



HUBUNGAN PAPARAN BERITA KORUPSI DI MEDIA

SOSIAL X DENGAN SIKAP ANTIKORUPSI

(Survei Terhadap *Followers* Akun X @antikorupsi)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

HIJRU ARSYINULLAH

44122010087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



HUBUNGAN PAPARAN BERITA KORUPSI DI MEDIA

SOSIAL X DENGAN SIKAP ANTIKORUPSI

(Survei Terhadap *Followers* Akun X @antikorupsi)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

HIJRU ARSYINULLAH

44122010087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hijru Arsyinullah
NIM : 44122010087
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Hubungan Paparan Berita Korupsi di Media Sosial X dengan Sikap Antikorupsi (Survei pada *followers* X @antikorupsi)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Agustus 2026



(Hijru Arsyinullah)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hijru Arsyinullah

NIM : 44122010087

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “ Hubungan Paparan Berita Korupsi di Media Sosial X dengan Sikap Antikorupsi (Survei terhadap *followers* akun X @antikorupsi) ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 03 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

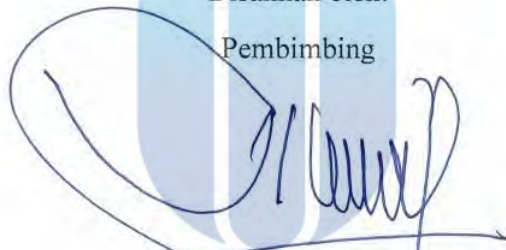
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Hijru Arsyinullah
NIM : 44122010087
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Hubungan Paparan Berita Korupsi di Media Sosial X dengan Sikap Antikorupsi (Survei pada *followers* X @antikorupsi)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

NIDN/NUPTK: 0316026801

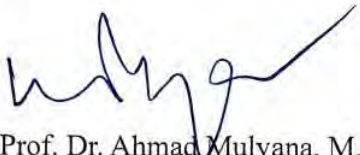
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hanif Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala Rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Hubungan Paparan Berita Korupsi di Media Sosial X dengan Sikap Antikorupsi *Followers* @antikorupsi”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya pemberitaan kasus korupsi di media sosial, serta peran media sosial sebagai medium penyebaran informasi dan ruang yang berkaitan dengan opini publik serta sikap antikorupsi di kalangan masyarakat digital.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, dan juga motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian berlangsung.
2. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Kedua orang tua tercinta, Mama Karmiatun dan Bapak Mujia Rahayu yang selalu senantiasa memberikan doa, dukungan moral, semangat, serta kasih sayang yang tiada henti.
6. Sahabat-sahabat dan teman tersayangku Nada Aulia, Sherly Rizky, Salsa Novia, Sulastri Marbun, yang telah menemani dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
7. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all times.* Terima kasih sudah bertahan, sudah kuat, dan tidak menyerah sampai sejauh ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan kajian media sosial. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengangkat isu serupa.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Hijru Arsyinullah

44122010087

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hijru Arsyinullah
NIM : 44122010087
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Hubungan Paparan Berita Korupsi di Media Sosial X dengan Sikap Antikorupsi (Survei pada *followers* X @antikorupsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Hijru Arsyinullah)

HUBUNGAN BERITA KORUPSI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN SIKAP ANTIKORUPSI (Survei terhadap *Followers* Akun X @antikorupsi)

HIJRU ARSYINULLAH

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan media sosial X sebagai saluran penyebaran informasi mengenai berbagai isu publik, termasuk korupsi. Akun @antikorupsi merupakan salah satu akun yang secara rutin menyebarkan berita dan informasi mengenai kasus korupsi kepada pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antara paparan berita korupsi di media sosial X dengan sikap antikorupsi pengikut akun @antikorupsi. Teori Ketergantungan Media digunakan untuk menjelaskan keterkaitan penggunaan media sebagai sumber informasi dengan respons khalayak, sedangkan Teori Sikap digunakan untuk menjelaskan sikap antikorupsi melalui komponen kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan desain korelasional. Sampel penelitian berjumlah 383 responden dari sekitar 95.000 pengikut akun X @antikorupsi yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dengan skala Likert lima poin. Data ordinal dikonversi menjadi data interval menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI), kemudian dianalisis menggunakan Korelasi Pearson *Product Moment* dengan bantuan IBM SPSS Statistics 31.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,687 dengan nilai signifikansi $<0,001$. Hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan yang positif, kuat, dan signifikan antara paparan berita korupsi di media sosial X dengan sikap antikorupsi pengikut akun @antikorupsi. Artinya, semakin tinggi paparan berita korupsi, semakin tinggi pula kecenderungan sikap antikorupsi responden yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan konatif. Karena penelitian ini menggunakan desain korelasional, hasil penelitian menunjukkan keterkaitan antarvariabel dan tidak membuktikan hubungan sebab-akibat.

Kata kunci: paparan berita, korupsi, sikap antikorupsi, media sosial X, pengikut @antikorupsi.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CORRUPTION NEWS ON SOCIAL
MEDIA X AND ANTI-CORRUPTION ATTITUDES
(A Survey of Followers of The X Account @antikorupsi)**

HIJRU ARSYINULLAH

ABSTRACT

This study is motivated by the use of the social media platform X as a channel for disseminating information on various public issues, including corruption. The @antikorupsi account regularly disseminates news and information about corruption cases to its followers. This study aims to determine and analyze the relationship between exposure to corruption news on X and the anti-corruption attitudes of @antikorupsi followers. Media Dependency Theory is used to explain the relationship between media use as a source of information and audience responses, while Attitude Theory explains anti-corruption attitudes through cognitive, affective, and conative components.

This study employs a quantitative approach using a survey method and a correlational design. The sample consisted of 383 respondents selected from approximately 95,000 followers of the @antikorupsi account using purposive sampling. Data were collected through an online questionnaire using a five-point Likert scale. Ordinal data were converted into interval data using the Method of Successive Interval (MSI) and analyzed using Pearson Product-Moment Correlation with IBM SPSS Statistics 31.

The results show a correlation coefficient of 0.687 with a significance value of <0.001 , indicating a positive, strong, and significant relationship between exposure to corruption news on X and the anti-corruption attitudes of @antikorupsi followers. This means that higher exposure to corruption news tends to be associated with stronger anti-corruption attitudes encompassing cognitive, affective, and conative components. Since this study employs a correlational design, the findings indicate an association between the variables and do not establish causality.

Keywords: news exposure, corruption, anti-corruption attitudes, social media platform X, @antikorupsi followers.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoretis	23
2.2.1. Teori Ketergantungan Media.....	23
2.2.2. Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R)	27
2.2.3. Komunikasi Digital dan Media Sosial X	31
2.2.4. Paparan berita di media sosial X.....	34
2.2.5. Teori Sikap	40
2.2.6. Korupsi.....	43

2.3.	Hipotesis Teori	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1.	Paradigma Penelitian.....	47
3.2.	Metode Penelitian.....	47
3.3.	Populasi dan Sampel	49
3.3.1.	Populasi.....	49
3.3.2.	Sampel.....	49
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.4.	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	53
3.4.1.	Definisi Konsep.....	53
3.4.2.	Operasional Konsep	53
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.6.1.	Uji Validitas.....	59
3.6.2.	Uji Reliabilitas	64
3.7.	Teknik Analisis Data	66
3.7.1.	Statistik Deskriptif.....	67
3.7.2.	Uji Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	67
3.7.3.	Koefisien Determinasi.....	69
3.7.4.	Uji Hipotesis (uji t)	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1.	Gambaran Peraturan Perundang-Undangan Tentang Korupsi	71
4.1.2.	Gambaran Berita Korupsi di Media Sosial	74
4.1.3.	Gambaran Media Sosial X	75
4.1.4.	Gambaran Akun @antikorupsi.....	75
4.2.	Hasil Penelitian	77
4.2.1.	Statistik Deskriptif	78
4.3.	Hasil Analisis Data.....	117
4.3.1.	Method of Successive Intervals	117
4.3.2.	Uji Korelasi	118
4.3.3.	Koefisien Determinasi.....	119

4.3.4. Uji Hipotesis	120
4.4. Pembahasan.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1. Kesimpulan	126
5.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Tabel Krejcie dan Morgan	50
Tabel 3. 2 Operasional Konsep	54
Tabel 3. 3 Distribusi Item Pernyataan Variabel X per Dimensi dan Indikator	55
Tabel 3. 3 R – Tabel	60
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel X (Paparan Berita)	62
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y (Sikap Antikorupsi)	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Paparan Berita).....	65
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap Antikorupsi).....	66
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	78
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	79
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	79
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden.....	80
Tabel 4. 5 Seberapa Lama Responden Menggunakan Media Sosial X.....	80
Tabel 4. 6 Frekuensi Mengakses Akun	81
Tabel 4. 7 Jenis Berita yang di Konsumsi.....	81
Tabel 4. 8 Berita Korupsi Paling Menonjol di Beranda	82
Tabel 4. 9 X Sebagai Sumber Berita Korupsi yang Andal	83
Tabel 4. 10 Keterbatasan konten isu korupsi di X	83
Tabel 4. 11 Isu korupsi sebagai topik utama saat trending.....	84
Tabel 4. 12 Linimasa X dipenuhi isu korupsi	84
Tabel 4. 13 Membaca tuntas unggahan berita korupsi	85
Tabel 4. 14 Ketertarikan pada konten isu korupsi.....	86
Tabel 4. 15 Memberikan komentar pada berita korupsi.....	86
Tabel 4. 16 Memberi reaksi (<i>like/love</i>) pada berita korupsi.....	87
Tabel 4. 17 Mengikuti diskusi kolom komentar korupsi.....	87
Tabel 4. 18 Menyimpan unggahan berita korupsi.....	88
Tabel 4. 19 Melewati berita korupsi tanpa membaca.....	88
Tabel 4. 20 Membagikan berita korupsi.....	89
Tabel 4. 21 Mengikuti akun isu korupsi.....	89
Tabel 4. 22 Diskusi isu korupsi dengan orang lain	90
Tabel 4. 23 Memberikan kritik/evaluasi terhadap unggahan	91
Tabel 4. 24 Partisipasi dalam petisi/gerakan <i>online</i> korupsi.....	91
Tabel 4. 25 Ketertarikan tinggi terhadap isu korupsi	92
Tabel 4. 26 Minat terhadap topik korupsi	92
Tabel 4. 27 Prioritas membaca berita korupsi saat scrolling.....	93
Tabel 4. 28 Kebutuhan mencari berita korupsi	93
Tabel 4. 29 Persepsi informasi korupsi yang bermanfaat.....	94
Tabel 4. 30 Pengaruh visual (grafik/infografik).....	94
Tabel 4. 31 Kredibilitas sumber berita korupsi	95
Tabel 4. 32 Dapat diverifikasinya data berita korupsi.....	96

Tabel 4. 33 Reputasi akun penyebar berita korupsi	96
Tabel 4. 34 Sensasionalisme penyajian berita korupsi.....	97
Tabel 4. 35 Kecepatan pembaruan informasi korupsi	97
Tabel 4. 36 Kemudahan memahami bahasa berita korupsi	98
Tabel 4. 37 Netralitas penyajian berita korupsi.....	98
Tabel 4. 38 Pemahaman isu korupsi.....	99
Tabel 4. 39 Pemahaman suap sebagai tindak pidana korupsi	100
Tabel 4. 40 Pemahaman dampak korupsi terhadap perekonomian	100
Tabel 4. 41 Pengetahuan peraturan tindak pidana korupsi.....	101
Tabel 4. 42 Kecukupan pengetahuan tentang isu korupsi	101
Tabel 4. 43 Korupsi sebagai tanggung jawab bersama	102
Tabel 4. 44 Pengetahuan kewenangan KPK	102
Tabel 4. 45 Pengetahuan kewenangan kejaksaan.....	103
Tabel 4. 46 Pengetahuan kewenangan kepolisian	103
Tabel 4. 47 Memberi hadiah termasuk korupsi.....	104
Tabel 4. 48 Pemahaman bahwa tidak semua suap termasuk korupsi.....	104
Tabel 4. 49 Dampak korupsi terhadap kepercayaan publik	105
Tabel 4. 50 Emosi marah terhadap kasus korupsi	105
Tabel 4. 51 Tidak terganggu terhadap isu korupsi	106
Tabel 4. 52 Simpati terhadap korban korupsi.....	107
Tabel 4. 53 Rasa jijik terhadap pelaku korupsi	107
Tabel 4. 54 Penolakan terhadap normalisasi korupsi	108
Tabel 4. 55 Kebanggaan terhadap tokoh anti-suap	108
Tabel 4. 56 Rasa risih terhadap pembenaran korupsi.....	109
Tabel 4. 57 Sikap acuh terhadap isu korupsi.....	109
Tabel 4. 58 Kepuasan terhadap hukuman pelaku korupsi	110
Tabel 4. 59 Rasa sedih terhadap kasus korupsi besar.....	110
Tabel 4. 60 Rasa sedih terhadap kasus korupsi menengah.....	111
Tabel 4. 61 Kesediaan melaporkan tindakan korupsi.....	112
Tabel 4. 62 Penolakan terhadap suap dalam bentuk apa pun	112
Tabel 4. 63 Tidak memanfaatkan jabatan untuk kepentingan pribadi.....	113
Tabel 4. 64 Sikap mengabaikan korupsi kecil.....	113
Tabel 4. 65 Kesediaan mengikuti kampanye antikorupsi.....	114
Tabel 4. 66 Kesediaan membagikan informasi antikorupsi	114
Tabel 4. 67 Ketidakterlibatan dalam pencegahan korupsi.....	115
Tabel 4. 68 Keberanian menegur perilaku korupsi	115
Tabel 4. 69 Dukungan terhadap pesan antikorupsi	116
Tabel 4. 70 Pencarian aktif informasi pencegahan korupsi.....	116
Tabel 4. 71 Hasil Uji Korelasi.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Korupsi.....	2
Gambar 4. 1 Postingan X @antikorupsi	74
Gambar 4. 2 Akun X @antikorupsi	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	136
Lampiran 3. Data Mentah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X	137
Lampiran 4. Data Mentah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Y	138
Lampiran 5. SPSS Hasil Uji Validitas Variabel X.....	139
Lampiran 6. SPSS Hasil Uji Validitas Variabel Y	141
Lampiran 7. Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	142
Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel X.....	143
Lampiran 9. Tabulasi Data Variabel Y	155
Lampiran 10. Data Interval Variabel X	167
Lampiran 11. Interval Variabel Y	191
Lampiran 12. Statistik Deskriptif.....	215
Lampiran 13. Hasil Uji Korelasi	215
Lampiran 14. CV Peneliti	216

