Need approach (Y10)	85
Tabel 4. 25 Hasil Mean Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi)	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	105
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Konten Media Sosial (X)	110
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data IMB SPSS 29	112
Lampiran 4 Curriculum Vitae	116

