

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN GRAHA RAYA

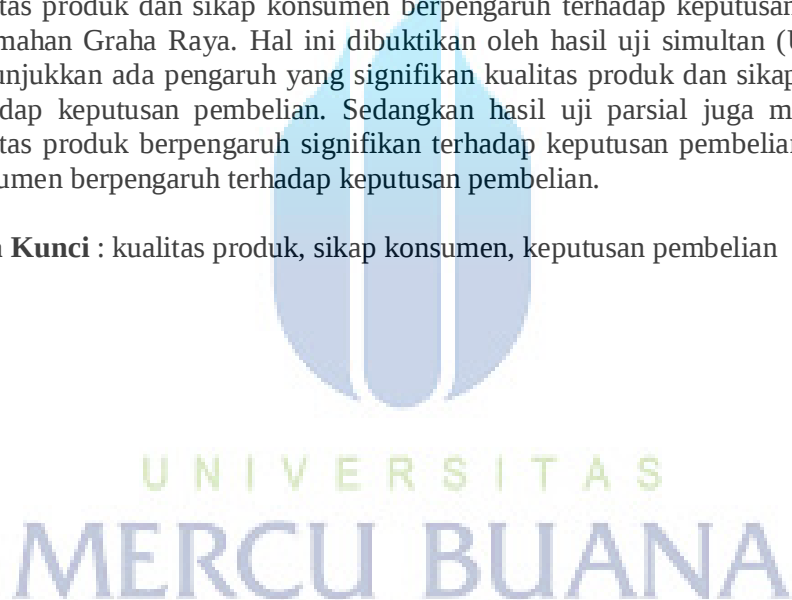
OLEH : TEGAR PRASETIO
Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian . Tempat penelitian ini adalah perumahan graha raya yang berlokasi di serpong.

Penelitian ini dilakukan terhadap 165 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial dan simultan, variabel kualitas produk dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian perumahan Graha Raya. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji simultan (Uji F) yang menunjukkan ada pengaruh yang signifikan kualitas produk dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Sedangkan hasil uji parsial juga menunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, sikap konsumen, keputusan pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND CONSUMER ATTITUDES
TOWARD HOUSING PURCHASE DECISIONS**

By : Tegar Prasetyo
ABSTRACT

This study was to determine the effect of product quality and consumer attitudes toward purchasing decisions. This place is a residential housekeeping penilitian highway located in Serpong.

This study was conducted on 165 respondents using deskristif approach. Therefore, the analysis of the data used is statistical analysis in the form of multiple linear analysis.

The results showed partially and simultaneously, variable product quality and attitudes influence consumer purchasing decisions Graha Raya. This is evidenced by the results of the simultaneous test (F test) which showed no significant effect of product quality and consumer attitudes toward purchasing decisions. While the partial test results also showed a significant effect on product quality purchasing decisions and attitudes influence consumer purchasing decisions.

Keywords: product quality, consumer attitudes, purchasing decisions



UNIVERSITAS
MERCU BUANA