



**PENGARUH KONTEN EDUKASI PADA AKUN TIKTOK
@JEROMEPOLIN98 TERHADAP MINAT BELAJAR
MATEMATIKA SISWA/I SMPN 224 JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

QORI HANDINI
44122010019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KONTEN EDUKASI PADA AKUN TIKTOK
@JEROMEPOLIN98 TERHADAP MINAT BELAJAR
MATEMATIKA SISWA/I SMPN 224
JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
QORI HANDINI
MERCU BUANA
44122010019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qori Handini
NIM : 44122010019
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

” Pengaruh Konten Edukasi Pada Akun TikTok @jeromepolin98 Terhadap Minat Belajar Matematika Siswa/i Smpn 224 Jakarta Barat ”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2026



Qori Handini

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Qori Handini
NIM : 44122010019
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Pengaruh konten edukasi pada akun TikTok @Jeromepolin98 Terhadap minat belajar Matematika Siswa/i SMPN 224 Jakarta Barat”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Qori Handini
NIM : 44122010019
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Edukasi Pada Akun TikTok
@jeromepolin98 Terhadap Minat Belajar
Matematika Siswa/i Smpn 224 Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Feny Fitrya Basarah, M.Si
0319027704

UNIVERSITAS

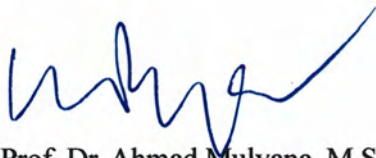
Jakarta, 13 Agustus 2026

Mengetahui,

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Edukasi Pada Akun Tiktok @Jeromepolin98 Terhadap Minat Belajar Matematika Siswa/I Smpn 224 Jakarta Barat” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada bidang studi Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan skripsi, peneliti menghadapi berbagai tantangan, namun berkat bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Sekertaris Program Studi Broadcasting
5. Finy Fitrya Basarah, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, memberikan masukan, arahan, kesempatan waktu serta dorongan semangat selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Ponco Budi Sulistyo, M.Comn. Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana atas pelayanan dan bantuan selama proses akademik.
10. Kedua orang tua peneliti tercinta, Bapak Hadnudin dan Mama Yulianah, serta kakak, Abang dan keluarga besar peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

11. Kepada Sahabatku, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, semangat, perhatian, serta motivasi yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah dengan sabar menemani setiap proses, memberikan kekuatan di saat penulis menghadapi berbagai tantangan, serta selalu meyakinkan penulis untuk tetap percaya pada kemampuan diri hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
12. Terima kasih kepada teman-teman terdekat peneliti, Desfira Rusfaidah, Estri Lila Kannya, Anis, Wulandari, Zokrotun Nida yang telah memberikan dukungan, semangat serta berbagi suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat sejak masa sekolah Fariq Kholwatallaili atas semangat, motivasi, serta dukungan yang selalu tulus
14. Teruntuk penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, bangkit dari setiap rasa lelah, keraguan, dan berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, terus belajar, dan tetap berusaha memberikan yang terbaik hingga setiap proses dapat dilalui dengan penuh rasa syukur. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar berikutnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dari para pembaca guna perbaikan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini di masa mendatang.

Jakarta, 13 Agustus 2026

Qori Handini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qori Handini
NIM : 44122010019
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Edukasi Pada Akun TikTok
@jeromepolin98 Terhadap Minat Belajar
Matematika Siswa/i Smpn 224 Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Qori Handini

**PENGARUH KONTEN EDUKASI PADA AKUN TIKTOK
@JEROMEPOLIN98 TERHADAP MINAT BELAJAR MATEMATIKA
SISWA/I SMPN 224 JAKARTA BARAT**

QORI HANDINI

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh konten edukasi pada akun TikTok @jeromepolin98 terhadap minat belajar matematika siswa/i SMPN 224 Jakarta Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten edukasi yang disajikan melalui akun TikTok @jeromepolin98 terhadap minat belajar matematika siswa. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif dan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 521 siswa/i SMPN 224 Jakarta Barat dengan jumlah sampel sebanyak 84 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten edukasi pada akun TikTok @jeromepolin98 memiliki hubungan positif dengan minat belajar matematika, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,588. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa konten edukasi memberikan kontribusi sebesar 34,6% terhadap minat belajar matematika siswa, sedangkan 65,4% lainnya berkaitan dengan faktor di luar penelitian. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,590 lebih besar daripada t tabel 1,989, dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan bukti empiris mengenai pemanfaatan TikTok sebagai media penyampaian pesan edukatif yang dapat mendukung minat belajar matematika siswa.

Kata kunci: Konten Edukasi, TikTok, Minat Belajar, Matematika, Media Sosial.

**THE INFLUENCE OF CONTENT ON THE TIKTOK ACCOUNT
@JEROMEPOLIN98 ON THE MATHEMATICS LEARNING INTEREST OF
STUDENTS AT SMPN 224 WEST JAKARTA**

QORI HANDINI

ABSTRACT

This study examines the influence of educational content on the TikTok account @jeromepolin98 on students' interest in learning mathematics at SMPN 224 West Jakarta. The study aims to determine the influence of educational content presented through the TikTok account @jeromepolin98 on students' interest in learning mathematics. This research employed a quantitative approach with an explanatory research design and survey method. The population consisted of 521 students of SMPN 224 West Jakarta, with a sample of 84 respondents determined using the Slovin formula and purposive sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using simple linear regression, correlation coefficient, coefficient of determination, and t-test. The results showed a positive relationship between educational content on the TikTok account @jeromepolin98 and students' interest in learning mathematics, with a correlation coefficient of 0.588. The coefficient of determination indicated that educational content contributed 34.6% to students' interest in learning mathematics, while the remaining 65.4% was associated with other factors outside the scope of this study. The t-test result showed a t-value of 6.590, which was greater than the t-table value of 1.989, with a significance value below 0.05, indicating a significant influence. This study contributes empirical evidence regarding the use of TikTok as an educational communication medium that can support students' interest in learning mathematics.

Keywords: Educational Content, TikTok, Learning Interest, Mathematics, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 <i>Uses and Effects Theory</i>	18
2.2.2 Media Sosial	18
2.2.3 Tiktok	19
2.2.4 <i>Conten Creator</i>	20
2.2.5 Teori 4C Strategi Media Sosial	20
2.2.6 Teori Minat Belajar McDonald	21
2.2.7 Minat Belajar	22

2.3 Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	26
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	27
3.4.1 Definisi Konseptual	27
3.4.2 Operasional Konsep.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Validitas dan Reliabilitas	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Normalisasi.....	35
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana	36
3.7.3 Uji Koefisien Kolerasi (R).....	37
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.7.5 Uji T.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Kriteria Data Responden	41
4.2.2 Kuisioner Penelitian	45
4.2.2.1 Variabel X (Konten Tiktok).....	45
4.2.2.2 Variabel Y (Minat Belajar)	54
4.2.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	63
4.2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

4.2.5 Hasil Uji T	65
4.3 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	28
Tabel 3. 2 Skala Likert	30
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	32
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Cronbach Alpha	34
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	34
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Tabel 3. 8 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 3. 9 Koefisien Kolerasi	37
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	41
Tabel 4. 3 Kelas.....	42
Tabel 4. 4 Apakah anda mengikuti akun tiktok @jeromepolin98	43
Tabel 4. 5 Frekuensi menonton Konten Tiktok @jeromepolin98	43
Tabel 4. 6 Rata – rata durasi penggunaan Tiktok perhari	44
Tabel 4. 7 Item 1 Pernyataan Dimensi Context	45
Tabel 4. 8 item 2 pernyataan dimensi Context.....	46
Tabel 4. 9 item 3 pernyataan dimensi Context.....	46
Tabel 4. 10 item 4 pernyataan dimensi Communications.....	47
Tabel 4. 11 item 5 pernyataan dimensi Communications	48
Tabel 4. 12 item 6 pernyataan dimensi Communications	49
Tabel 4. 13 Item 7 pernyataan dimensi collaborations	49
Tabel 4. 14 Item 8 pernyataan dimensi collaborations	50
Tabel 4. 15 Item 9 pernyataan dimensi Connections	51
Tabel 4. 16 Item 10 pernyataan dimensi Connections	51
Tabel 4. 17 Mean Skor Variabel (X).....	52
Tabel 4. 18 Item 1 pernyataan dimensi Rasa Senang.....	54
Tabel 4. 19 Item 2 pernyataan dimensi Rasa Senang.....	54
Tabel 4. 20 Item 3 pernyataan dimensi Perhatian	55
Tabel 4. 21 Item 4 pernyataan dimensi Keingintahuan.....	56

Tabel 4. 22 Item 5 pernyataan dimensi Keingintahuan.....	56
Tabel 4. 23 Item 6 pernyataan dimensi Keingintahuan.....	57
Tabel 4. 24 Item 7 pernyataan dimensi Ketekunan.....	58
Tabel 4. 25 Item 8 pernyataan dimensi Ketekunan.....	59
Tabel 4. 26 Item 9 pernyataan dimensi Kemauan.....	59
Tabel 4. 27 Item 10 pernyataan dimensi Kemauan.....	60
Tabel 4. 28 Item 11 pernyataan dimensi Kemauan.....	61
Tabel 4. 29 Mean Skor Variabel (Y).....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Tiktok Dunia 2024.....	3
Gambar 1. 2 Profil Akun Tiktok @jeromepolin98	4
Gambar 1. 3 konten TikTok @jeromepolin	5
Gambar 1. 4 Perubahan skor literasi Matematika dari PISA 2018 - 2022.....	7
Gambar 4. 1 Jerome Polin.....	39
Gambar 4. 2 Hasil Uji Regresi	63
Gambar 4. 3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Gambar 4. 4 Hasil Uji T	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan pengumpulan data	91
Lampiran 2 Memberi Izin Riset	92
Lampiran 3 Dokumentasi bersama Kepala Sekolah	93
Lampiran 4 Kuisisioner	94
Lampiran 5 Tabulasi Data.....	98
Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data IMB SPSS 27	104
Lampiran 7 Curriculum Vitae (CV).....	109

