



**PEMAKNAAN GAMBAR BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN
ROKOK DJARUM MEDIA BILLBOARD TAHUN 2014**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1**

(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Wahyu Sudrajat

44309120014

Marcomm & Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Sudrajat

Nim : 44309120014

Program Studi : Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Sep. 15



Wahyu Sudrajat

44309120014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wahyu Sudrajat
NIM : 44309120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marcomm And Advertising
Judul : **PEMAKNAAN GAMBAR BAHAYA MEROKOK
DALAM IKLAN DJARUM MEDIA BILLBOARD
TAHUN 2014**

Jakarta, September 2015

UNIVERSITAS
Ditetapkan dan Diterima oleh

Pembimbing

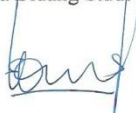
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Dr. Yoyoh Herayah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatulloh wabarakkatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pemaknaan Gambar Bahaya Merokok Dalam Iklan Rokok Djarum Media Billboard Tahun 2014”** yang di maksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana komunikasi pada Universitas Mercu Buana dan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 (S1) pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini memang memerlukan ketekunan dan kesabaran segala kemampuan yang ada dalam penyusunannya tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun manusia tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis pun menyadari bahwasannya penulis skripsi ini masih belum sempurna. Karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT. Untuk itu penulis menyampaikan maaf dan akan terus meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang selama ini telah meluangkan

waktu dan tenaganya untuk penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan pengarahan baik secara materi maupun secara teknis, serta memberikan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si Kepala Program Studi Marketing Communication and Advertising Universitas Mercu Buana.
4. Pimpinan seluruh staff serta para dosen yang telah membantu pelaksanaan kegiatan perkuliahan dan administrasi.
5. Teman – teman terbaik dan seperjuangan yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini. Al-diansyah, Fery Lubis, Budi Setiawan, Ardi Nugroho, Sri Mulyani, Ali Alatas, Edmon Adi K dan Cindy Agustine terima kasih banyak untuk pengarahan dan masukannya.

Akhir kata penulis mengucapkan **Alhamdulillah** **rabbi'l allamin**.

Jakarta, September 2015

Wahyu Sudrajat

Fakultas Ilmu Komunikasi

Marketing Communication & Advertising

Universitas Mercu Buana Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.1. Manfaat Teoritis	6
2.1. Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
2.1 Komunikasi Sebagai Proses Pertukaran Makna	7
2.1.1 Komunikasi Dalam Bentuk Visual.....	8
2.2 Tanda Dan Makna Dalam Iklan.....	10
2.3 Semiotika.....	13
2.3.1 Model Semiotika Charles Sanders Peirce.....	15
2.4 Konsep Makna	20
2.5 Iklan Sebagai Konstruksi Realitas Dalam Media.....	23
2.6 Media Dalam Beriklan	26
2.6.1 Billboard Sebagai Media Luar Ruang.....	27
2.7 Kode.....	28
BAB III.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30

3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Unit Analisa.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.2 Klasifikasi Tanda Pierce.....	37
BAB IV	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat PT Djarum.....	39
4.1.2 Budaya Perusahaan PT Djarum.....	40
4.1.3 Visi Dan Misi PT Djarum.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Gambar Billboard dan Bahaya Merokok.....	44
4.2.2 Analisis Ekspresi Wajah Pada Iklan Billboard Rokok Djarum.....	45
4.2.3 Analisis gambar asap Pada Iklan Billboard Rokok Djarum.....	47
4.2.4 Analisis headline “ Merokok Membunuhmu”.....	48
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Segitiga Makna Peirce.....	50
4.3.2 Klasifikasi Tanda Pierce.....	52
4.3.3 Kontruksi Makna – Makna Yang Terbentuk.....	60
BAB V	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
CURRICULUM VITAE	68