

ABSTRACT

This research aims to know the influence of wage increase. The object for this research is flight attendant of Garuda Indonesia that homebase in Jakarta. This research was done to 150 respondents by using quantitative-descriptive approach. Structural equation modeling (SEM) is applied to test the research framework.

The results of this research shows that the variable of wage influence motivation, performance and loyalty of Garuda Indonesia flight attendant. It has been proven from the result of hypothesis test shows significant point of independent variable that support the hypothesis.

Keywords: wage increase, motivation, performance, loyalty, flight attendant, Garuda Indonesia



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kenaikan upah terhadap motivasi, kinerja dan loyalitas. Objek penelitian ini adalah awak kabin PT. Garuda Indonesia homebase Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 150 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah Structural equation modeling (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel upah berpengaruh terhadap motivasi, kinerja dan loyalitas pada awak kabin PT. Garuda Indonesia. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi dari variabel bebas yang mendukung hipotesa.

Kata kunci: upah, motivasi, kinerja, loyalitas, awak kabin, PT. Garuda Indonesia