



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

NAMA : NI MADE CARATI TEJASUARI
NIM : 44211010039
JUDUL : **KEGIATAN KERJASAMA ADVERTORIAL DI HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA CETAK LOKAL TANGERANG SURAT KABAR SATELIT NEWS (PERIODE MARET-AGUSTUS 2015)**
Jumlah Halaman : xi +80 Halaman +13 Lampiran
BIBLIOGRAFI : 22 Acuan, tahun 1998-2014

ABSTRAK

Humas Pemerintah Kota Tangerang memiliki tugas untuk membangun hubungan baik dengan pihak eksternal salah satunya adalah media massa. Humas biasanya menggunakan media massa menjadi salah satu alat untuk menjalankan strategi komunikasinya guna menyampaikan suatu informasi dan kebijakan yang dialami oleh perusahaan atau lembaga yang menaunginya. Oleh karena itu Humas dituntut untuk merangkul media massa agar perusahaan atau lembaga tersebut dapat dipercayai oleh semua orang dan kalangan.

Konsep yang digunakan oleh peneliti mengacu pada konsep proses Manajemen *Public Relations* yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip Allen H. Center dan Glen M. Broom dari mendefinisikan masalah (fact finding), perencanaan dan pemograman (planning and programming), aksi dan komunikasi (action and communication), dan diakhiri dengan evaluasi (evaluating).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk menemukan pengetahuan terhadap subjek penelitian pada suatu saat tertentu. Penelitian kualitatif deskriptif berusaha mendeskripsikan seluruh gejala atau keadaan yang ada, yaitu keadaan gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu data primer melalui wawancara mendalam dan observasi dan dengan data sekunder berupa data kepustakaan dan dokumentasi resmi.

Humas Pemerintah Kota Tangerang melaksanakan kegiatan *media relations* yaitu kerjasama advertorial untuk Kerjasama *Advertorial* adalah salah satunya program dimana pesan dari Pemerintah Kota Tangerang ini dimuat di media massa yang akan disampaikan kepada masyarakat atau publik dimana media massa sebagai wadah dalam penyampaian pesan yang akan disampaikan oleh Pemerintah Kota Tangerang. Kegiatan ini mulai dilaksanakan dengan media cetak Lokal Tangerang surat kabar Satelit News sejak Maret-Agustus 2015.