



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN KONTROVERSI ABIDZAR AL-GHIFARI
DENGAN PENOLAKAN FILM ADAPTASI “A BUSINESS
PROPOSAL”**

(Survei Terhadap Followers Akun X @kdrama_menfess)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

Sulastri Marbun

44122010074

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**HUBUNGAN KONTROVERSI ABIDZAR AL-GHIFARI
DENGAN PENOLAKAN FILM ADAPTASI “A BUSINESS
PROPOSAL”**

(Survei Terhadap Followers Akun X @kdrama_menfess)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SULASTRI MARBUN
44122010074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulastris Marbun

NIM : 44122010074

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Hubungan Kontroversi Abidzar Al-Ghifari Dengan Penolakan Film Adaptasi *A Business Proposal* (Survei Terhadap Followers Akun X @kdrama_menfess)”
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2026



Sulastris Marbun

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Sulastris Marbun

NIM : 44122010074

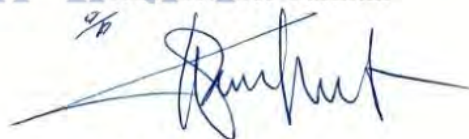
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Hubungan Kontroversi Abidzar Al-Ghifari Dengan Penolakan Film Adaptasi *A Business Proposal* (Survei Terhadap Followers Akun X @kdrama_menfess)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 03 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sulastri Marbun
NIM : 44122010074
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Hubungan Kontroversi Abidzar Al-Ghifari Dengan
Penolakan Film Adaptasi *A Business Proposal*
(Survei Terhadap Followers Akun X
@kdrama_menfess)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

NIDN/NUPTK: 0316025801

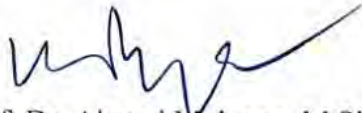
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Kiranya damai sejahtera dan kasih karunia dari Tuhan Yesus Kristus senantiasa menyertai kita semua, Amin. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Judul yang diajukan adalah “HUBUNGAN KONTROVERSI ABIDZAR AL-GHIFARI DENGAN PENOLAKAN FILM ADAPTASI *A BUSINESS PROPOSAL*”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena di industri hiburan Indonesia, ketika opini publik terhadap selebriti dapat berkaitan dengan penerimaan masyarakat terhadap karya yang mereka bintang. Salah satu contoh yang relevan adalah kontroversi yang melibatkan Abidzar Al-Ghifari dalam film adaptasi *A Business Proposal*, yang memicu berbagai respons negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontroversi tersebut dengan penolakan film di kalangan penggemar drama Korea.

Dalam penyusunan tugas akhir dan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian berlangsung.
2. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Kedua orang tua terkasih, Nurlince Sembiring dan Rundi Marbun yang selalu memberikan doa, uang, dukungan moral, semangat, serta kasih sayang yang melimpah.
6. Sahabat-sahabat dan teman tersayangku Sherly Rizkia Putri, Nabila Putri, Angelia Putri, Wini Puspita, Hijru Arsyinullah, dan Dela Novita Sari yang telah menemani dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan kajian media sosial. Semoga hasil dari penelitian ini bisa menjadi referensi untuk pihak-pihak yang memiliki kepentingan dan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengangkat isu yang serupa.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Sulastris Marbun

NIM: 44122010074

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulastris Marbun
NIM : 44122010074
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Hubungan Kontroversi Abidzar Al-Ghifari Dengan Penolakan Film Adaptasi *A Business Proposal* (Survei Terhadap Followers Akun X @kdrama_menfess)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Sulastris Marbun)

**HUBUNGAN KONTROVERSI ABIDZAR AL-GHIFARI DENGAN
PENOLAKAN FILM ADAPTASI A BUSINESS PROPOSAL
(Survei terhadap Followers Akun X @kdrama_menfess)**

SULASTRI MARBUN

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya kontroversi Abidzar Al-Ghifari selama kegiatan promosi film adaptasi A Business Proposal yang memperoleh berbagai tanggapan negatif dari penggemar drama Korea di media sosial. Tanggapan tersebut tidak hanya ditujukan kepada pemeran utama, tetapi juga berkembang menjadi keengganan menonton, penarikan dukungan, dan ajakan untuk menolak film. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontroversi Abidzar Al-Ghifari dengan penolakan film adaptasi A Business Proposal pada followers akun X @kdrama_menfess. Teori Reaktansi Psikologis digunakan sebagai kerangka untuk menjelaskan sikap penolakan audiens sebagai bentuk penegasan kembali kebebasan dalam menentukan pilihan dan dukungan terhadap film.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan desain korelasional. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring menggunakan Google Form yang terdiri atas 60 pernyataan dengan skala Likert lima poin. Data ordinal dikonversi menjadi data interval menggunakan Method of Successive Interval (MSI), kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif, Korelasi Pearson Product Moment, dan uji t dengan bantuan IBM SPSS Statistics 26.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,745 yang berarti hubungan kedua variabel berada pada kategori kuat dan bersifat positif. Hasil uji hipotesis memperoleh nilai t hitung sebesar 11,043, lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kontroversi Abidzar Al-Ghifari dengan penolakan film adaptasi A Business Proposal. Semakin tinggi penilaian responden terhadap kontroversi Abidzar Al-Ghifari, semakin tinggi pula kecenderungan penolakan film dalam bentuk niat penolakan, tindakan penolakan, dan ajakan penolakan.

Kata kunci: kontroversi selebriti, penolakan film, film adaptasi, Teori Reaktansi Psikologis, media sosial X.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ABIDZAR AL-GHIFARI'S
CONTROVERSY AND THE REJECTION OF THE FILM ADAPTATION
A BUSINESS PROPOSAL**

(A Survey of Followers of the X Account @kdrama_menfess)

SULASTRI MARBUN

ABSTRACT

This research was motivated by the controversy involving Abidzar Al-Ghifari during the promotional activities for the film adaptation of A Business Proposal, which generated various negative responses from Korean drama fans on social media. These responses were not only directed at the lead actor but also developed into an unwillingness to watch the film, withdrawal of support, and calls to reject the film. This study aims to determine the relationship between Abidzar Al-Ghifari's controversy and the rejection of the film adaptation A Business Proposal among followers of the X account @kdrama_menfess. Psychological Reactance Theory was used as an interpretative framework to explain audience rejection as an effort to reaffirm their freedom to determine their choices and support for the film.

This study employed a quantitative approach using a survey method and a correlational research design. The sample consisted of 100 respondents selected through purposive sampling. Data were collected through an online questionnaire distributed using Google Forms, consisting of 60 statements measured on a five-point Likert scale. The ordinal data were converted into interval data using the Method of Successive Interval (MSI) and subsequently analyzed using descriptive statistics, Pearson Product-Moment Correlation, and a t-test with IBM SPSS Statistics 26.

The results revealed a correlation coefficient of 0.745, indicating a strong and positive relationship between the two variables. The hypothesis test produced a calculated t-value of 11.043, which was greater than the critical t-value of 1.984, with a significance value of $0.000 < 0.05$. Therefore, the null hypothesis was rejected, and the alternative hypothesis was accepted. The study concludes that there is a positive and significant relationship between Abidzar Al-Ghifari's controversy and the rejection of the film adaptation A Business Proposal. The higher the respondents' assessment of the controversy, the greater their tendency to reject the film through rejection intentions, rejection actions, and rejection advocacy.

Keywords: *celebrity controversy, film rejection, film adaptation, Psychological Reactance Theory, X social media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Teoritis	16
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kajian Teori.....	40
2.2.1. Komunikasi Massa	40
2.2.2. Media Sosial	42
2.2.3. Kontroversi	43
2.2.4. Film.....	46

2.2.5. Penolakan Film	47
2.2.6. Teori Resistance (Psychological Reactance Theory)	49
2.3. Hipotesis Penelitian	52
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1. Paradigma Penelitian	54
3.2. Metode Penelitian	55
3.3. Populasi dan Sampel	56
3.3.1. Populasi	56
3.3.2. Sampel	56
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	58
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	59
3.4.1. Definisi Konsep	59
3.4.2. Operasional Konsep	60
3.5. Teknik Pengumpulan Data	62
3.5.1. Data Primer	62
3.5.2. Data Sekunder	62
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	62
3.6.1. Uji Validitas	62
3.6.2. Uji Reliabilitas	67
3.7. Teknik Analisis Data	72
3.7.1. Statistik Deskriptif	74
3.7.2. Uji Korelasi	75
3.7.3. Uji Hipotesis (uji t)	77
BAB IV	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	79
4.2. Hasil Penelitian	84
4.2.1. Statistik Deskriptif	85
4.3. Hasil Analisis Data	130
4.3.1. Method of Successive Interval (MSI)	130

4.3.2. Uji Korelasi	131
4.3.3. Uji Hipotesis	132
4.4. Pembahasan	132
BAB V.....	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1. Kesimpulan.....	140
5.2. Saran.....	141
5.2.1. Saran Akademis	141
5.2.2. Saran Praktis	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	149



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Tabel Operasional Konsep	61
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X	64
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y	65
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	69
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	69
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	70
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	70
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	85
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	86
Tabel 4.3 Usia Responden.....	86
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir	87
Tabel 4. 5 Frekuensi Menonton Film Dalam Sebulan	88
Tabel 4.6 Sumber Utama Informasi Tentang Film	88
Tabel 4.7 Mengetahui Kontroversi Abidzar Al-Ghifari.....	89
Tabel 4.8 Pernah Menonton Film Adaptasi Korea Sebelumnya.....	89
Tabel 4.9 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Saya memahami penyebab munculnya kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	90
Tabel 4.10 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Saya mengetahui latar belakang konflik kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	90
Tabel 4.11 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Saya mengetahui kronologi munculnya isu kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	91
Tabel 4.12 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Saya mengikuti pemberitaan kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	92
Tabel 4.13 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Tanggapan publik mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari dapat saya pahami).....	92
Tabel 4.14 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Cara media menyampaikan berita kontroversi Abidzar Al-Ghifari menarik)	93
Tabel 4.15 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Saya pernah melihat video wawancara Abidzar Al-Ghifari yang menimbulkan kontroversi).....	94
Tabel 4.16 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Opini publik mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari menarik perhatian saya)	94
Tabel 4.17 Pernyataan Dimensi Paparan Informasi (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari berdampak pada film A Business Proposal)	95
Tabel 4.18 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya terbuka terhadap berita kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	96
Tabel 4.19 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya menerima pemberitaan mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	96
Tabel 4.20 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya berhati-hati dalam mengomentari kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	97
Tabel 4.21 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya mencari informasi mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	98
Tabel 4.22 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya memperhatikan perkembangan kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	98

Tabel 4.23 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari memengaruhi pandangan publik terhadap dirinya)	99
Tabel 4.24 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari menarik untuk diikuti)	100
Tabel 4.25 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya membaca komentar publik mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	100
Tabel 4.26 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya memperhatikan pembahasan mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	101
Tabel 4.27 Pernyataan Dimensi Respons Emosional (Saya berdiskusi dengan teman mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	102
Tabel 4.28 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Saya menilai kontroversi Abidzar Al-Ghifari secara objektif)	102
Tabel 4.29 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Sebelum menilai kontroversi Abidzar Al-Ghifari, saya mempertimbangkan berbagai sudut pandang)	103
Tabel 4.30 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Pemberitaan negatif mengenai Abidzar Al-Ghifari memengaruhi pandangan saya)	104
Tabel 4.31 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Sebelum menilai kontroversi Abidzar Al-Ghifari, saya memahami situasi yang melatarbelakanginya)	104
Tabel 4.32 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Saya tidak menyebarkan opini negatif mengenai Abidzar Al-Ghifari di media sosial)	105
Tabel 4.33 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Saya memahami penyebab munculnya kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	106
Tabel 4.34 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Saya menyadari bahwa media dapat memperbesar kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	106
Tabel 4.35 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Saya memahami reaksi masyarakat terhadap kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	107
Tabel 4.36 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Kontroversi dapat berdampak terhadap karier Abidzar Al-Ghifari).....	108
Tabel 4.37 Pernyataan Dimensi Penilaian Moral (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari memengaruhi penerimaan publik terhadap film A Business Proposal)	108
Tabel 4.39 Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Saya tidak tertarik menonton film A Business Proposal setelah mengetahui kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	109
Tabel 4.40 Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Saya tidak ingin menonton film A Business Proposal untuk menilai sendiri kualitas film tersebut).....	110
Tabel 4.41 Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari mengurangi rasa penasaran saya terhadap hasil adaptasi film A Business Proposal)	110
Tabel 4.42 Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Saya enggan menonton film A Business Proposal karena kontroversi Abidzar Al-Ghifari).....	111
Tabel 4.43 Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari menurunkan keinginan saya untuk menonton film A Business Proposal)	112

Tabel 4.44	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari lebih memengaruhi penilaian saya terhadap film dibandingkan isi ceritanya).....	112
Tabel 4.45	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Saya menjadi kurang menghargai film A Business Proposal karena salah satu pemerannya terlibat kontroversi)	113
Tabel 4.46	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari membuat saya mengurungkan niat menonton film ini meskipun genre dan alurnya sesuai dengan minat saya)	114
Tabel 4.47	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Kontroversi tersebut mengurangi ketertarikan saya terhadap jalan cerita dan produksi film A Business Proposal).....	114
Tabel 4.48	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Saya tidak tertarik mengetahui bagaimana film A Business Proposal diadaptasi dari versi Korea) .	115
Tabel 4.49	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari mengurangi daya tarik film A Business Proposal bagi saya).....	116
Tabel 4.50	Pernyataan Dimensi Niat Penolakan (Saya menilai film A Business Proposal kurang layak ditonton karena kontroversi Abidzar Al-Ghifari)	116
Tabel 4.51	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak mengikuti akun media sosial film A Business Proposal).....	117
Tabel 4.52	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya menghindari konten yang diunggah oleh akun film A Business Proposal)	118
Tabel 4.53	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak memberikan tanda suka atau komentar pada konten film A Business Proposal)	118
Tabel 4.54	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak membagikan konten promosi film A Business Proposal kepada teman atau keluarga)	119
Tabel 4.55	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Konten promosi film A Business Proposal tidak menarik setelah munculnya kontroversi) ..	120
Tabel 4.56	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Opini publik mengenai kontroversi Abidzar Al-Ghifari membuat saya menolak film A Business Proposal)	120
Tabel 4.57	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak dapat memisahkan penilaian terhadap film A Business Proposal dari kontroversi kehidupan pribadi aktornya)	121
Tabel 4.58	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Kritik publik membuat saya mengurungkan minat untuk menonton film A Business Proposal)..	122
Tabel 4.59	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Kontroversi Abidzar Al-Ghifari membuat saya memilih untuk tidak menonton film A Business Proposal).....	122
Tabel 4.60	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak membagikan informasi film A Business Proposal kepada teman)	123
Tabel 4.61	Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak membagikan jadwal tayang film A Business Proposal kepada banyak orang)	124

Tabel 4.62 Pernyataan Dimensi Tindakan Penolakan (Saya tidak mempromosikan film A Business Proposal di media sosial).....	124
Tabel 4.63 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya tidak mengajak teman untuk menonton film A Business Proposal).....	125
Tabel 4.64 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya tidak merekomendasikan film A Business Proposal kepada orang lain)	126
Tabel 4.65 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya menyarankan orang lain untuk tidak menonton film A Business Proposal).....	126
Tabel 4.66 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya memberikan ulasan negatif mengenai film A Business Proposal)	127
Tabel 4.67 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya menilai film A Business Proposal tidak layak mendapatkan apresiasi dari penonton)	128
Tabel 4.68 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya membagikan pengalaman yang kurang menyenangkan setelah menonton film A Business Proposal).....	128
Tabel 4.69 Pernyataan Dimensi Ajakan Penolakan (Saya menilai film A Business Proposal tidak pantas diapresiasi karena kontroversi yang terjadi) .	129
Tabel 4. 71 Hasil Uji Korelasi.....	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Perbandingan Foto Promosi Film Adaptasi Dengan Drama Asli	82
Gambar 4. 2 Surat Terbuka Falcon Pictures	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	149
Lampiran 2 Data Mentah Uji Validitas Dan Reliabilitas X.....	156
Lampiran 3 Data Mentah Uji Validitas Dan Reliabilitas Y.....	157
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	158
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	159
Lampiran 6 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel X.....	160
Lampiran 7 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Y.....	163
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	166
Lampiran 9 Tabulasi Data Ordinal Variabel X.....	167
Lampiran 10 Tabulasi Data Ordinal Variabel Y.....	170
Lampiran 11 Data Interval Variabel X.....	173
Lampiran 12 Data Interval Variabel Y.....	176
Lampiran 13 Hasil Statistik Deskriptif.....	179
Lampiran 14 Hasil Uji Korelasi.....	180
Lampiran 15 CV.....	181

