



**FENOMENA MEME PADA GENERASI Z  
KOMUNITAS “MEME COMIC INDONESIA”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Penyiaran

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Ani Desianti**

44113120112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA MEME PADA GENERASI Z KOMUNITAS  
“MEME COMIC INDONESIA”**

Nama : Ani Desianti

NIM : 44113120112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 November 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE.,M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : FENOMENA MEME PADA GENERASI Z KOMUNITAS  
"MEME COMIC INDONESIA"  
Nama : Ani Desianti  
NIM : 44113120112  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 7 November 2015

Ketua Sidang,  
Rahmadya Putra, M.Si.

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Rika Yessica, M.Ikom.

  
(.....)

Pembimbing I  
Feni Fasta, SE., M.Si.

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA MEME PADA GENERASI Z KOMUNITAS  
“MEME COMIC INDONESIA”**

Nama : Ani Desianti

NIM : 44113120112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 7 November 2015  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing** **Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Feni Fasta, SE., M.Si)

(Feni Fasta, SE., M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat. Atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat pada waktunya.

Proposal dengan judul **FENOMENA MEME PADA GENERASI Z “KOMUNITAS MEME COMIC INDONESIA”**, disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan segala waktunya untuk memberi segala perhatiannya, pengarahannya serta bimbingannya dengan ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.S, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

3. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya kepada dosen pengajar program studi Broadcasting yang telah memberikan kelancaran bagi penyelesaian skripsi ini.
4. Keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat moril sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
5. Teman – teman satu perjuangan, satu angkatan yang telah memberikan dukungan dan motivasi belajar untuk penulis.
6. Management Pensil Media dan Admin Komunitas Meme Comic Indonesia yang sudah membuka tangannya untuk senantiasa membantu memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti.
7. Mba Ayunda Nuraga, Mba Talita Zahra, Mas Seto Aji, Bapak Nukman Lutfi yang sudah meluangkan waktunya untuk berbincang-bincang dengan peneliti demi selesainya skripsi ini.
8. Adik-adik anggota MCI yang sudah berbagi tentang pengalamannya pada peneliti.
9. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini, penulis akui masih banyak kekurangan dikarenakan pengalaman yang penulis miliki masih kurang. Oleh karena itu penulis harapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Harapan penulis semoga skripsi ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca, sehingga penulis dapat memperbaiki bentuk maupun isi skripsi ini sehingga kedepannya dapat lebih baik.

Jakarta, 27 Oktober 2015

Ani Desianti



## DAFTAR ISI

### LEMBAR JUDUL KARYA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... ii

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI ..... iii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... iv

ABSTRAK ..... v

KATA PENGANTAR ..... vii

DAFTAR ISI ..... ix

DAFTAR TABEL ..... xii

DAFTAR GAMBAR ..... xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Fokus Penelitian ..... 6

1.3 Identifikasi masalah ..... 7

1.4 Tujuan Penelitian ..... 7

1.5 Manfaat Penelitian ..... 7

1.5.1 Manfaat Teoritik ..... 7

1.5.2 Manfaat Praktis ..... 8

1.5.3 Manfaat Sosial ..... 8



## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Media Baru .....                               | 9  |
| 2.1.1 Sejarah Media Baru .....                      | 9  |
| 2.1.2 Sosial Media .....                            | 11 |
| 2.2. Interaksi Simbolik .....                       | 13 |
| 2.3. Teori Meme .....                               | 16 |
| 2.4. Komunitas .....                                | 19 |
| 2.5. Fenomenologi .....                             | 20 |
| 2.6. Klasifikasi Generasi .....                     | 23 |
| 2.7. Jenis-Jenis Meme .....                         | 25 |
| 2.8. Perbedaan Meme, Rage Face dan Rege Comic ..... | 26 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Paradigma Penelitian .....              | 37 |
| 3.2. Tipe Penelitian .....                   | 38 |
| 3.3. Metode Penelitian .....                 | 39 |
| 3.4. Subjek Penelitian .....                 | 40 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....           | 41 |
| 3.5.1. Data Primer .....                     | 41 |
| 3.5.2. Data Sekunder .....                   | 42 |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....              | 43 |
| 3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... | 44 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1. Gambaran Umum Komunitas Meme Comic Indonesia .....                     | 46 |
| 4.1.1. Sekilas Sejarah Komunitas Meme Comic Indonesia .....                 | 46 |
| 4.1.2. Keanggotaan Generasi Z Dalam Komunitas Meme<br>Comic Indonesia ..... | 50 |
| 4.1.3. Profil Narasumber .....  | 51 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....   | 51 |
| 4.2.1 Deskripsi Penemuan .....  | 53 |
| 4.2.2 Makna Derajat Kedua .....   | 69 |
| 4.3 Pembahasan .....  | 81 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 5.1 Simpulan ..... | 99  |
| 5.2 Saran .....    | 101 |

## **INDEKS**

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DOKUMENTASI WAWANCARA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| Tabel 4.1.3.1 | Profil Narasumber .....  | 51 |
| Tabel 4.2.2.1 | Banyak Meme Yang Sudah Dibuat .....                                  | 71 |
| Tabel 4.2.2.2 | Makna Derajat Kedua Frekuensi Dalam Membuat Meme ....                | 71 |
| Tabel 4.2.2.3 | Makna Derajat Kedua Proses Generasi Z Membuat Meme..                 | 73 |
| Tabel 4.2.2.4 | Makna Derajat Kedua Tujuan Gen Z Membuat Meme .....                  | 74 |
| Tabel 4.2.2.5 | Hal positif dan Negatif yang Didapatkan Menjadi<br>Anggota MCI ..... | 75 |
| Tabel 4.2.2.6 | Hal Positif dan Negatif yang Dihasilkan Menjadi<br>Anggota MCI ..... | 79 |
| Tabel 4.3.1   | Fenomena Meme Pada Generasi Z Komunitas MCI.....                     | 88 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

|                |  |    |
|----------------|--|----|
| Gambar 2.8.1   | Meme, Rage Face, dan Rage Comic .....              | 27 |
| Gambar 4.1.1   | Logo Komunitas Meme Comic Indonesia .....          | 46 |
| Gambar 4.1.1.1 | <i>Facebook Fanpage</i> Meme Comic Indonesia ..... | 47 |
| Gambar 4.1.1.2 | <i>Twitter</i> Meme Comic Indonesia .....          | 47 |
| Gambar 4.1.1.3 | “IF YOU KNOW WHAT HEPPENED IN MCI” .....           | 49 |
| Gambar 4.1.1.4 | <i>Website</i> Meme Comic Indonesia .....          | 49 |
| Gambar 4.2.1.1 | Meme Sindiran .....                                | 55 |
| Gambar 4.2.1.2 | Komentar Meme <i>Posting-an</i> MCI .....          | 58 |
| Gambar 4.2.2.1 | Proses Generasi Z Membuat Meme .....               | 72 |
| Gambar 4.2.2.2 | Meme Sudah Kuduga “Dion Cecep” .....               | 80 |
| Gambar 4.3.1   | Meme Sindiran Rokok .....                          | 94 |
| Gambar 4.3.2   | Contoh Prestasi Dari Generasi Z .....              | 98 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA