



**PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI WINDAH
BASUDARA PADA PLATFORM YOUTUBE TERHADAP
KREATIVITAS GEN Z
(Survei pada Generasi Z *Subscriber* Windah Basudara)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SELSA BILLA FIRDAUSSIA
44222010170

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI WINDAH
BASUDARA PADA PLATFORM YOUTUBE TERHADAP
KREATIVITAS GEN Z
(Survei pada Generasi Z *Subscriber* Windah Basudara)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SELSA BILLA FIRDAUSSIA

44222010170

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selsa Billa Firdaussia
NIM : 44222010170
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Kompetensi Komunikasi Windah Basudara Pada Platform Youtube Terhadap Kreativitas Gen Z (Survei Pada Subscriber Gen Z Windah Basudara)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2026



Selsa Billa Firdaussia

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Selsa Billa Firdaussia
NIM : 44222010170
Program Studi : Public Relations
Bidang Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pengaruh Kompetensi Komunikasi Windah Basudara Pada Platform Youtube Terhadap Kreativitas Gen Z (Survei Pada Subscriber Gen Z Windah Basudara) ” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Selsa Billa Firdaussia
NIM : 44222010170
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kompetensi Komunikasi Windah Basudara Pada Platform Youtube Terhadap kreativitas Gen Z (Survei Pada Subscriber Gen Z Windah Basudara)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Ervan Ismail, S.sos,M.Si)

NIDN/NUPTK:0312017103

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK:0318116602

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK: 031117301

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya dan tak lupa juga shalawat serta salam kepada Nabi besar kita Muhammad SAW sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kompetensi Komunikasi Windah Basudara Pada Platform Youtube Terhadap Kreativitas Gen Z (Survei pada Subscriber Gen Z Windah Basudara)” dengan lancar dan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penelitian ini, peneliti menyadari jika keberhasilan ini tidak terlepas dari doa, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ervan Ismail, selaku dosen pembimbing, yang senantiasa membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu yang sudah Bapak luangkan, ilmu serta masukan dan saran yang Bapak berikan sangat berharga dan sudah menjadi motivasi besar bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, M. Ikom selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Siti Muslichatul M, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 1 Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Novi Erlita, S.sos, MA selaku Sekretaris Program Studi 2 Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Basir. Spd dan Ibu Yarnani. Spd selaku kedua orang tua peneliti yang sudah membesarkan saya dengan sepenuh hati tanpa kerja keras, restu, dan doa kalian peneliti tidak akan bisa sampai ditahap ini. Bethari Aisakinah Salsabila selaku kakak sepupu peneliti yang sangat berharga.
7. Miftah, Hapsah, Uti, Mia, Shelina, Aura, Wiwi, Okta, Maulia, Camelia, dan

Imelisa selaku sahabat dan teman peneliti.

8. Para responden penelitian ini yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang peneliti teliti.

Peneliti berharap kepada Allah SWT membalas semua kebaikan yang sudah peneliti terima dari semua pihak yang sudah disebutkan. Saya harap skripsi ini dapat berguna bagi para peneliti selanjutnya dan berguna juga untuk pihak – pihak yang bersangkutan pada penelitian ini.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Peneliti,

Selsa Billa Firdaussia

(44222010170)



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selsa Billa Firdaussia
NIM : 44222010170
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kompetensi Komunikasi Windah Basudara Pada Platform Youtube Terhadap kreativitas Gen Z (Survei Pada Subscriber Gen Z Windah Basudara)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Selsa Billa Firdaussia)

PENGARUH KOMPETENSI KOMUNIKASI WINDAH BASUDARA PADA PLATFORM YOUTUBE TERHADAP KREATIVITAS GEN Z

Selsa Billa Firdaussia

ABSTRAK

Perkembangan media digital sudah menjadikan content creator sebagai salah satu sumber informasi, hiburan, dan inspirasi bagi masyarakat, khususnya Generasi Z. Salah satu content creator yang dikenal memiliki kompetensi komunikasi yang baik adalah Windah Basudara. Kemampuan dalam menyampaikan pesan secara informatif, interaktif, dan menghibur diduga dapat memengaruhi kreativitas audiensnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi komunikasi Windah Basudara terhadap kreativitas Generasi Z.

Penelitian ini menggunakan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R) sebagai grand theory untuk menjelaskan hubungan antara kompetensi komunikasi Windah Basudara dengan kreativitas Generasi Z. Kompetensi komunikasi ditempatkan sebagai stimulus yang diterima oleh Generasi Z sebagai organism dan kemudian menghasilkan response berupa kreativitas. Konsep kompetensi komunikasi mengacu pada Littlejohn, khususnya dimensi kemampuan kognitif yang meliputi konteks verbal, konteks relasi, dan konteks lingkungan. Sementara itu, kreativitas Generasi Z dilihat melalui kemampuan menghasilkan gagasan, mengembangkan berbagai alternatif, menghasilkan gagasan orisinal, serta menguraikan gagasan secara rinci.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivistik dan metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan Generasi Z subscriber YouTube Windah Basudara, pernah atau sering menonton konten Windah Basudara, serta berada di rentang usia 18–29 tahun. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan Google Forms. Instrumen penelitian diuji melalui uji validitas dan reliabilitas, sedangkan teknik analisis data meliputi uji korelasi, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi Windah Basudara berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas Generasi Z. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,365 menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi Windah Basudara memberikan kontribusi sebesar 36,5% terhadap kreativitas Generasi Z. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar 7,500 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,660 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kompetensi komunikasi Windah Basudara memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas Generasi Z. Kata Kunci: Kompetensi komunikasi, kreativitas, Generasi Z, Windah Basudara.

THE INFLUENCE OF WINDAH BASUDARA'S COMMUNICATION COMPETENCE ON GENERATION Z'S CREATIVITY (A SURVEY OF WINDAH BASUDARA'S GENERATION Z SUBSCRIBERS)

Selsa Billa Firdaussia

ABSTRACT

The development of digital media has made content creators one of the sources of information, entertainment, and inspiration for society, particularly Generation Z. One content creator known for having good communication competence is Windah Basudara. His ability to deliver messages in an informative, interactive, and entertaining manner is presumed to influence the creativity of his audience. This study aims to determine the effect of Windah Basudara's communication competence on the creativity of Generation Z.

This study uses the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory as the grand theory to explain the relationship between Windah Basudara's communication competence and the creativity of Generation Z. Communication competence is positioned as the stimulus received by Generation Z as the organism, which then produces a response in the form of creativity. The concept of communication competence refers to Littlejohn, particularly the cognitive ability dimension, which includes verbal context, relational context, and environmental context. Meanwhile, the creativity of Generation Z is assessed through the ability to generate ideas, develop various alternatives, produce original ideas, and elaborate ideas in detail.

This study employs a quantitative approach with a positivistic paradigm and survey method. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling. The sample consisted of 100 respondents who were Generation Z subscribers of Windah Basudara's YouTube channel, had watched or frequently watched Windah Basudara's content, and were aged 18–29 years. Data were collected through an online questionnaire using Google Forms. The research instrument was tested for validity and reliability, while the data analysis techniques included correlation analysis, simple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results show that Windah Basudara's communication competence has a positive and significant effect on the creativity of Generation Z. The coefficient of determination (R^2) of 0.365 indicates that Windah Basudara's communication competence contributes 36.5% to the creativity of Generation Z. The hypothesis test results show that the t value of 7.500 is greater than the t table value of 1.660, with a significance value of $0.000 < 0.05$. Therefore, H_1 is accepted and H_0 is rejected. Thus, it can be concluded that Windah Basudara's communication competence has a positive and significant effect on the creativity of Generation Z.

Keywords: Communication competence, creativity, Generation Z, Windah Basudara.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Digital.....	18
2.2.2 Teori S-O-R	19
2.2.3 Kompetensi Komunikasi	20
2.2.4 Media Baru	23
2.2.5 Media Sosial	24

2.2.6 Kreativitas.....	25
2.2.7 Generasi Z	26
2.3 Hipotesis Teori	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Populasi & Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	31
3.4.1 Definisi Konsep	31
3.4.1.1 Kompetensi Komunikasi Youtuber	31
3.4.1.2 Kreativitas Gen Z	31
3.4.1.3 Gen Z	32
3.4.2 Operasional Konsep.....	32
3.5 Teknik Pengambilan Data	36
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Validitas dan Realiabilitas.....	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	39
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Normalitas	41
3.7.2 Uji Korelasi	41
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	42
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi	42
3.7.5 Uji Hipotesis	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	44

4.1.1 Sejarah <i>Channel</i> Windah Basudara	44
4.1.2 Filosofi dan Makna.....	46
4.1.3 Struktur <i>Channel</i> Youtube Windah Basudara.....	46
4.1.4 Aktivitas <i>Channel</i> Youtube Windah Basudara.....	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Karakteristik Responden.....	47
4.2.2 Analisis Jawaban Pernyataan Kuesioner Variabel X (Kompetensi Komunikasi)	49
4.2.3 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Kompetensi Komunikasi).....	54
4.2.4 Analisis Jawaban Pernyataan Kuesioner Variabel Y (Kreativitas)	55
4.2.5 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Kreativitas)	59
4.2.6 Hasil Uji Kualitas Data.....	61
4.3 Pembahasan	66
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 social media user in Indonesia	4
Gambar 1. 2 app ranking.....	5
Gambar 1. 3 channel youtube Windah Basudara	6
Gambar 1. 4 top 3 youtuber gaming	7
Gambar 1. 5 demography viewers	8
Gambar 2. 1 Model Teori S-O-R	19
Gambar 3. 1 subscriber wundah basudara.....	28
Gambar 4. 1 konten youtube Windah Basudara.....	44
Gambar 4. 2 Konten Streaming Windah Basudara (2026)	45
Gambar 4. 3 content QnA Windah Basudara	46
Gambar 4. 4 livestream Windah Basudara.....	47
Gambar 4. 5 youtube shorts Windah Basudara	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	37
Tabel 3. 3 Validitas Variabel X (Kompetensi Komunikasi)	38
Tabel 3. 3 Validitas Variabel X (Kompetensi Komunikasi)	38
Tabel 3. 4 Validitas Variabel Y (Kreativitas)	39
Tabel 3. 5 Kategori Reliabilitas	40
Tabel 3. 6 Reliabilitas Variabel X (Kompetensi Komunikasi)	40
Tabel 3. 7 Reliabilitas Variabel Y (Kreativitas).....	40
Tabel 3. 8 Pedoman Koefisien Korelasi.....	41
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Pada Subscriber Windah Basduara.....	49
Tabel 4. 4 Pernyataan X1	49
Tabel 4. 5 Pernyataan X2	50
Tabel 4. 6 Pernyataan X3	50
Tabel 4. 7 Pernyataan X4	51
Tabel 4. 8 Pernyataan X5	51
Tabel 4. 9 Pernyataan X6	52
Tabel 4. 10 Pernyataan X7	53
Tabel 4. 11 Pernyataan X8.....	53
Tabel 4. 12 Rata-rata Skor Variabel X (Komptensi Komunikasi).....	54
Tabel 4. 13 Pernyataan Y1	56
Tabel 4. 14 Pernyataan Y2	56
Tabel 4. 15 Pernyataan Y3	57
Tabel 4. 16 Pernyataan Y4	57
Tabel 4. 17 Pernyataan Y5	58
Tabel 4. 18 Pernyataan Y6	58
Tabel 4. 19 Rata-rata Skor Variabel Y (Kreativitas)	59
Tabel 4. 20 Pedoman Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 4. 21 Pedoman Koefisien Korelasi.....	62

Tabel 4. 22 Hasil Uji Korelasi.....	62
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4. 25 Hasil Uji T.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS 26.....	79
Lampiran 4 CV.....	82
Lampiran 5 Surat Permohonan Data Untuk Skripsi.....	83

