



**RESEPSI KHALAYAK ATAS REPRESENTASI
KONFLIK *FANDOM* TRANSNASIONAL DALAM
KONTEN TIKTOK (Analisis Resepsi Atas Konten "K-
netz VS SEAbings" Di Akun @ghosty_comic)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**



**NAUFAL MAQBUL ROMADHAN
44522010010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026**



**RESEPSI KHALAYAK ATAS REPRESENTASI
KONFLIK *FANDOM* TRANSNASIONAL DALAM
KONTEN TIKTOK (Analisis Resepsi Atas Konten "K-
netz VS SEAbings" Di Akun @ghosty_comic)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**NAUFAL MAQBUL ROMADHAN
44522010010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Maqbul Romadhan

NIM : 44522010010

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi Khalayak Atas Representasi Konflik *Fandom* Transnasional Dalam Konten Tiktok (Analisis Resepsi Atas Konten "K-Netz vs Seablings" Di Akun @Ghosty_Comic)”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Agustus 2026



Naufal Maqbul Romadhan

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Naufal Maqbul Romadhan

NIM : 44522010010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Digital

Dengan judul “RESEPSI KHALAYAK ATAS REPRESENTASI KONFLIK FANDOM TRANSNASIONAL DALAM KONTEN TIKTOK (Analisis Resepsi Atas Konten "K-netz VS SEAbings" Di Akun @ghosty_comic)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 29%

Jakarta, 19 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naufal Maqbul Romadhan

NIM : 44522010010

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Resepsi Khalayak Atas Representasi Konflik *Fandom* Transnasional Dalam Konten Tiktok (Analisis Resepsi Atas Konten "K-Netz vs Seablings" Di Akun @Ghosty_Comic)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Andri Budiwidodo, S.Si, M.IKom)

NIDN: 0313037302

Jakarta, 19 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Kampus Cabang (Menteng) Universitas Mercu Buana;
5. Bapak H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.IKom, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Seluruh Dosen Pengajar dan staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu;
7. Yang sangat istimewa orang tua tercinta Bapak Abdi Ali Anwar dan Ibu Samrah Ulfah. Nafan Farras Muafaq selaku saudara kandung dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa serta dukungan dan segala perhatian yang sudah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi;
8. Pasangan saya Astrid Salsabila, yang selalu membantu, menemani dan memberikan dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi;
9. Teman-teman seperjuangan saya selama kuliah Nabel, Rafi, Resti, Fitriyani, Raisa, Defawiano, Faruk, Aubrey, Hiskia, Ibrah, Alam, Ranga, Rizki, Rubin;
10. Teman-teman saya diluar perkuliahan Ilham, Icong, Afdal, Rafli, AZEGGGGG, Sabat World, Keluarga Raden;
11. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu menyediakan informasi dalam menyusun skripsi;

12. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu;

Penulis menyadari bahwa tugas akhir penelitian ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Agustus 2026



Naufal Maqbul Romadhan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Maqbul Romadhan
NIM : 44522010010
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Khalayak Atas Representasi Konflik
Fandom Transnasional Dalam Konten Tiktok (Analisis Resepsi Atas Konten "K-Netz vs Seablings" Di Akun @Ghosty_Comic)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Resepsi Khalayak Atas Representasi Konflik *Fandom* Transnasional Dalam Konten Tiktok (Analisis Resepsi Atas Konten "K-Netz vs Seablings" Di Akun @Ghosty_Comic)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Naufal Maqbul Romadhan

**RESEPSI KHALAYAK ATAS REPRESENTASI KONFLIK
FANDOM TRANSNASIONAL DALAM KONTEN TIKTOK (Analisis
Resepsi Atas Konten "K-netz VS SEAbings" Di Akun @ghosty_comic)**

Naufal Maqbul Romadhan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi khalayak terhadap representasi konflik *fandom* transnasional dalam konten TikTok “K-netz vs SEAbings” pada akun @ghosty_comic. Subjek penelitian terdiri atas delapan informan yang merupakan pengguna TikTok serta memiliki pengetahuan dan ketertarikan terhadap budaya K-Pop dan *fandom* digital. Penelitian ini menggunakan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi terhadap konten TikTok, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui proses *encoding* untuk mengidentifikasi *preferred meaning* dan proses *decoding* untuk memahami pemaknaan informan terhadap pesan media. Hasil penelitian menunjukkan adanya variasi resepsi khalayak terhadap representasi konflik *fandom* transnasional. Lima informan berada pada posisi *dominant-hegemonic*, dua informan berada pada posisi *negotiated*, dan satu informan berada pada posisi *oppositional*. Posisi *dominant-hegemonic* muncul karena representasi konflik yang dikonstruksi kreator dianggap sesuai dengan pengetahuan dan pengalaman informan mengenai dinamika *fandom* di media sosial. Posisi *negotiated* muncul ketika informan menerima makna utama tetapi menyesuaikannya berdasarkan pengalaman dan pemahaman pribadi, sedangkan posisi *oppositional* ditunjukkan melalui penolakan terhadap generalisasi perilaku seluruh anggota *fandom*. Penelitian juga menunjukkan bahwa konflik “K-netz vs SEAbings” tidak hanya dipahami sebagai *fanwar*, tetapi sebagai konflik *fandom* transnasional yang melibatkan identitas budaya, identitas *fandom*, dan identitas nasional dalam ruang digital. Dengan demikian, pemaknaan khalayak terhadap pesan media tidak bersifat tunggal, melainkan dipengaruhi oleh pengalaman, pengetahuan, dan konteks sosial budaya khalayak sebagaimana dijelaskan dalam teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall.

Kata Kunci : *Resepsi Khalayak, Konflik Fandom, TikTok, Stuart Hall, Fandom Digital*

**Audience Reception of Transnational Fandom Conflict Representation
in TikTok Content (Analysis of Reception of "K-netz VS SEAbings"
Content on @ghosty_comic Account)**

Naufal Maqbul Romadhan

ABSTRACT

This study aims to analyze audience reception of the representation of transnational fandom conflict in the TikTok content "K-netz vs SEAbings" on the @ghosty_comic account. The research subjects consisted of eight informants who were TikTok users with knowledge of and interest in K-Pop culture and digital fandom. This study employed Stuart Hall's Encoding-Decoding theory using a qualitative approach and reception analysis method. Data were collected through in-depth interviews, observation of the TikTok content, and documentation. The data were analyzed through the encoding process to identify the preferred meaning and the decoding process to understand how informants interpreted the media message. The findings reveal variations in audience reception of the representation of transnational fandom conflict. Five informants were categorized as dominant-hegemonic, two as negotiated, and one as oppositional. The dominant-hegemonic position emerged because the representation of the conflict constructed by the creator was considered consistent with the informants' knowledge and experiences of fandom dynamics on social media. The negotiated position occurred when informants accepted the main message but adjusted part of the representation based on their personal experiences and understanding, while the oppositional position was demonstrated through rejection of the generalization of certain behaviors to all fandom members. The study also shows that the "K-netz vs SEAbings" conflict is understood not only as a fanwar but also as a transnational fandom conflict involving cultural identity, fandom identity, and national identity in digital spaces. Therefore, audience interpretations of media messages are not uniform but are influenced by personal experiences, knowledge, and social-cultural contexts, as explained through Stuart Hall's Encoding-Decoding theory.

Keywords: Audience Reception, Fandom Conflict, TikTok, Stuart Hall, Digital Fandom

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi Digital.....	22
2.2.2 Teori Resepsi Stuart Hall	24
2.2.3 Representasi	28
2.2.4 Khalayak Aktif.....	30
2.2.5 TikTok sebagai Media Komunikasi Digital.....	32
2.2.6 <i>Fandom</i> Digital dan Konflik Transnasional	34
2.2.7 <i>Digital Nasionalism</i>	37
2.2.8 Fanatisme dan Keterlibatan Penggemar.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Profil Akun TikTok @ghosty_comic	54
4.2.2 Analisis <i>Encoding</i> Konten TikTok "K-netz vs SEAbings" pada Akun @ghosty_comic.....	56
4.2.3 Profil Informan.....	59
4.2.4 Resepsi Khalayak terhadap Representasi Konflik <i>Fandom</i> Transnasional dalam Konten TikTok "K-netz vs SEAbings"	62
4.2.5 Matriks Temuan Penelitian	84
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 <i>Encoding</i> : Representasi Konflik K-netz dan SEAbings dalam Konten TikTok @ghosty_comic.....	87
4.3.2 <i>Decoding</i> : Resepsi Khalayak terhadap Representasi Konflik K-netz dan SEAbings	89
4.3.3 Representasi Konflik <i>Fandom</i> Transnasional dalam Konten TikTok @ghosty_comic	91
4.3.4 Keterkaitan Temuan Penelitian dengan Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambaran Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2025.....	2
Gambar 1. 2 Perbandingan Jangkauan Audiens Platform Media Sosial di Indonesia Tahun 2025	3
Gambar 1. 3 Akun TikTok @ghosty_comic.....	6
Gambar 1. 4 Representasi Konflik K-netz dan SEAbings dalam Konten TikTok @ghosty_comic	7
 Gambar 4. 1 Akun TikTok @ghosty_comic.....	 55



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Data Informan	46
Tabel 4. 1 Tabel Preferred Meaning	59
Tabel 4. 2 Posisi Khalayak Resepsi Khalayak atas Representasi Konflik Fandom Transnasional dalam Konten TikTok (Analisis Resepsi atas Konten "K-netz vs SEAbings" di Akun @ghosty_comic)	80
Tabel 4. 3 Komponen Penentuan Posisi Resepsi	82
Tabel 4. 4 Matriks Temuan Penelitian	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. 1 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 1 Melakukan Wawancara	106
Lampiran 2. 2 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 2 Melakukan Wawancara	107
Lampiran 2. 3 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 3 Melakukan Wawancara	108
Lampiran 2. 4 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 4 Melakukan Wawancara	109
Lampiran 2. 5 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 5 Melakukan Wawancara	110
Lampiran 2. 6 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 6 Melakukan Wawancara	111
Lampiran 2. 7 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 7 Melakukan Wawancara	112
Lampiran 2. 8 Surat Pernyataan Persetujuan Informan 8 Melakukan Wawancara	113
 Lampiran 3. 1 Wawancara via zoom informan 1	114
Lampiran 3. 2 Wawancara via zoom informan 2	120
Lampiran 3. 3 Wawancara via zoom informan 3	127
Lampiran 3. 4 Wawancara via zoom informan 4	132
Lampiran 3. 5 Wawancara via zoom informan 5	141
Lampiran 3. 6 Wawancara via zoom informan 6	149
Lampiran 3. 7 Wawancara via zoom informan 7	158
Lampiran 3. 8 Wawancara via zoom informan 8	164
 Lampiran 4. 1 Curriculum Vitae	170
Lampiran 4. 2 Hasil Turnitin.....	171