



**PENGARUH PENGGUNAN MEDIA SOSIAL DAN
KUALITAS INFORMASI PADA INSTAGRAM
@IKN_ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
FIO ALFARRUQ
55224110004

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)**



**PENGARUH PENGGUNAN MEDIA SOSIAL DAN
KUALITAS INFORMASI PADA INSTAGRAM
@IKN_ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

TESIS

FIO ALFARRUQ

55224110004

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fio Alfarruq
NIM : 55224110004
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

“PENGARUH PENGGUNAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS INFORMASI PADA INSTAGRAM @IKN_ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Juli 2026



Fio Alfarruq

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN



072.423.4.03.01

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fio Alfarruq
NIM : 55224110004
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul " Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Instagram @ikn_id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*." ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Juni 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Fio Alfarruq
NIM : 55224110004
Fakultas/Program Studi : Ilmu komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Instagram @lkn_id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 16 Juli 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

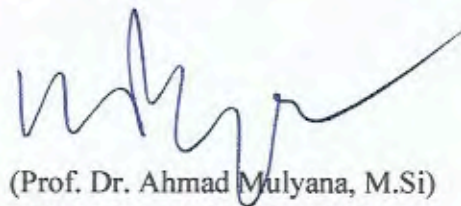
NIDN/NUPTK: 0310107103

MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juli 2026

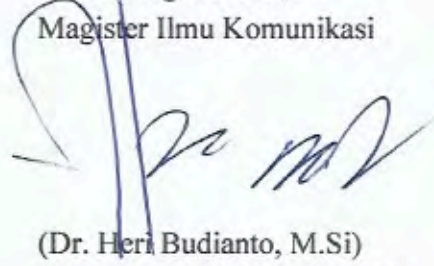
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0302097401

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Instagram @ikn_id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan proses pembelajaran yang memberikan banyak pengalaman serta wawasan bagi penulis. Berkat dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, tesis ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pembimbing Tesis **Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si** sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini. Selalu memberikan kemudahan kepada mahasiswa, semoga Allah memberikan kemudahan dalam hidup bapak.
2. Kedua orang tua penulis **Bapak Irman dan Ibu Zahara** yang selalu mendorong penulis untuk melanjutkan studi magister berserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis.
3. Rektor Universitas Mercu Buana **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng.**
4. Ketua Yayasan Menara Bakti Ibu **Nuraini Puji Astuti** sebagai sosok utama yang telah mendorong penulis untuk melanjutkan studi magister dan memberikan beasiswa melalui yayasan menara bakti.
5. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi **Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** yang juga bertindak sebagai penelaah tesis penulis, terima kasih untuk setiap arahan yang selalu detail dan jelas, mendengarkan argumen mahasiswa, dan memberikan solusi atas permasalahan penulisan.
6. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi **Dr. Heri Budianto, M.Si** yang juga bertindak sebagai ketua sidang tesis penulis.
7. **Dr. Suraya, M.Si** sebagai mantan Dosen di Universitas Mercu Buana dan pengampu mata kuliah metode penelitian kuantitatif pada semester 1. Tesis ini adalah lanjutan dari penyusunan tulisan yang penulis lakukan saat menjadi mahasiswa di kelas beliau
8. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan yang sangat bermanfaat selama masa studi.
9. Seluruh rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian tesis ini.

10. Pimpinan serta Rekan sejawat di Otorita Ibu Kota Nusantara tempat saya bekerja, yang telah menjadi inspirasi dalam penulisan tesis ini. Serta memberikan saya banyak masukan terkait data penelitian.

Guna pengembangan tulisan yang lebih baik penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian media sosial dan kebutuhan informasi, maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi salah satu bentuk sumbangsih akademik yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

Jakarta, 16 Juli 2026

Penulis

Fio Alfarruq



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fio Alfarruq
NIM : 55224110004
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Instagram @lkn_id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 16 Juli 2026
Yang menyatakan,



(Fio Alfarruq)

PENGARUH PENGGUNAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS INFORMASI PADA INSTAGRAM @IKN_ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

FIO ALFARRUQ

ABSTRAK

Pembangunan Ibu Kota Nusantara atau IKN telah menarik perhatian publik secara masif. Sehingga masyarakat merasa butuh akan informasi terbaru mengenai IKN. Salah satunya adalah melalui media sosial resmi IKN yakni akun instagram @ikn_id. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan dari penggunaan media sosial dan kualitas informasi pada instagram @ikn_id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan yakni Uses and Gratification, dengan pendekatan kuantitatif dan paradigma penelitian positivisme. Data dikumpulkan melalui kuisioner daring kepada 100 orang *followers* akun instagram @ikn_id yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data yang diperoleh selanjutnya diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram @ikn_id memiliki pengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Adapun penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram @ikn_id memberikan sumbangan pengaruh sebesar 62,9% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers berdasarkan hasil uji koefisien determinasi. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap penerapan Teori Uses and Gratification dalam konteks komunikasi publik pemerintah dengan menunjukkan bahwa kualitas informasi merupakan faktor penting dalam terbentuknya Gratification Obtained dan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat melalui media sosial pemerintah.

Kata Kunci: Ibu Kota Nusantara, Penggunaan Media Sosial, Kualitas Informasi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Uses & Gratifications.

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USAGE AND INFORMATION QUALITY OF INSTAGRAM @IKN_ID ON THE FULFILLMENT OF FOLLOWERS INFORMATION NEEDS

FIO ALFARRUQ

ABSTRACT

The development of the Nusantara Capital City (IKN) has attracted significant public attention, causing people to seek the latest information related to IKN. One of the main sources of information is the official social media account of IKN, namely the Instagram account @ikn_id. This study aims to determine the influence of social media use and information quality on the Instagram account @ikn_id in fulfilling the information needs of its followers. This study uses the Uses and Gratifications Theory with a quantitative approach and a positivist research paradigm. Data were collected through an online questionnaire distributed to 100 followers of the Instagram account @ikn_id selected using purposive sampling techniques. The collected data were then analyzed using SPSS software. The results show that social media use and the information quality of the Instagram account @ikn_id have a positive and significant influence both partially and simultaneously on fulfilling followers' information needs. Furthermore, social media use and information quality contribute 62.9% on fulfilling followers' information needs based on the coefficient of determination test results. This study contributes to the application of the Uses and Gratifications Theory in the context of government public communication by proving that information quality is a key factor in the formation of Gratification Obtained and the fulfillment of public information needs through government social media.

Keywords: Nusantara Capital City, Social Media Use, Information Quality, Information Needs Fulfillment, Uses & Gratification.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoretis	20
2.2.1 Media Baru	20
2.2.2 Instagram	21
2.2.3 Teori Uses and Gratification	23
2.2.4 Penggunaan Media Sosial.....	25
2.2.5 Kualitas Informasi	26
2.2.6 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Statistik.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.6 Jenis dan Sumber Data	36
3.6.1 Data Primer	36
3.6.2 Data Sekunder	36
3.7 Variabel Penelitian	36
3.7.1 Definisi Konsep	36
3.7.2 Definisi Operasionalisasi Variabel	38
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
3.8.1 Uji Validitas.....	39
3.8.2 Uji Reliabilitas	41
3.9 Uji Asumsi Klasik	42
3.9.1 Uji Normalitas	42
3.9.2 Uji Multikolinearitas	43
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.9.4 Uji Linearitas	45
3.10 Teknik Analisis Data	46
3.10.1 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.10.2 Uji T (Parsial)	47
3.10.4 Uji F (Simultan).....	47
3.10.4 Analisis Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Objek Penelitian	49
4.1.1 Ibu Kota Nusantara.....	49
4.1.2 Otorita Ibu Kota Nusantara	49
4.1.3 Tugas dan Wewenang Otorita Ibu Kota Nusantara.....	50
4.1.4 Instagram Ibu Kota Nusantara.....	51
4.2 Identitas Responden.....	52
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
4.3 Hasil Kuisisioner per Pertanyaan	54
4.3.1 Variabel X1 Penggunaan Media Sosial	54
4.3.2 Variabel X2 Kualitas Informasi.....	63

4.3.3 Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	73
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.5 Hasil Uji T (Parsial).....	82
4.6 Hasil Uji F (Simultan)	84
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
4.8 Pembahasan	88
4.8.1 Pengaruh X1 terhadap Y	88
4.8.2 Pengaruh X2 terhadap Y	90
4.8.3 Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y	91
4.8.4 Kontribusi Penelitian Terhadap Pengembangan Teori.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Akademis.....	99
5.2.2 Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105
CURRICULUM VITAE.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	38
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 3.4	Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 3.5	Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 3.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 3.7	Hasil Uji Linearitas	45
Tabel 4.1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.2	Hasil Uji T (Parsial)	82
Tabel 4.3	Hasil Uji F (Simultan)	85
Tabel 4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2025	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia 2025	2
Gambar 1.3 Tangkapan Layar Berita Hoax Ibu Kota Mangkrak.....	3
Gambar 1.4 Tangkapan Layar Konten Pembangunan IKN Tetap Berjalan	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Akun Media Sosial Instagram @ikn_id.....	51
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Curriculum Vitae

