



**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @PERSPECTIVEFOOTBALL.ID
SEBAGAI MEDIA INFORMASI OLAHRAGA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

SAMUEL SHEVA NUGRAHA

44222010138

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026



**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @PERSPECTIVEFOOTBALL.ID
SEBAGAI MEDIA INFORMASI OLAHRAGA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

SAMUEL SHEVA NUGRAHA

44222010138

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Sheva Nugraha
NIM : 44222010138
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Pengelolaan Akun Instagram @Perspectivefootball.id Sebagai Media Informasi Olahraga”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026



Samuel Sheva Nugraha

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Samuel Sheva Nugraha

NIM : 44222010138

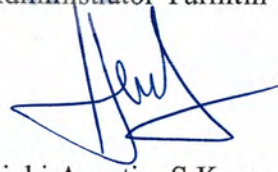
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Pengelolaan Akun Instagram @Perspectivefootball.id Sebagai Media Informasi Olahraga”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

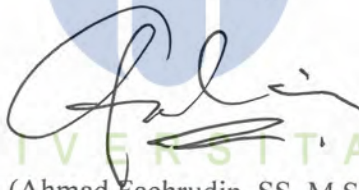
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Samuel Sheva Nugraha
NIM : 44222010138
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Akun Instagram
@Perspectivefootball.id Sebagai Media Informasi Olahraga

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 9 Februari dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



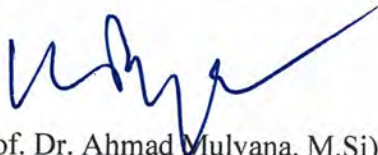
(Ahmad Fachrudin, SS, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0310117511

Jakarta, 23 Februari 2026

Mengetahui,

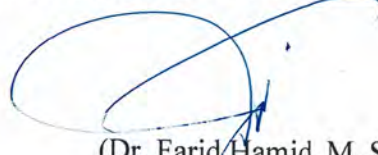
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

NIDN/NUPTK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan khidmat dan bijaksana-Nya selama proses pengerjaan proposal sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengelolaan Akun Instagram @Perspectivefootball.id Sebagai Media Informasi Olahraga.

Adapun maksud dan tujuan dalam penyusunan proposal penelitian adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam proses penyusunan proposal penelitian ini peneliti banyak sekali mendapatkan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal penelitian ini.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan Terima Kasih dengan tulus kepada :

1. Ahmad Fachrudin, SS, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang terus sabar membimbing, memberi dukungan kepada peneliti dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ira Purwitasari., Dr. S.Sos., M.I.Kom. selaku ketua sidang yang selaku ketua sidang yang telah memberikan saran, dan motivasi selama sidang skripsi.
3. Dr. Elly Yulawati, M.Si. selaku dosen Penguji Ahli yang telah memberikan arahan, serta motivasi selama sidang skripsi.
4. Bapak Dekan Prof. Dr. Ahmad Mulyana. M.Si, Bapak Kaprodi Dr. Farid Hamid, M. Si, Kepala bidang Public Relation Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan di universitas mercubuana.
5. Kepada Informan-informan peneliti yang telah membantu proses penelitian.

6. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sebagai pengampu mata kuliah yang telah membimbing dan membantu selama peneliti berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada orang tua peneliti yang terus mendukung, memotivasi, membantu saya dalam hal administrasi perkuliahan bapak Giyoto dan Ibu Sumarsih yang masih mendukung masa depan anak laki-lakimu.
8. Kepada sahabat-sahabat peneliti, Fatwa Oksan Riga, Muhammad Rava Priambudi, Pramudita Juliansyah, Annisa Cinta Febriana, Arfiano Mekaputra, Anantyo Satrio Nugroho, Fauzi Jamil Ramadan,. Terima kasih banyak peneliti ucapkan untuk semua waktunya yang tidak pernah bosan dan menyerah untuk memberikan dukungan, cinta, dan semangat kepada peneliti.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, peneliti menyadari dalam penelitian proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2025

Peneliti

Samuel Sheva Nugraha

44222010138

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Sheva Nugraha
NIM : 44222010138
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Akun Instagram
@Perspectivefootball.id Sebagai Media Informasi Olahraga

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2026

Yang menyatakan,



Samuel Sheva Nugraha

ABSTRAK

Nama : Samuel Sheva Nugraha
NIM : 44222010138
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram [@Perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id)
Sebagai Media Informasi Olahraga

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami dan menganalisis strategi pengelolaan akun Instagram [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) dalam menjalankan fungsinya sebagai media informasi olahraga alternatif di tengah pesatnya perkembangan komunikasi digital. Variabel utama yang diteliti dalam penelitian ini adalah manajemen media sosial yang dibedah melalui empat dimensi utama dalam teori SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) yang dikemukakan oleh Regina Luttrell. Objek penelitian berfokus pada aktivitas digital akun [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id), sementara subjek penelitian atau informan terdiri dari satu orang pengelola internal sebagai informan kunci dan tiga orang pengikut (followers) aktif sebagai informan pendukung untuk memvalidasi persepsi audiens. Teknik pengambilan data dilakukan melalui observasi partisipatif di platform Instagram, dokumentasi digital, serta wawancara mendalam (in-depth interview) untuk menggali motif dan strategi di balik setiap konten yang diproduksi. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode analisis data kualitatif deskriptif, di mana peneliti melakukan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan berdasarkan fenomena yang ditemukan di lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) telah menerapkan model SOME secara konsisten melalui pembagian konten unik secara terjadwal (Share), penggunaan narasi edukatif yang dioptimasi dengan format carousel (Optimize), koordinasi tim riset yang terstruktur (Manage), serta pembangunan interaksi dua arah melalui kolom komentar (Engage). Temuan di lapangan mengungkap bahwa akun ini berhasil membangun loyalitas audiens karena mampu menyajikan informasi olahraga yang tidak terjangkau oleh media arus utama. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa integrasi antara riset data yang mendalam, konsistensi publikasi, dan keterlibatan aktif dengan komunitas merupakan kunci utama bagi media informasi olahraga digital untuk tetap relevan dan kredibel. Meskipun terdapat catatan terkait evaluasi tata letak visual, secara keseluruhan pengelolaan akun [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) telah berhasil menjalankan perannya sebagai media pembelajaran publik yang informatif bagi para pencinta sepak bola di Indonesia.

Kata Kunci: Pengelolaan Instagram, Media Informasi Olahraga, Teori SOME, Pengelolaan Konten.

ABSTRACT

Nama : Samuel Sheva Nugraha
NIM : 44222010138
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram [@Perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id)

Sebagai Media Informasi Olahraga

This study aims to explore and analyze the management strategy of the Instagram account [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) in carrying out its function as an alternative sports information media amidst the rapid development of digital communication. The main variable examined in this study is social media management which is dissected through the four main dimensions in the SOME theory (Share, Optimize, Manage, Engage) proposed by Regina Luttrell. The object of the study focuses on the digital activities of the [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) account, while the research subjects or informants consist of one internal manager as a key informant and three active followers as supporting informants to validate audience perceptions. Data collection techniques are carried out through participatory observation on the Instagram platform, digital documentation, and in-depth interviews to explore the motives and strategies behind each piece of content produced. The collected data were then analyzed using descriptive qualitative data analysis methods, where researchers performed data reduction, data presentation, and drawing conclusions based on the phenomena found in the field. The results of the study indicate that [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) has consistently implemented the SOME model through scheduled sharing of unique content (Share), the use of educational narratives optimized with a carousel format (Optimize), structured research team coordination (Manage), and building two-way interactions through the comments column (Engage). Field findings revealed that this account has succeeded in building audience loyalty because it is able to present sports information that is not accessible to mainstream media. The conclusion of this study confirms that the integration of in-depth data research, consistent publication, and active engagement with the community is the main key for digital sports information media to remain relevant and credible. Although there are notes regarding the evaluation of the visual layout, overall the management of the [@perspectivefootball.id](https://www.instagram.com/perspectivefootball.id) account has successfully fulfilled its role as an informative public learning medium for football fans in Indonesia.

Keywords: Instagram Management, Sports Information Media, SOME Theory, Content Management.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN SIMILAIRTY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teori.....	24
2.2.1 Public Relations	24
2.2.2 Media Informasi.....	27
2.2.2.1 Instagram	30
2.2.3 Pengelolaan Akun	32
2.2.3.1 Manajemen Public Relations	34

2.2.3.2 Pengelolaan Konten	36
2.2.3.3 Circular Model of SOME.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer: Wawancara	44
3.4.2 Data Sekunder: Kajian Literatur dan Dokumentasi	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengelolaan Akun pada Akun @perspectivefootball.id	52
4.3.2 Pengelolaan Konten Akun @perspectivefootball.id.....	54
4.3.3 Penerapan Model SOME pada Akun @perspectivefootball.id	56
4.3.4 Perspectivefootball.id sebagai Media Informasi Olahraga	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Akademik.....	63
5.2.2 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	22
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun-akun Instagram.....	1
Gambar 1. 2 Akun Instagram @perspectivefootball.....	4
Gambar 1. 3 Postingan Perspectivefootball.id	5
Gambar 1. 4 Postingan Perspectivefootball.id	6
Gambar 1. 5 Pengguna Instagram Indonesia.....	8
Gambar 1. 6 Postingan Instagram @Bola.bini.....	11
Gambar 1. 7 Postingan Instagram Smashkokmedia.....	13
Gambar 4. 1 Logo Perspective	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Data Informan.....	70
Lampiran 2 Curriculum Vitae	71
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	72
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	75

