



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KUALITAS
KEHIDUPAN KERJA DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA INDUSTRI MANUFAKTUR**

(Studi Kasus Perusahaan PT. XYZ)

TESIS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

MUHAMMAD IHSAN NASUTION

55116320036

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KUALITAS
KEHIDUPAN KERJA DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA INDUSTRI MANUFAKTUR
(Studi Kasus Perusahaan PT. XYZ)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

MUHAMMAD IHSAN NASUTION

55116320036

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**

ABSTRACT

Employee turnover has always been a serious matter of concern for every organization. A large number of employee turnover is highly detrimental to both the organization as well as the employees. The main objective of this study is to explore the factors that influence turnover intention among the employees who are working in PT. XYZ engaged in manufacturing industry, West Java, Indonesia. Based on initial research, three independent variables namely working environment, quality of work life and job promotion were examined to determine their relationship with dependent variable is turnover intention. A total of 97 respondents were involved in this study. Data were gathered through questionnaires and was being analyzed using Statistical Package for Social Science (SPSS) version 23.0. This study applied descriptive statistics, reliability analysis and regression analysis to examine the relationship among the variables. The multiple regression analysis shows that there are significant and negative relationships between working environment, quality of work life and job promotion toward turnover intention. The implication of this study is that organization should take appropriate action during human resource planning as the determinants in reduce turnover intention and increasing employee's satisfaction.

Keywords : *working environment, quality of work life, job promotion, turnover intention, manufacturing industry.*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Perputaran karyawan selalu menjadi perhatian penting bagi setiap organisasi. Sejumlah besar perputaran karyawan sangat merugikan baik bagi organisasi maupun karyawan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah mengetahui kecenderungan atau niat karyawan untuk berhenti dari pekerjaannya yang dilakukan pada salah satu perusahaan PT. XYZ yang bergerak dibidang manufaktur industri di Jawa Barat, Indonesia. Berdasarkan penelitian awal, tiga variabel independen, yaitu lingkungan kerja, kualitas kehidupan kerja dan promosi kerja dipilih untuk menentukan hubungan mereka dengan variabel dependen keinginan berpindah perusahaan. Sebanyak 97 responden dilibatkan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan sedang dianalisis menggunakan (SPSS) versi 23.0. Penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, analisis reliabilitas, dan analisis regresi untuk menguji hubungan antar variabel. Analisis regresi berganda menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan dan negatif antara lingkungan kerja, kualitas kehidupan kerja dan promosi kerja terhadap keinginan berpindah. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa organisasi harus mengambil tindakan yang tepat sebagai penentu dalam mengurangi keinginan berpindah dan meningkatkan kepuasan karyawan.

Kata Kunci : Lingkungan Kerja, Kualitas Kehidupan Kerja, Promosi Jabatan, Keinginan Berpindah Perusahaan, Industri Manufaktur.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lingkungan Kerja, Kualitas Kehidupan Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap *Turnover Intention* Pada Industri Manufaktur (Studi Kasus pada PT.XYZ).

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Intensi keluar karyawan pada Perusahaan Manufaktur Industri

Nama : Muhammad Ihsan Nasution

NIM : 55116320036

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Februari 2019

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Muhammad Ali Iqbal, M.Sc.)

U N I V E R S I T A S

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Mudrik Alaydrus

Aty Herawati

(Prof. Dr.Ing Mudrik Alaydrus)

(Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Lingkungan Kerja, Kualitas Kehidupan Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap *Turnover Intention* Pada Industri Manufaktur (Studi Kasus pada PT.XYZ)

Bentuk Tesis : Kajian Masalah intensi keluar karyawan pada Perusahaan Manufaktur Industri

Nama : Muhammad Ihsan Nasution

NIM : 55116320036

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 18 Januari 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Bekasi, 18 Januari 2019



Muhammad Ihsan Nasution

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Tesis ini dapat terselesaikan. Tesis ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul: **“Pengaruh Lingkungan Kerja, Kualitas Kehidupan Kerja dan Promosi Jabatan terhadap *Turnover Intention* pada Industri Manufaktur (Studi Kasus pada PT.XYZ)”**

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan Istri, Tiara Permata Chandra atas doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus, sebagai Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM sebagai Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ahmad Badawi Saluy, SE, MM., CHRA sebagai Sekretaris Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc, Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran dan kritik yang membangun untuk penyusunan tesis ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan karyawan di Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

7. Kedapa rekan kerja *product engineering* yang membantu merekap data kuisisioner dan memberikan saran terhadap peneliti dalam menyusun tesis.
8. Teman-teman Angkatan 2017 Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah menjadi bagian hidup dari penulis atas keceriaan, suka dan duka serta kekompakannya.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Jakarta,

2019

Muhammad Ihsan Nasution

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	12
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	12
1.2.3 Batasan Masalah Penelitian	13
1.3 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	14

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Pengertian <i>Intention of Turnover</i>	15
2.1.1 Indikasi Terjadinya <i>Turnover Intention</i>	19
2.1.2 Jenis-jenis <i>Turnover Intention</i>	20
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	21
2.1.4 Dampak <i>Turnover Intention</i> Karyawan	23
2.1.5 Proses <i>Turnover Intention</i>	24

2.2	Lingkungan Kerja	25
2.2.1	Kondisi Psikologis dari Lingkungan Kerja.....	25
2.2.2	Indikator Lingkungan Kerja.....	26
2.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja.....	27
2.2.4	Dampak Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .	29
2.3	Kualitas Kehidupan Kerja.....	30
2.3.1	Faktor yang mempengaruhi Kualitas Kehidupan Kerja.....	31
2.4	Promosi Jabatan	31
2.4.1	Faktor yang mempengaruhi Promosi Jabatan	33
2.4.2	Tujuan Promosi Jabatan.....	34
2.4.3	Bentuk Promosi Jabatan.....	35
2.5	Penelitian Terdahulu	36
2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	43
2.6.1	Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	43
2.6.2	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	44
2.6.3	Pengaruh Promosi Jabatan terhadap <i>Turnover Intention</i>	44
2.6.4	Pengaruh Lingkungan Kerja, Kualitas Kehidupan Kerja dan Promosi Jabatan terhadap <i>Turnover Intention</i>	45
2.7	Kerangka Pemikiran.....	45
2.8	Hipotesis Penelitian	46

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	47
3.1.1.	Fokus Penelitian.....	47
3.1.2.	Populasi dan Sampel	48
3.1.3.	Lokasi & Waktu Penelitian.....	50
3.1.4.	Pendekatan Penelitian	50
3.2	Variabel Penelitian.....	50
3.2.1.	Lingkungan Kerja	50
3.2.1.1	Dimensi Lingkungan Kerja.....	52

3.2.1.2	Indikator Lingkungan Kerja.....	53
3.2.2.	Kualitas Kehidupan Kerja.....	55
3.2.3.	Promosi Jabatan	56
3.2.4.	<i>Turnover Intention</i>	57
3.3	Kisi-Kisi Instrumen.....	57
3.3.1.	Skala Pengukuran.....	59
3.3.2.	Sampel.....	58
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5	Instrumen Pengukuran Variabel	61
3.5.1.	<i>Turnover Intention</i>	61
3.5.2.	Lingkungan Kerja	62
3.5.3.	Kualitas Kehidupan Kerja.....	62
3.5.4.	Promosi Jabatan	63
3.6	Uji Instrumen Penelitian	63
3.6.1.	Analisis Deskriptif	64
3.7	Uji Instrumen Data.....	66
3.7.1.	Uji Validitas Data	66
3.7.2.	Uji Reliabilitas	67
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.8.1.	Uji Normalitas Data	68
3.8.2.	Uji Multikolinieritas.....	69
3.8.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
3.8.4.	Analisis Regresi Berganda.....	70
3.9	Uji Hipotesis	71
3.9.1.	Uji F	71
3.9.2.	Uji t	72
3.9.3.	Sumbangan Efektif (SE)	72
3.9.4.	Sumbangan Relatif (SR)	73
3.9.5.	Analisis Korelasi Antar Variabel	74
3.10	Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis.....	75

BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Perusahaan	77
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	77
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	78
4.2	Pengumpulan Data	79
4.3	Profil Responden.....	81
4.4	Pengujian Alat Ukur Penelitian	82
4.4.1.	Hasil Analisis Statistika Deskriptif.....	82
4.4.2.	Uji Validitas Data	88
4.4.3.	Uji Reliabilitas	91
4.4.4.	Uji Normalitas Data	92
4.4.5.	Uji Multikolinearitas.....	95
4.4.6.	Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	96
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Berganda	96
4.5.2	Uji F Simultan.....	98
4.5.3	Uji T Parsial	99
4.5.4	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R) dan <i>Cross Product</i> ..	101
4.5.5	Hasil Sumbangan Efektif (SE) dan Sumbangan Relatif (SR) Tiap Variabel X terhadap Y	103
4.6	Pembahasan.....	109
4.6.1	Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .	109
4.6.2	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	109
4.6.3	Pengaruh Promosi Jabatan terhadap <i>Turnover Intention</i>	110
4.6.4	Pengaruh Lingkungan Kerja, Kualitas Kehidupan Kerja dan Promosi Jabatan secara Bersama-sama terhadap <i>Turnover Intention</i>	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	116

DAFTAR PUSTAKA.....	117
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	124
----------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	149
-----------------------------------	------------



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Tingkat <i>Turnover</i> karyawan PT. XYZ Tahun 2016 - 2017	3
Tabel 1.2. Hasil Rekapitulasi Kuesioner Pra Penelitian Faktor-Faktor yang <i>Turnover Intention</i>	4
Tabel 1.3. Hasil Pra-research tentang Lingkungan Kerja.....	6
Tabel 1.4. Hasil Pra-research tentang Promosi Jabatan	8
Tabel 1.5. Hasil Pra-research tentang Kualitas Kehidupan Kerja.....	9
Tabel 1.6. Hasil Pra-riset tentang Kepuasan Kerja terhadap Intensi keluar.....	12
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 3.2. Instrumen Skala Likert.....	59
Tabel 3.3. Kriteria Validitas Instrumen Tes.....	67
Tabel 3.4. Korelasi Antar Dimensi Variabel X terhadap Y	75
Tabel 3.5. Pelaksanaan Penelitian.....	76
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner	79
Tabel 4.2. Total Responden Tiap Department	80
Tabel 4.3. Profil Responden.....	81
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel Lingkungan Kerja.....	82
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Kehidupan Kerja.....	83
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel Promosi Jabatan	85
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	87
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Kerja.....	88
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Kehidupan Kerja	89
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Jabatan.....	90
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	90
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	92
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas Data.....	94
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Berganda	97

Tabel 4.16. Hasil Uji F Simultan	98
Tabel 4.17. Hasil Uji T Partial	99
Tabel 4.18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	101
Tabel 4.19. Nilai <i>Cross-Product</i> Antar Variabel	102
Tabel 4.20. Simpulan Nilai Koefisien, <i>Cross-Product</i> dan Regresi	104
Tabel 4.21. Hasil dari Sumbangan Efektif.....	105
Tabel 4.22 Korelasi Antar Dimensi Lingkungan Kerja (X_1) terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i> (Y).....	106
Tabel 4.23. Korelasi Antar Dimensi Kualitas Kehidupan Kerja (X_2) terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y).....	107
Tabel 4.24. Korelasi Antar Dimensi Promosi Jabatan (X_3) terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i> (Y).....	108



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Proses Bagaimana Memprediksi <i>Turnover</i>	24
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	93
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	96



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	124
Lampiran 2. Input Data.....	129
Lampiran 3. Olah Data SPSS.....	137



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA