



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*

Ani Desianti - 44113120112

Fenomena Meme Pada Generasi Z Komunitas “Meme Comic Indonesia”

Jumlah Halaman : 5 BAB+ 97 halaman + 22 lampiran

Bibliography : 17 acuan, tahun 2004-2015

ABSTRAK

Fenomena meme memang sedang menjamur dimana-mana tidak hanya di Indonesia sendiri namun juga di Negara lain, seperti Inggris, Amerika dan Negara lainnya. Berkembangnya meme di Indonesia akhir-akhir ini sangat pesat dilihat dari banyaknya meme yang sudah beredar di *new media* saat ini. Meme sendiri memiliki arti yaitu unsur dasar penyebaran atau peniruan budaya. Contoh-contoh meme yang mula-mula dirumuskan oleh Dawkins: “Lagu gagasan, kata-kata yang sedang tren, mode pakaian, dan cara-cara membuat gerabah atau kubah bangunan. Definisi psikologis meme (menurut Plotkin), meme adalah unsur pokok pewarisan budaya yang analog dengan gen. Meme merupakan cerminan pengetahuan yang tersimpan di dalam akalbudi kita (*internal representation of knowledge*)”.

Pelopor MCI pertama kali adalah seorang Siswa Menengah Atas Yang masuk dalam klasifikasi generasi Z. MCI sudah berjalan sekitar 3 tahun. Bermula dari hanya memiliki *fanpage facebook* hingga kini sudah memiliki kantor dan sudah mengeluarkan buku yang berjudul *If You Know What Happened In MCI* yang menjadi *best seller*.

Hasil penelitian ini membahas tentang fenomena meme pada generasi Z komunitas meme comic Indonesia sendiri dapat terlihat dari jumlah member *fanpage facebook* komunitas Meme Comic Indonesia yang jumlah generasi Z di dalamnya tidaklah sedikit. Mengkaji hal apa saja yang generasi Z dapatkan juga hasilkan dari pengalamannya selama bergabung dengan komunitas MCI.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Generasi Z adalah generasi yang aktif yang dapat memanfaatkan era digital untuk mendapatkan juga menghasilkan sesuatu hal yang besar berupa prestasi bila apa yang mereka gemari dapat diarahkan dengan bijak.

ABSTRACT

Meme phenomenon is growing around the globe, not only in Indonesia but also in another hemisphere such as England, US, and other countries. The growth of meme in Indonesia is very fast, as seen on their existence in new media nowadays. Meme is a unit of cultural transmission, or a unit of imitation and replication. Some examples of meme that first coined by Dawkins are tunes, ideas, catch-phrases, clothes fashions, ways of making pots or building arches. Psychological definition of meme (from Plotkin): a meme is the unit of cultural heredity analogous to the gene. It is the internal representation of knowledge.

*The pioneer of Meme Comic Indonesia (MCI) is high school student from Z generation. This community is 3 years active and still going. Initially MCI only have Facebook Fanpages, but now they already have physical office and publish one best-seller book called *If You Know What Happened In MCI*.*

This research looks at meme phenomenon in Z generation from Meme Comic Indonesia community: the large number of Z generation at Meme Comic Indonesia community's facebook fanpages. Reviewing what Z generation get from experience during their time at Meme Comic Indonesia community.

This research shows that Z generation is an active generation that can utilize digital era for reach their goals and other big things like achievement from their hobbies if they directed wisely.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA